

## РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ МОДЕЛИ

**Рыночная экономика** - это экономическая система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется господством частной собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности. Все решения субъекты рыночной экономики принимают самостоятельно, на свой страх и риск, руководствуясь стремлением получения наибольшей выгоды.

Следовательно, рыночная экономика – это тип экономической системы, где элементарной клеткой, обеспечивающей функционирование хозяйственных отношений является рынок. Изучение существующих в современном мире моделей рыночной экономики невозможно без общего представления о рынке как экономической категории.

Рынок – это особый вид координации хозяйства, которая осуществляется автоматически, стихийно, без вмешательства государства, посредством взаимодействия спроса и предложения.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются следующие:

- информационная. Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых его участникам. Данная функция позволяет учитывать меняющиеся условия рынка;
- регулирующая. Рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как производить и для кого нужно производить (кто сможет купить);
- стимулирующая. Рынок побуждает к освоению достижений научно-технического прогресса, что ведет к снижению затрат на производство, повышению качества и расширению ассортимента производимой продукции;
- посредническая. Рынок дает возможность покупателю выбрать оптимального продавца, а продавцу – наиболее подходящего покупателя;
- ценообразующая. В результате взаимодействия товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции, рынок устанавливает цены на товары и услуги;
- санирующая (оздоровительная). Рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и поощряет развитие эффективных и перспективных;

Все рыночные функции осуществляются посредством конкуренции.

Конкуренция (от лат. конкурро — сталкиваться) — соперничество, экономическая борьба между участниками рыночных отношений за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, с целью получения максимальной прибыли.

Конкурентная борьба за выживание и экономическое процветание есть экономический закон функционирования рынка. А. Смит образно назвал этот процесс «невидимой рукой» рынка, благодаря которой экономические побуждения отдельных индивидов к получению собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества.

### Методы конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция - борьба между производителями за сверхприбыль посредством уменьшения издержек производства и снижения за счет этого цен без изменения ассортимента и качества товаров; а также с использованием системы скидок и уступок, через проведение распродаж.
- неценовая конкуренция - повышение качества продукции путем совершенствования технических характеристик товаров; улучшение приспособляемости товара к нуждам потребителя; производство товаров-заменителей; улучшение обслуживания покупателя, послепродажный сервис; использование массовой рекламы и т.п.

В современных условиях в связи с относительным насыщением рынка товарами, ростом доходов и необходимостью ориентации производителя на индивидуальные особенности потребителей преобладает неценовая конкуренция.

В зависимости от способности отдельных фирм влиять на величину рыночной цены, различают два типа рынков:

- рынок совершенной конкуренции и
- рынки несовершенной конкуренции

Совершенная конкуренция - это такое состояние рынка, при котором многочисленные, независимо действующие производители продают идентичную (стандартизированную) продукцию, и ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену. Такой рынок называется «совершенным», или «свободным». В условиях такого рынка продавцы не могут влиять на рыночную цену и должны приспосабливаться к ней.

В условиях несовершенной конкуренции не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции и складывается такой тип рыночных отношений, при котором участник рынка (хозяйствующий субъект), обладая экономической властью, имеет возможность навязать другим участникам рынка выгодные для себя действия, влиять на цены и другие условия коммерческих сделок. В рамках несовершенной конкуренции выделяют следующие виды рынков: монополистическая конкуренция, олигополия; чистая монополия.

Основная классификация рынков в современной экономике – по экономическому назначению объектов рыночных отношений. Выделяют: рынок товаров и услуг; рынок труда; финансовый рынок.

Каждый из этих рынков характеризуется структурой. Рыночная структура представляет собой взаимодействие двух функций: спроса на объекты продажи и предложения объектов продажи. В результате этого взаимодействия устанавливается экономическое равновесие.

### **Модели рыночной экономики**

В современном мире выделяется несколько основных моделей развития рыночной экономики. Всем им, без исключения, присущи все основные черты рыночно-капиталистической экономической системы, но имеются и некоторые специфические черты.

Американская или либеральная модель рыночной экономики в своем классическом виде существовала с начала XX века вплоть до конца 1920-х годов. Характерными чертами либеральной модели рынка можно назвать следующие:

- упор на свободу предпринимательства и силы конкуренции;
- государством регулируются те аспекты производства, которые не поддаются эффективному регулированию на основе свободной конкуренции;
- более высокий уровень частных капиталовложений по отношению к государственным.

Также существует модель социально ориентированной рыночной экономики. Она имеет следующие черты:

- присутствие «смешанной экономики» в которой большая доля государственной собственности;
- макроэкономическое регулирование осуществляется при помощи таких рычагов как денежно-кредитная, налогово-бюджетная, структурная политика;
- развитие системы социальной поддержки населения. Расходы берет на себя государство. Они составляют значительную часть государственного бюджета.

Наиболее полно совокупность этих черт представлена в модели социального рыночного хозяйствования таких стран как Германия, Швеция.

Германская модель социального рыночного хозяйства делает упор на увязку сил конкуренции с созданием социальной инфраструктуры. В этой экономической модели государство не устанавливает экономические цели (это решает рыночная конкуренция), но оно создает надежные правовые и социальные условия для реализации экономической инициативы.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В этой модели задача производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (занятость, образование, социальное страхование и др.) на меры государственной социальной политики.

Некоторые специфические черты развития рыночной экономики дали возможность выделить и некоторые другие модели, присущие второй половине 20-го века.

Английская или европейско-кейнсианская модель рынка получила наибольшее развитие в послевоенной Великобритании, Франции, Италии. Для английской модели рынка характерно наличие значительной по масштабам и удельному весу государственной собственности, осуществление государственных закупок в крупных размерах, значительные государственные инвестиции для поддержания занятости и решения социальных задач. Государственный бюджет выполняет в значительной мере функции концентрации спроса в руках государства, которое получает доходы не через производство и реализацию товаров и расходует доходы на монополично устанавливаемых условиях.

Характерной чертой данной модели рыночной экономики является государственная собственность на предприятия капиталоемких и малорентабельных отраслей, продукция которых существенно влияет на уровень издержек в других отраслях, особенно экспортных. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе сопровождалось свертыванием неперспективных производств, что вело к сокращению масштабов государственной собственности. По мере развития западноевропейской интеграции, унификации хозяйственных механизмов происходил процесс размывания этой модели и усиление черт германской модели рынка.

В японской модели рынка ключевым субъектом является корпорация со специфической внутренней структурой. Собственником корпорации является юридическое лицо, представленное физическими лицами, присваивающими доход не в виде предпринимательской прибыли, а в виде заработной платы за выполнение специфических функций (разрыв в уровнях максимальной и минимальной заработной платы составляет не более 5—6 раз, в отличие от США, где такой разрыв достигает 14—17 раз) и в виде дивидендов по акциям. Причем доля доходов, получаемых в виде дивидендов по акциям, невелика.

Для японских корпораций характерны особые методы закрепления рабочей силы за предприятием: патернализм на уровне корпорации, долгосрочные трудовые соглашения, содействие корпорации в воспитании своих работников, получении ими квалификации и образования, набор льгот, создание условий для профессионального роста и творчества. Для японского рынка характерна группировка мелкого и среднего бизнеса вокруг корпораций, закупающих продукцию этих предприятий.

Модели рынка новых индустриальных стран характерны для развития во второй пол.20-го века таких развивающихся стран, как Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты. Характерная черта этой модели заключается в быстрой ломке патриархальных, феодальных структур и формировании капиталистических отношений на основе создания предприятий новейшей технологии, включения в международное разделение труда. Эти процессы осуществляются за счет государственных средств, которые вкладываются непосредственно государством или передаются в той или иной форме национальным предпринимателям, а также за счет привлечения иностранного капитала. Эти страны показывают пример рынка, который создается усилиями государственной власти. Государство создает комбинацию предприятий, способных самостоятельно хозяйствовать, быть источником валютных доходов и рынком сбыта для других предприятий.

Значительный удельный вес государственных инвестиций предопределяет и государственный контроль за различными сторонами экономики, включая и цены на некоторые товары.

Программной задачей экономической политики Республики Беларусь является создание в нашей стране своей национальной модели социально ориентированной рыночной экономики.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. ориентирует на создание макроэкономических условий для стабильного социально-экономического и экологического развития, повышения уровня жизни народа на основе роста эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

-----  
Задания для самостоятельной работы студентов:

*1. Проработка и конспектирование вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение*

*2. Подготовка докладов, презентаций по темам:*

Либеральная модель рыночной экономики.

Социально ориентированная модель рыночной экономики.

Японская модель корпоративной экономики.

Германская модель экономического развития после II Мировой войны (социальное рыночное хозяйство).

Шведская модель экономики.

Белорусская модель социально-экономического развития.

Содержание Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

*3. Научно-исследовательская работа студента по темам:*

1. Конкурентная борьба на отраслевых и товарных рынках (на рынках смартфонов, продуктов питания, пассажирских авиаперевозок, легковых(грузовых) автомобилей, производства минеральных удобрений и т.п. – по выбору студента)
2. Конкуренция на рынках сельскохозяйственной продукции.
3. Экономическое развитие Республики Беларусь.
4. Экономическое развитие стран (страны Европы, Азии, США – по выбору студента) в период экономического кризиса.