

ПРОПИЛЕИ

# ЖЕНСКАЯ СОЛИДАРНОСТЬ

**ПОСОБИЕ ДЛЯ  
ЖЕНЩИН И МУЖЧИН**

Под редакцией  
Елены Гаповой и Натальи Сирош

Минск 2002

УДК 396  
ББК 66.74  
Ж 55

**Женская** солидарность: пособие для женщин и  
Ж 55 мужчин: Сборник статей / Под ред. Елены Гаповой  
и Натальи Сирош. – Мн.: ПроPILEI, 2002. – 212 с.

ISBN 985-6329-38-8.

В сборнике освещаются актуальные проблемы феминистского/женского движения, а также опыт работы в образовательном проекте «Участие женщин в общественной жизни Беларуси», указаны средства и источники поддержки женского движения, дается разнообразная справочная информация по теме.

Сборник будет полезным пособием для всех, кто интересуется гендерной проблематикой.

**УДК 396**  
**ББК 66.74**



Это издание – результат проекта «Участие женщин в общественной жизни Беларуси», который осуществлялся Центром гендерных исследований Европейского гуманитарного университета при поддержке Центра российских и восточноевропейских исследований университета Rutgers (Нью-Джерси).

THE STATE UNIVERSITY OF NEW JERSEY  
**RUTGERS**

This publication results from the project «The Participation of Women in Public Life in Belarus» which was realized by the Centre for Gender Studies, European Humanities University (Minsk) and Center for Russian, Central and East European Studies (CREES), Rutgers University (New Jersey) with support from the office of Citizen Exchanges, Bureau of Educational and Cultural Affairs, US Department of State.

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
<i>РАЗДЕЛ I.</i>	
<b>ФЕМИНИЗМ: ВОПРОСЫ,     КОТОРЫЕ ВОЛНУЮТ НАС СЕГОДНЯ</b> .....	10
<b>Андреа Дворкин</b>	
<b>ГИНОЦИД , ИЛИ КИТАЙСКОЕ БИНТОВАНИЕ НОГ</b> .....	10
<b>Наталья Муфель</b>	
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ     ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕВОЧЕК</b> .....	26
<b>Евгения Иванова</b>	
<b>ПРАВА ЖЕНЩИН И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b> .....	34
<b>Ольга Зубковская</b>	
<b>ПОНЯТИЕ «ЧАСТНОГО» И СЕКСУАЛЬНЫЕ     ДОМОГАТЕЛЬСТВА: ПОЧЕМУ «НЕТ»     СЕКСУАЛЬНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВ     В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ?</b> .....	43
<b>Лидия Старцева, Лина Казакова</b>	
<b>МУЖСКИЕ ПРОБЛЕМЫ</b> .....	57
<b>Наталья Муфель</b>	
<b>ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ     КАК ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМА</b> .....	65
<i>РАЗДЕЛ II.</i>	
<b>ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ     ЖЕНСКОЙ СОЛИДАРНОСТИ</b> .....	76
<i>РАЗДЕЛ III.</i>	
<b>ЖЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЛАРУСИ</b> .....	114
<i>РАЗДЕЛ IV.</i>	
<b>СРЕДСТВА И ИСТОЧНИКИ     ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ</b> .....	131
<i>РАЗДЕЛ V.</i>	
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ     И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СНГ</b> .....	205

## ВВЕДЕНИЕ

Книга «Женская солидарность: пособие для женщин и мужчин» является своеобразным итоговым документом образовательного проекта «Участие женщин в общественной жизни Беларуси», который осуществлялся Центром гендерных исследований Европейского гуманитарного университета совместно с Центром российских и восточноевропейских исследований университета Rutgers (Нью-Джерси). В процессе реализации проекта 18 участниц – членов женских организаций, представлявших различные города и регионы Беларуси, – получали знания по коммуникации, планированию, управлению, необходимые им как общественным лидерам. Получив подготовку у профессиональных тренеров, участницы самостоятельно проводили соответствующие тренинги не только в своих организациях, но и в различных организациях своего города осуществляли совместные мероприятия. Таким образом, в ходе исполнения проекта реализовалась идея «продолжающегося обучения», предполагающего предоставление образовательных услуг всем, кто нуждается в новых знаниях для успеха в своей повседневной деятельности.

«Пособие» подразделяется на пять разделов. В первом – «Феминизм: вопросы, которые волнуют нас сегодня» – представлены те важные сегодня проблемы и дискуссии в феминистском/женском движении, которые не получили достаточного освещения на постсоветском пространстве.

Во втором разделе «Теории и практики женской солидарности» представлены материалы обучающих семинаров, которые проводились в рамках проекта, и небольшие интервью с его участницами, которые рассказали об опыте своей работы в проекте, о новых знаниях, полученных в результате этого, а также о работе своих организаций.

Третий раздел – «Женские организации Беларуси» – является наиболее полным на сегодня справочником.

Четвертый раздел – «Средства и источники поддержки женского движения» – представляет собой базу данных

фондов, оказывающих финансовую и иную спонсорскую помощь организациям третьего сектора Беларуси. Контактная информация сопровождается образцами заполнения заявки, составления бюджета проекта и отчета по нему.

Завершающий, пятый раздел «Образовательные и информационные ресурсы в СНГ» включает справочную информацию об учебных программах, связанных с гендерными исследованиями, а также ссылки на сетевые информационные ресурсы.

Открывающая раздел статья ярко отражает настроения и проблемы, из которых возникло в конце 1960-х гг. современное феминистское движение. Эти проблемы – как ни парадоксально – актуальны для нас и сегодня в связи с социальными процессами, которые происходят в нашей части света. Не зная «корней», мы вряд ли сможем постичь смысл многих современных феминистских дискуссий и акций.

Автор публикуемого текста Андреа Дворкин – одна из тех радикальных феминисток, участниц легендарного «women’s lib», которые на волне молодежных и гражданских бунтов 60-х гг. заставили западное общество – от государственных институтов, академии и прессы до контркультуры – заговорить о проблеме пола. Центральная тема ее работ – сексуальность и власть, то, каким образом телесность, сексуальность и связанный с ними культурный символизм соотносены с распределением социальной власти и гендерной иерархией. Радикальные феминистки в отличие от либерального женского движения, ориентированного на законодательное улучшение положения женщин, полагали, что для изменения ситуации надо пересмотреть состояние всей культуры сверху донизу. Целью их дискуссий было вскрытие механизмов угнетения женщин, где вопросы сексуальности, телесности являются центральными. Сексуальность рассматривается как политически значимая категория: именно тогда появился слоган «the personal is political», т. е. «личная жизнь – это политика», а политика, в свою очередь, – это не узкий мир политических партий и собраний, а

пронизывающие общество и культуру отношения власти, позволяющие одной группе контролировать другую. Будучи связанным с западным марксизмом, идеями новых левых, радикальный феминизм оперировал категориями класса – но первым «классом» считался пол (*sex-class*), выделяемый на основе разделения труда в процессе биологического воспроизводства и порожденного им социального неравенства полов. Считая угнетение женщин исторически первоначальным и самым распространенным из всех видов угнетения, радикальные феминистки полагали, что рассмотрение парадигмы отношений между мужчинами и женщинами может служить моделью для понимания любого угнетения: классового, расового, религиозного. Основопологающей категорией для разделения людей на угнетателей (мужчин) и угнетенных (женщин) является гендер, или социальная конструкция пола, где выработанные угнетателями идеология и культурные практики («надстройка», как сказали бы марксисты) служат цели сохранения определенной структурной организации общества – патриархата. Гендер как социально сконструированный механизм мужского доминирования и женского подчинения базируется на институте гетеросексуальности, непрелымным элементом которого является контроль общества над женской телесностью и сексуальностью. В качестве этого контроля используются культурно сконструированные представления о «женственном», оппозиция мадонны и шлюхи, недоступность или ограничение контрацепции, законодательство в отношении аборт и репродукции, лишаящее женщин права распоряжаться своим телом, порнография, сексуальные домогательства или физическое насилие. Кому нужна проституция, задавали вопрос радикальные феминистки. Для кого привлекательна порнография? Кто кого насилует? Кто кого бьет? Как показывает в своих работах, особенно посвященных проблеме порнографии, Андреа Дворкин, сфера сексуального стала средоточием мужской власти потому, что женщины бесправны экономически: именно это позволило товаризовать женскую сексуальность и превратить ее в элемент поддержания патриархата. В связи со своей экономической зависимостью женщины стремятся соответствовать установленным мужчинами стандартам красоты и женственности: их человеческая ценность приравнивается к «ценности» их тела. То физическое страдание, на которое общество (часто через патриархатную семью) заставляет идти женщин ради со-

ответствия идеалу (например, крошечные ноги китайнок), – необходимо для подавления их идентичности (либо вообще уничтожения независимой субъектности) и контроля над поведением. Ограничение духовной свободы осуществляется через ограничение способности перемещения в пространстве, через невозможность «выйти за стены». По такому принципу построены многие тоталитарные институты: тюрьма, психиатрическая лечебница, монастырь, колхоз, роддом. Эмоциональность радикально-феминистского дискурса (публикуемый текст демонстрирует это в полной мере) придавала движению почти религиозное качество. Веря в действенность пропаганды, феминистки организовали во время проведения национального конкурса «Мисс Америка – 1970» альтернативные выступления. Они выбрасывали в мусорки аксессуары красоты: косметику, украшения, пояса и резинки – все то, что используется женщинами для насилия над своим телом, уничтожения его естественности и свободы в контексте социальных отношений власти, которые дают возможность с помощью индустрии красоты ограничивать индивидуальный выбор. Идея, которую участницы альтернативной акции пытались донести до многомиллионной американской аудитории, состояла в том, что не должно быть выбора между красотой и свободой: идеал должен стать другим. Руководители авторитетных средств массовой информации, считавшие, что лучше всего это событие смогут осветить журналистки, не нашли среди своих сотрудников женщин. Единственными изданиями, где работали женщины, оказались журналы мод – как бы подтверждение проделанного Андреа Дворкин анализа связи между идеологией и социальной практикой.

Андреа Дворкин

## ГИНОЦИД\*, ИЛИ КИТАЙСКОЕ БИНТОВАНИЕ НОГ

### Инструкции перед чтением текста:

1. Возьмите кусок материи примерно трех метров длиной и пяти сантиметров шириной.
2. Возьмите пару детских туфель.
3. Подогните пальцы ног, кроме большого, внутрь стопы. Оберните материей сначала пальцы, а затем пятку. Сведите пятку и пальцы как можно ближе друг к другу. Плотно оберните оставшуюся материю вокруг стопы.
4. Засуньте ногу в детские туфли.
5. Попробуйте прогуляться.
6. Представьте, что вам пять лет...
7. ...И что вам придется ходить таким образом всю жизнь.

Истоки китайского «бинтования ног», как и традиции китайской культуры в целом, восходят к седой древности. В X в. в Китае было положено

\* Андреа Дворкин не случайно избрала именно такой способ написания слова «геноцид»: не «genocide» (физическое истребление), а именно *gynocide*. Дело в том, что *gynocide* происходит от «гунесо» (греч. «gyné» – женщина) – отсюда «гинекология» и т. д., – что наводит на мысль о гендерном аспекте геноцида. Более того, в контексте данной работы важны также и другие – «цветочные» – коннотации: *gynoecium* в ботанике означает «женские части» цветка; *gynocions* – наличие совершенных женских цветков на различных растениях (Лотос в китайской культуре, несомненно, олицетворяет совершенный цветок, так же как женщина-лотос мыслилась как украшение этой культуры).

начало физической, духовной и интеллектуальной дегуманизации женщин, выразившееся в таком явлении, как обычай «бинтования ног». Институт «бинтования ног» расценивался как необходимый и прекрасный и практиковался почти десять веков. Правда, редкие попытки «освобождения» ступни все же предпринимались, однако художники, деятели интеллектуальной сферы и обладавшие властью женщины, противившиеся обряду, были «белыми воронами». Их скромные потуги были обречены на провал: «бинтование ног» стало политическим институтом. Он отражал и увековечивал низшее, по сравнению с мужчинами, положение женщин в социальном и психологическом плане: «бинтование ног» жестко привязывало женщин к определенной сфере с определенными функциями – объектов секса и кормилиц детей. «Бинтование ног» стало частью общей психологии и массовой культуры, а также суровой действительности женщин числом миллион, помноженным на десять веков.

Существует распространенное мнение, что «бинтование ног» возникло в среде танцовщиц императорского гарема. Где-то между IX и XI вв. император Ли Ю приказал любимой балерине стать на пуанты. Легенда повествует об этом следующим образом:

«У императора Ли Ю была любимая наложница по имени «Прекрасная Девушка», которая обладала утонченной красотой и была одаренной танцовщицей. Император заказал для нее лотос, сделанный из золота, высотой около 1.8 см, украшенный жемчужинами и с красным ковром в центре. Танцовщице было приказано обвязать ступню белой шелковой материей и подогнуть пальцы таким образом, чтобы изгиб стопы напоминал лунный серп. Танцую в центре лотоса, «Прекрасная Девушка» кружилась, напоминая восходящее облачко»<sup>1</sup>.

От этого реального события перевязанная ступня получила эвфемистическое название «Золотой Лотос», хотя очевидно, что нога была перевязана свободно: девушка могла танцевать.

Позже один эссеист, по-видимому большой ценитель данного обычая, описал 58 разновидностей ног «женщины-лотоса», каждую оценив по 9-балльной шкале. К примеру:

*Типы:* лепесток лотоса, молодая луна, стройная дуга, бамбуковый побег, китайский каштан.

*Особые характеристики:* пухлость, мягкость, изящество.

*Классификации:*

Божественная (А-1): в высшей степени пухлая, мягкая и изящная.

Дивная (А-2): слабая и утонченная.

Бессмертная (А-3): прямая, самостоятельная.

Драгоценная (В-1): подобная паве, слишком широкая, непропорциональная.

Чистая (В-2): гусеподобная, слишком длинная и тонкая.

Соблазнительная (В-3): плоская, короткая, широкая, круглая (недостатком этой ноги было то, что ее обладательница могла противостоять ветру).

Чрезмерная (С-1): узкая, но недостаточно острая.

Обычная (С-2): пухлая, распространенного типа.

Неправильная (С-3): обезьяноподобная большая пятка, дающая возможность карабкаться.

Все эти различия лишний раз доказывают, что «бинтование ног» являлось опасной операцией. Неправильное наложение или изменение давления повязок имело неприятные последствия: никто из девушек не мог пережить обвинения в «большеногом демоне» и стыда остаться незамужней.

Даже обладательница «Золотого Лотоса» (А-1) не могла почивать на лаврах: ей приходилось постоянно и скрупулезно следовать этикету, налагавшему целый ряд табу и ограничений:

- 1) не ходить с поднятыми кончиками пальцев;
- 2) не ходить с хотя бы временно ослабленными пятками;
- 3) не шевелить юбкой при сидении;
- 4) не двигать ногами при отдыхе.

Этот же эссеист заключает свой трактат наиболее разумным (естественно, для мужчин) советом:

«...не снимайте повязки, чтобы взглянуть на обнаженные ноги женщины, удовлетворитесь внешним видом. Ваше эстетическое чувство будет оскорблено, если вы нарушите это правило»<sup>2</sup>.

Это верно. Без повязки нога выглядела так, как на рисунке.

Физический процесс превращения нормальной ноги в то, что вы видите на рисунке, описан Ховардом С. Леви в работе «Китайское «бинтование ног». История причудливого эротического обычая».

«Успех или неуспех «бинтования ног» зависел от умелого наложения повязки около 5 см в ширину и 3 метров в длину, которая оборачивалась вокруг ноги следующим образом. Один конец закрепляли на внутренней стороне стопы и далее тянули к пальцам ног таким образом, чтобы подогнуть их



внутри подошвы. Большой палец оставался свободным. Повязку сильно стягивали вокруг пятки, чтобы она и пальцы оказались как можно ближе друг к другу. Затем этот процесс повторялся, пока повязка не была полностью наложена. Ступня ребенка подвергалась принудительному и постоянному давлению, поскольку целью являлось не только ограничение развития ступни, но и сгибание пальцев под ступню, а также максимально тесное сведение пятки и подошвы»<sup>3</sup>.

Как свидетельствовал один христианский миссионер,

«иногда плоть загнивала под повязкой, а иногда часть ступни отваливалась, палец или даже несколько пальцев атрофировались»<sup>4</sup>.

Совсем недавно, в 1934 г., пожилая китайка вспоминала свои детские переживания:

«Я родилась в консервативной семье в Пинг Си, и мне пришлось столкнуться с болью при «бинтовании ног» в семилетнем возрасте. Я тогда была подвижным и жизнерадостным ребенком, любила прыгать, но после этого все улетучилось. Старшая сестра терпела весь этот процесс с 6 до 8 лет (это значит, потребовалось два года, чтобы размер ее ступни стал меньше 8 см). Был первый лунный месяц моего седьмого года жизни, когда мне прокололи уши и вдели золотые сережки. Мне говорили, что девочке приходится страдать дважды: при прокалывании ушей и второй раз при «бинтовании ног». Последнее началось на второй лунный месяц; мать консультировалась по справочникам о наиболее подходящем дне. Я убежала и спряталась в доме у соседей, но мать нашла меня, выбрала и притащила домой. Она захлопнула за нами дверь спальни, вскипятила воду и достала из ящичка повязки, обувь, нож и нитку с иголкой. Я умоляла отложить это хотя бы на день, но мать сказала как отрезала: «Сегодня благоприятный день. Если бинтовать сегодня, то тебе не будет больно, а если завтра, то будет ужасно болеть». Она вымыла мне ноги и наложила квасцы, а затем обрезала ногти. Потом согнула пальцы и

обвязала их материей трех метров в длину и пяти сантиметров в ширину – сначала правую ногу, затем левую. После того как все закончилось, она приказала мне пройтись, но, когда я попыталась это сделать, боль показалась невыносимой.

В ту ночь мать запретила мне снимать обувь. Мне казалось, что мои ноги горят, и спать я, естественно, не могла. Я заплакала, и мать стала меня бить. В следующие дни я пыталась спрятаться, но меня снова заставляли ходить.

За сопротивление мать била меня по рукам и ногам. Избиения и ругательства следовали за тайным снятием повязок. Через три или четыре дня ноги омыли и добавили квасцы. Через несколько месяцев все мои пальцы, кроме большого, были подогнуты, и, когда я ела мясо или рыбу, ноги разбухали и гноились. Мать ругала меня за то, что я делала упор на пятку при ходьбе, утверждая, что моя нога никогда не приобретет прекрасные очертания. Она никогда не позволяла менять повязки и вытирать кровь и гной, полагая, что, когда из моей ступни исчезнет все мясо, она станет изящной. Если я по ошибке сдирала ранку, то кровь текла ручьем. Мои большие пальцы ног, когда-то сильные, гибкие и пухлые, теперь были обернуты небольшими кусочками материи и вытянуты для придания им формы молодой луны.

Каждые две недели я меняла обувь, и новая пара должна была быть на 3–4 миллиметра меньше предыдущей. Ботинки были неподатливы, и влезть в них стоило больших усилий. Когда мне хотелось спокойно посидеть у печки, мать заставляла меня ходить. После того как я сменила более 10 пар обуви, моя ступня уменьшилась до 10 см. Я уже месяц носила повязки, когда тот же обряд был совершен с моей младшей сестрой – когда никого не было рядом, мы могли вместе поплакать. Летом ноги ужасно пахли из-за крови и гноя, зимой мерзли из-за недостаточного кровообращения, а когда я садилась около печки, то болели от теплого воздуха. Четыре пальца на каждой ноге свернулись, как мертвые гусеницы; вряд ли какой-нибудь чужестранец мог представить, что они принадлежат человеку. Чтобы достичь восьмисантиметрового размера ноги, мне потребовалось два года. Ногти на ногах вросли в кожу. Сильно согнутую подошву невозможно было почесать. Если же она болела, то было трудно дотянуться до нужного места хотя бы для того, чтобы просто его погладить. Мои голени ослабели, ступни стали скрюченными, уродливыми и неприятно пахли – как я завидовала девушкам, имевшим естественную форму ног<sup>5</sup>.

«Забинтованные ноги» были искалечены и чрезвычайно болели. Женщине фактически приходилось ходить на внешней стороне подогнутых под ступню пальцев. Пятка и внутренний свод стопы напоминали подошву и пятку обуви с высоким каблуком. Образовывались окаменелые мозоли; ногти врастали в кожу; стопа кровоточила и истекала гноем; кровообращение практически останавливалось. Та-

кая женщина хромала при ходьбе, опиралась на палку или передвигалась при помощи слуг. Чтобы не упасть, ей приходилось ходить маленькими шажками. Фактически каждый шаг был падением, от которого женщина удерживалась, только поспешно делая следующий шаг. Прогулка требовала громадного напряжения.

«Бинтование ног» нарушало также естественные очертания женского тела. Этот процесс вел к постоянной нагрузке на бедра и ягодицы – они отекали, становились пухлыми (и именовались мужчинами «сладострастные»). Среди китайских мужчин выработалось курьезное мнение, что «бинтование ног» вело к наиболее удобному положению влагалища. Китайский дипломат того времени объяснял:

«Чем меньше была нога женщины, тем более дивную форму принимали складки влагалища. (Существовала поговорка: чем меньше нога, тем больше страсти.) Поэтому браки в Таунге, где эта традиция была наиболее распространена, заключались раньше, чем где бы то ни было. Женщины в других регионах могли временно придать складкам такую же форму, но считалось, что по-настоящему этого можно было достичь только «бинтованием ног», которое концентрировало напряжение в одном месте. Складки формировались последовательно, пласт за пластом, и те, кто лично ощутил это во время сексуальных отношений, пережили неземное наслаждение. Так что система бинтования ног вовсе никого не угнетала»<sup>6</sup>.

Медики утверждают, что «бинтование ног» не оказывало какого-то физиологического влияния на влагалище, хотя влияло на форму таза. Вера в чудесные складки влагалища женщины, совершившей обряд «бинтования ног», была чистой воды массовым заблуждением и проекцией сексуальных желаний на ноги, ягодицы и влагалище искаленной женщины. Не стоит даже говорить, что объяснение дипломата по поводу «бинтования ног» как не такой уж угнетающей процедуры оправдывало страдания и увечья женщины его «неземным наслаждением».

Этот же миф утверждает, что «забинтованная нога» делала ягодицы более чувствительными и концентрировала жизненные соки в верхней части тела, тем самым делая лицо более привлекательным»<sup>7</sup>. Если этого не случилось, то некрасивой женщине с идеальными ногами, но неинтересной внешностью не следовало отчаиваться: титул «Золотой Лотос» А-1 компенсировал лицо фигурой класса С-3.

Возвращаясь к истории, зададимся вопросом, каким образом миллионы китайских женщин разделили судьбу

той балерины? Переход от придворной танцорши к населению в целом можно рассматривать как часть классовой динамики. Император устанавливает стиль, знать его копирует, а низшие классы, делающие все возможное для продвижения «наверх», принимают эстафету. Знать соблюдала обычаи с наибольшей строгостью. Слабая и беспомощная, неспособная самостоятельно передвигаться дама была скрытым от посторонних глаз украшением будуара, свидетельством богатства и привилегированного положения мужчины, который мог себе позволить держать жену в праздности, она не выполняла никакой ручной домашней работы, и ноги ей тоже были ни к чему. Только в редких случаях ей позволялось находиться вне стен дома, да и то следовало сидеть в паланкине за толстыми занавесками. Чем ниже находилась женщина на социальной лестнице, тем меньше у нее было возможностей оставаться праздной и тем больший размер имела нога. Женщина, которой приходилось работать ради блага семьи, тоже носила повязки, но они были слабее, ступня больше – она могла ходить, правда, медленно и временами теряя равновесие.

«Бинтование ног» было своего рода знаком касты. *Оно не подчеркивало различия между мужчиной и женщиной: оно их создавало*, а затем увековечивало во имя морали. «Бинтование ног» функционировало в качестве Цербера целомудрия для женщин целой нации, которые в прямом смысле не могли «сбежать на сторону». Верность жен и законнорожденность детей были обеспечены.

Мышление женщин, прошедших обряд «бинтования ног», было таким же неразвитым, как и их ступни. Девочек учили готовить, смотреть за хозяйством и вышивать обувь для «Золотого Лотоса». Мужчины объясняли необходимость интеллектуального и физического ограничения женщин тем, что если их не ограничивать, то они становятся извращенными, похотливыми и развратными. Китайцы верили в то, что родившиеся женщиной расплачиваются за грехи, совершенные в прошлой жизни, и «бинтование ног» – спасение женщин от ужаса еще одной такой реинкарнации.

Брак и семья являются двумя столпами всех патриархальных культур. В Китае «забинтованные ноги» были столпами этих столпов. Здесь соединились воедино политика и мораль, чтобы произвести на свет их неизбежного отпрыска – угнетение женщин, основанное на тоталитарных стандартах красоты и необузданном фашизме в сфере секса. При подготовке брака родители жениха сначала спрашивали о

стопе невесты, а уж затем о ее лице. Ступня считалась ее главным человеческим качеством. Во время процесса бинтования матери утешали своих дочерей, рисуя им ослепительные перспективы брака, зависевшего от красоты перевязанной ноги. На праздниках, где обладательницы крошечных ножек демонстрировали свои достоинства, отбирались наложницы в гарем императора (что-то вроде нынешнего конкурса «Мисс Америка»). Женщины сидели рядами на скамьях, вытянув ноги, а судьи и зрители ходили вдоль проходов и комментировали размер, форму и убранство ног и обуви; никто, однако, не имел права дотронуться до «экспонатов». Женщины с нетерпением ждали этих праздников, так как в эти дни им разрешалось покидать дом.

Сексуальная эстетика (буквально «искусство любви») в Китае была чрезвычайно сложна и непосредственно связана с традицией «бинтования ног». Сексуальность «забинтованной ноги» основывалась на ее скрытости от глаз и на таинственности, окружающей ее развитие и уход за ней. Когда повязки снимались, ноги омывались в будуаре в строжайшей тайне. Частота омовений колебалась от 1 в неделю до 1 в год. После этого использовались квасцы и парфюмерия с различными ароматами, обрабатывались мозоли и ногти. Процесс омовения способствовал восстановлению кровообращения. Образно говоря, мумию разворачивали, колдовали над ней и снова заворачивали, добавляя еще больше консервантов. Остальные части тела никогда не мыли одновременно со ступней из-за боязни превратиться в свинью в следующей жизни. Хорошо воспитанным женщинам полагалось умереть со стыда, если процесс омовения ног видели мужчины. Это объяснимо: вонючая разлагающаяся плоть ступни стала бы неприятным открытием для неожиданно появившегося мужчины и оскорбила бы его эстетическое чувство.

Искусство ношения обуви было главным в сексуальной эстетике «перевязанной ноги». На ее изготовление уходили нескончаемые часы, дни, месяцы. Существовала обувь на все случаи всех цветов: для прогулок, для сна, для особых случаев вроде свадеб, дней рождения, похорон; существовала обувь, обозначающая возраст владелицы. Красный цвет был цветом обуви для сна, поскольку он подчеркивал белизну кожи тела и бедер. Дочь на выданье делала 12 пар обуви в качестве приданого. Две специально изготовленные пары дарились свекру и свекрови. Когда невеста впервые входила в дом мужа, ее ноги незамедлительно изуча-

лись, при этом обозревавшие не сдерживали ни восхищения, ни сарказма.

Существовало также искусство походки, искусство сидения, стояния, лежания, искусство поправления юбки и вообще искусство любого движения ног. Красота зависела от формы ноги и от того, как она двигалась. Естественно, что одни ноги были красивее других. Размер ступни менее 3 дюймов и полная бесполезность были отличительными чертами аристократической ноги. Эти каноны красоты и статуса отводили женщинам роль сексуальных убажательниц (украшений), эротических безделушек. Идеалом этого даже в Китае была, естественно, проститутка.

Женщины, не прошедшие обряда «бинтования ног», вызывали ужас и отвращение. Они предавались анафеме, их презирали и оскорбляли. Вот что говорили мужчины о «забинтованной» и обычной ногах:

«Крошечная нога свидетельствует о добропорядочности женщины...»

Женщины, не прошедшие обряда «бинтования ног», выглядят как мужчины, поскольку крошечная нога и является знаком различия...

Крошечная ступня мягка, и прикосновение к ней чрезвычайно волнует...

Грациозная походка дает наблюдателю смешанное чувство сострадания и жалости...

Ложась спать, обладательницы естественных ног неловки и тяжеловесны, а крошечные ступни мягко проникают под покрывало...

Женщина с большими ногами не заботится об очаровании, а обладательницы крошечных ножек часто омывают их и используют благовония, чтобы очаровывать всех находящихся вблизи них...

При ходьбе нога естественной формы выглядит куда менее эстетично...

Все приветствуют крошечный размер ноги, ее считают драгоценной...

Мужчины так жаждали ее, что обладательницам крошечных ног сопутствовал гармоничный брак...

Крошечные ножки дают возможность всецело ощутить разнообразие удовольствий и любовных ощущений...»<sup>8</sup>

Изящная, маленькая, изогнутая, мягкая, ароматная, слабая, легко возбудимая, пассивная до почти полной неподвижности – такой была женщина с «забинтованными ногами». Ее повязки создавали необычные вагинальные складки; изоляция в пределах спальни только усиливала ее страстность, процесс игры со сморщенной, согнутой ступ-

ней усиливал желание мужчин. Даже образы, отраженные в названиях различных форм стопы, предполагали, с одной стороны, женскую слабость (лотос, лилия, побег бамбука, китайский каштан), а с другой – мужскую независимость, силу и быстроту (ворон с огромными лапами, ступня обезьяны). Такие мужские черты были неприемлемы для женщин. Этот факт подтверждает сказанное выше: «бинтование ног» не закрепило существующие различия между мужчиной и женщиной, а создало их. Один пол стал мужским за счет того, что превратил другой пол во что-то абсолютно противоположное и называемое женским. В 1915 г. один китаец написал сатирическое эссе в защиту обычая:

«Бинтование ног» есть условие жизни, при котором мужчина обладает рядом достоинств, а женщина всем довольна. Поясню: я китаец, типичный представитель своего класса. Я слишком часто был погружен в классические тексты в юности, и мои глаза ослабели, грудная клетка стала плоской, а спина сгорбленной. Я не обладаю сильной памятью, а в истории прежних цивилизаций есть еще много такого, что надо запомнить перед тем, как познать дальше. Среди ученых я невежда. Я робок, и голос мой дрожит в разговоре с другими мужчинами. Но по отношению к жене, прошедшей обряд «бинтования ног» и привязанной к дому (за исключением тех моментов, когда я беру ее на руки и несу в паланкин), я чувствую себя героем, мой голос подобен рыку льва, мой ум подобен уму мудреца. Для нее я целый мир, сама жизнь»<sup>9</sup>.

Ясно, что китайские мужчины становились высокими и сильными за счет крохотных ножек своих женщин.

Так называемое искусство «бинтования ног» было процессом использования человеческой ноги как неживой материи для придания ей нечеловеческой формы. «Бинтование ног» было «искусством» превращения живого в бесчувственное и мертвое. Здесь нет ничего, связанного с творчеством, мы имеем дело в данном случае с фетишизмом и сексуальным психозом. Этот фетиш стал основным компонентом целой культуры на протяжении почти 1000 лет. Манипуляция крошечной ступней являлась обязательной прелюдией к сексуальному контакту, и целые учебники были посвящены тому, как лучше играть с «Золотым Лотосом».

Вдыхание запаха кожи, прикосновения к ногам губами, языком, зубами были частью эротической игры. Считалось, что женщиной с меньшим размером ноги легче манипулировать в постели, а это было значительным преиму-

ществом. Кража обуви была распространенным явлением. Женщины были вынуждены специально пришивать обувь к поязкам. Украденные туфли часто возвращали со следами спермы. Проститутки обнажали свою ногу только за высокую цену (в Китае они по улицам не ходили). Кубок с напитком в туфельке проститутки или куртизанки – излюбленный предмет игр того времени. Проститутки с крошечными ступнями имели особые имена, например «Бессмертная Луна», «Красное Сокровище», «Золотая Жемчужина». Существовало множество эвфемизмов для названия ног, обуви и поязков. Некоторые мужчины пощипывали проститутку, чтобы вымыть их ноги и выпить грязную воду или выпить чай, заваренный на такой воде. Другие хотели, чтобы их пенисом играла ступня женщины. Кроме этого, имели место суеверия: многие верили в целебные свойства воды, в которой была омыта ножка.

И последнее. «Бинтование ног» стало благодатной почвой для появления и культивирования садизма, при этом явлении обычная жестокость могла трансформироваться в зверства. Вот один из кошмаров того времени.

«Мачеха или тетя при «бинтовании ног» проявляли куда большую жесткость, чем родная мать. Существует описание старика, которому доставляло удовольствие слышать плач своих дочерей при наложении поязков... В доме все должны были пройти этот обряд. Первая жена и наложницы имели право на послабления, и для них это было не таким уж страшным событием. Они накладывали поязку один раз утром, один раз вечером и еще раз перед сном. Муж и первая жена строго проверяли плотность поязки, и те, кто ослаблял ее, подвергались избиениям. Обувь для сна была настолько мала, что женщины просили хозяина дома потерять их стопы, чтобы это принесло хоть какое-то облегчение. Еще один богач «славился» тем, что сек своих наложниц по их крошечным ступням, пока не появлялась кровь»<sup>10</sup>.

«...Около 1931... разбойники напали на семью, и женщины, прошедшие обряд «бинтования ног», не смогли убежать. Бандиты, разодоренные неспособностью женщин быстро двигаться, заставили их снять поязки и обувь и бегать босиком. Те кричали от боли и отказывались, несмотря на избиения. Каждый бандит избрал жертву и заставлял ее танцевать на острых камнях... Еще хуже относились к проституткам. Их руки пробивали гвоздями, ногти заталкивали внутрь тела, они кричали от боли в течение нескольких дней, после чего умирали. Формой пытки было привязывание женщины таким образом, чтобы ее ноги висели в воздухе, причем к каждому пальцу ноги привязывали по кирпичу, пока пальцы не вытягивались или даже отрывались»<sup>11</sup>.

## Конец эпохи «бинтования ног»

Всю свою жизнь мы снова и снова задаемся одними и теми же вопросами. Вопросами о людях, о том, что, как и почему они делают. Как могли немцы лишить жизни 6 млн евреев, использовать их кожу для изготовления абажуров и вырывать у них золотые зубы? Как могли люди с белой кожей продавать и покупать людей с черным цветом кожи, вешать и кастрировать их? Как могли «американцы» истребить индейские племена, забрать у них землю, распространить среди них голод и болезни? Как может продолжаться по сей день геноцид в Индокитае, день за днем, год за годом? Почему это происходит?

Женщины могли бы задаться другой серией трудных вопросов: почему ходу истории сопутствовало повсеместное угнетение женщин? Какое право имели инквизиторы сжигать женщин на кострах, называя их ведьмами? Как могли мужчины идеализировать перевязанную ногу искалеченной женщины? Как и почему?

Традиция «бинтования ног» существовала около 1000 лет. Как оценить это преступление? Как измерить жестокость и боль, наполнившие эту тысячу лет? Как проникнуть в суть тысячелетней женской истории? Какими словами описать ту страшную реальность?

Здесь мы не имеем дело со случаем, когда одна раса хотела войны с другой из-за пищи, земли или власти; одна нация не сражалась с другой во имя реального или мнимого выживания; одна общность людей в приступе истерии не истребляла другую. К этой ситуации не подходит ни одно традиционное оправдание или объяснение такой жестокости. Напротив, здесь один пол калечил другой в интересах эротики, *гармонии* между мужчиной и женщиной, распределения социальных ролей и красоты.

Представьте масштаб совершенных преступлений.

Миллионы женщин в течение 1000 лет подвергались нанесению жестоких увечий и становились калеками во имя эротики.

Миллионы людей в течение 1000 лет подвергались нанесению жестоких увечий и становились калеками во имя красоты.

Миллионы мужчин в течение 1000 лет наслаждались любовной игрой, связанной с обожествлением перевязанной ноги.

Миллионы матерей в течение 1000 лет наносили увечья и калечили своих дочерей во имя прочного брака.

Однако этот тысячелетний период является только верхушкой страшного айсберга: крайние проявления романтических отношений и ценностей, имеющих корни во всех культурах как сейчас, так и в прошлом, показывают, что любовь мужчины к женщине, его сексуальное обожание женщины, восторг и удовольствие, получаемое от нее, само ее определение как женщины требовали ее уничтожения, нанесения физических увечий и психологической лоботомии. Это и есть природа той романтической любви, которая основана на противоположных поведенческих ролях и отражена в истории женщины на протяжении веков, а также в литературе: *он* торжествует во время *ее* агонии, *он* обожествляет *ее* уродливость, *он* уничтожает *ее* свободу, использует женщину только как объект сексуального удовлетворения, даже если для этого требуется поломать ей кости. Жестокость, садизм и унижение возникли как основное ядро этики романтизма. Это уродливое ответвление культуры, какой мы ее знаем.

Женщина должна быть красивой. Все носители культурной мудрости начиная со времен царя Соломона сходятся на этом: женщины должны быть прекрасными. Благоговение перед женской красотой питает романтизм, дает ему энергию и оправдание. Красота трансформирована в сей золотой идеал. Красота является абстрактным объектом обожания. Женщина должна быть красивой, женщина есть сама красота.

Понятие красоты всегда включает в себя всю структуру данного общества и является воплощением его ценностей. Общество с четко выраженной аристократией имеет аристократические стандарты красоты. В западных «демократиях» определения красоты являются «демократическими» по сути: даже если женщина не рождена красивой, она может сделать себя *привлекательной*.

Вопрос заключается не в том, что некоторые женщины некрасивы и поэтому несправедливо судить о женщинах по их физической красоте; и не в том, что раз мужчины не делятся по этому принципу, то женщин тоже нельзя делить подобным образом; и не в том, что мужчины должны прежде всего обращать внимание на внутренние качества женщин; и не в том, что наши стандарты красоты являются, по сути, ограниченными; и даже не в том, что оценка женщин касательно этих стандартов красоты приводит к превращению их в некое изделие или имущество, которое отличается от любимой коровы фермера только внешней формой.

Вопрос коренится в другом. Стандарты красоты точно отражают отношение человека к своей физической сущности. Они предписывают женщине необходимые черты: быстроту, непредсказуемость, ту или иную походку, то или иное поведение в разных ситуациях. *Они ограничивают ее физическую свободу.* И, конечно, они устанавливают основополагающие отношения между физической свободой и психологическим развитием, возможностями интеллекта и созидательным потенциалом.

В нашей культуре не одна часть женского тела не осталась незамеченной, неулучшенной. Ни одна черта, ни одна конечность не осталась без внимания искусства, невредимой и неисправленной. Волосы окрашиваются, лакируются, выпрямляются, завиваются; брови выщипываются, подкрашиваются, подчеркиваются; глаза подводятся, подкрашиваются, оттеняются; ресницы подвиваются или накладываются искусственные – от макушки до кончиков пальцев все черты, черточки и части тела обрабатываются. Этот процесс бесконечен. Он движет экономику и является основой ролевой дифференциации мужчин и женщин, самым непосредственным физическим и психологическим проявлением женщины. С 11 или 12 лет и до конца жизни женщина проводит массу времени, тратит массу денег и энергии на «затыгивание» себя, выщипывание волос, изменение или избавление от естественных запахов. Распространено достаточно спорное заблуждение, что мужчины-трансвеститы, используя макияж и женскую одежду, являются собой карикатуру на женщин, какими бы те могли стать, но любой человек, знакомый с романтической этикой, поймет, что эти мужчины проникают в суть бытия женщины как идеологически сконструированного существа.

Технология и идеология красоты передаются от матери к дочери. Мать учит дочь красить губы, брить подмышки, носить бюстгальтер, стягивать талию и ходить в обуви на высоком каблуке. Каждый день мать учит дочь поведению, роли и месту в жизни. И она обязательно учит свою дочь психологии, определяющей женское поведение: женщина должна быть красивой, чтобы радовать абстрактного и влюбленного Его. То, что мы назвали этикой романтизма, так же ярко проявляется в Америке и Европе XX в., как и в Китае X в.

Этот культурный перенос технологии, роли и психологии очевидным образом влияет на эмоциональные отношения между матерью и дочерью. Он существенно подкреп-

ляет амбивалентную динамику «любовь – ненависть» таких отношений. Что должна чувствовать китайская девочка по отношению к матери, «бинтовавшей» ей ногу? Что чувствует ребенок по отношению к матери, заставлявшей его совершать действия, причиняющие боль? Мать принимает роль насильника, используя соблазнение и принуждение в любых формах, чтобы заставить дочь соответствовать нормам культуры. Именно потому, что такая роль становится главной в отношениях «мать – дочь», в будущем проблемы между ними становятся неразрешимыми. Дочь, отвергающая навязанные матерью нормы, вынуждена отказать от своей матери, согласиться с ненавистью и обидой, отчуждением от матери и общества настолько сильным, что собственное женское естество оказывается уничтоженным. Дочь, воспринявшая эти ценности, будет поступать так же, как поступали с ней, и ее скрытые ярость и обида будут направлены на ее собственную дочь и мать.

Боль является неотъемлемой частью процесса ухода за собой, и это не случайно. Выщипывание бровей, бритье подмышек, затягивание талии, обучение ходьбе в обуви на высоких каблуках, операции по изменению формы носа или завивка волос – все это боль. Боль, конечно, дает прекрасный урок: никакая цена не может быть чрезмерной для того, чтобы стать красивой: ни отвратительность процесса, ни болезненность операции. *Принятие боли и ее романтизация начинаются именно здесь*, в детстве, в социализации, служащей подготовке женщины к родам, самоотречению и угождению супругу. Детский опыт «боли становления женщиной» придает женской психике мазохистский оттенок, приучая к принятию такого своего образа, который основан на пытках тела, удовольствии от пережитой боли и ограничении в передвижении. Он создает характеры мазохистского толка, обнаруживаемые в психике уже взрослых женщин: услужливых, материалистичных (поскольку все ценности сводятся к телу и его украшению), интеллектуально скудных и творчески бесплодных. Он превращает женский пол в менее развитый и более слабый, как бывает неразвитой любая отсталая нация. Фактически последствия этого навязанного отношения женщин к своим телам являются настолько важными, глубокими и обширными, что вряд ли какая-нибудь сфера человеческой деятельности останется незатронутой ими.

Мужчинам, естественно, нравятся женщины, которые «ухаживают за собой». Отношение мужчины к накрашен-

ной и модной женщине есть приобретенный и навязанный обществом фетиш. Достаточно вспомнить мужскую идеализацию «забинтованных ног», чтобы узнать здесь ту же социальную динамику. Романтические отношения мужчины и женщины, основанные на ролевых различиях, превосходство, построенное на культурно обоснованном подавлении женщин, а также на чувствах стыда, вины и страха у женщин и в конечном итоге на сексе, – все это связано с закреплением тягостного императива по уходу женщин за собой.

Вывод из этого анализа «любовной» этики ясен. Первым шагом в процессе освобождения (женщин от угнетения, мужчин – от несвободы их фетишизма) является радикальное переосмысление отношения женщины к своему телу. Оно должно быть освобождено даже в буквальном смысле: от косметики, тугих затягивающих поясов и прочей ерунды. Женщины должны перестать калечить свои тела и начать жить так, как им удобно. Возможно, новые представления о красоте, которые тогда возникнут, будут полностью демократичными и демонстрирующими уважение к человеческой жизни в ее бесконечном и прекрасном разнообразии.

## Примечания

- <sup>1</sup> Howard S. Levy. Chinese footbinding: The history of a curious erotic custom (New York: W. Rawls, 1966). P. 39. Работа Леви является основным источником всего исторического и фактологического материала этой статьи.
- <sup>2</sup> Там же. С. 112.
- <sup>3</sup> Там же. С. 25–26.
- <sup>4</sup> Там же. С. 26.
- <sup>5</sup> Там же. С. 26–28.
- <sup>6</sup> Там же. С. 141.
- <sup>7</sup> Там же.
- <sup>8</sup> Там же. С. 182.
- <sup>9</sup> Там же. С. 89.
- <sup>10</sup> Там же. С. 144.
- <sup>11</sup> Там же. С. 144–145.

Перевод *И. Караичевой* выполнен по:  
Andrea Dworkin. Gynocide: Chinese Footbinding, in *Feminist Frontiers III*  
(Laurel Richardson, Verta Taylor, eds.), New York: McGraw  
(Hill, 1993. P. 60–68).

Наталья Муфель

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕВОЧЕК

Когда видим человека впервые, мы обращаем внимание на цвет волос, манеры, но в первую очередь «регистрируем» в своем сознании его пол. Разделение людей по их полу является автоматическим аспектом их восприятия. Определив пол человека, мы не только начинаем интерпретировать его/ее поведение, но и прогнозировать его. Когда же по каким-либо причинам, например разговаривая по телефону, общаясь через компьютер, невозможно точно определить пол человека, мы испытываем дискомфорт. Таким образом, знание пола человека позволяет нам думать, что этого достаточно нам для предвидения его других характеристик. Этот набор убеждений, или гендерных стереотипов, играет важнейшую роль в восприятии себя и других.

Гендерный стереотип – это набор убеждений в том, что значит быть мужчиной или женщиной. Гендерные стереотипы включают в себя информацию о том, как выглядит человек физически, о его/ее занятиях, социальных отношениях<sup>1</sup>. Простое знание, что твой собеседник женщина, сразу формирует представление, что у нее будет мягкий голос, что она будет слабой, зависимой и эмоциональной, а ее работа будет связана с заботой о других<sup>2</sup>. Стереотипы выражают характеристики ожидаемого поведения мужчины и женщины. Если мужчина или женщина слишком отходят от этих ожиданий, то их поведение может восприниматься негативно и осуждаться<sup>3</sup>. Например, агрессивная женщина прослывет стервой.

Если раскручивать спираль гендерных стереотипов дальше, то нельзя не заметить, что характе-

ристики, которые общественное сознание связывает с «мужским», ценятся в обществе больше, тем те, которые ассоциируются с «женским»: быть сильным, независимым, рискованным лучше, чем слабой и ведомой. Однако по мере того, как женщины добиваются успехов в публичной сфере, более ценными становятся их женские качества: сопереживание, тактичность воспринимаются теперь более позитивно, чем в прошлом<sup>4</sup>.

В этом тексте я предлагаю рассмотреть, как происходит передача гендерных стереотипов ребенку, прежде всего девочке.

При рождении ребенка первый вопрос, который задается родителями и окружающими: «Кто это – мальчик или девочка?» Последующее поведение взрослых зависит от ответа на него. Девочек одевают в розовое, их комнаты декорируют в пастельных тонах. Для мальчиков выбирают голубое, а их комнаты красят в яркие тона. С первых минут жизни дети начинают жить в мире, поделенном по признаку пола, поскольку у родителей различные представления и ожидания относительно того, какие черты характера, привычки, увлечения, вкусы должны быть воспитаны и привиты их дочерям и сыновьям. Девочки представляются более мягкими и уязвимыми по сравнению с мальчиками (считается, что они больше плачут) и более заинтересованными в социальных контактах. И сами родители, согласно проведенным исследованиям, намерены напряженно трудиться над тем, чтобы вовлечь девочку в социальные взаимоотношения, в которых она будет ярко выражать свои эмоции<sup>5</sup>.

При интерпретации этих данных наиболее сложным является вопрос о том, кто на кого влияет. Воспитывают ли родители своих детей по-разному, руководствуясь принятыми представлениями о «мужском» и «женском», или в своем поведении они идут за действительными различиями между детьми разного пола.

Поведение мужчин и женщин обусловлено комплексом различных факторов, основными из которых являются те, что относятся к собственному пониманию себя, различных моделей поведения, привитых им в детстве родителями или окружением. Для выяснения того, насколько различия в поведении мальчиков и девочек обусловлены воспитанием, было проведено немало исследований. Например, исследование Кац и Залк было посвящено тому, как взрослые взаимодействуют с ребенком, не зная его пола. Им было

предложено пообщаться с одним и тем же трехмесячным ребенком, одетым в желтое. Одной трети испытуемых сказали, что ребенок – мальчик, другой трети, что девочка, остальным не дали никакой информации о поле ребенка (в действительности ребенок был девочкой). В течение трех минут испытуемые должны были играть с ребенком, для чего им были предложены: гендерно нейтральная игрушка – кольцо, девичья игрушка – кукла, мужская игрушка – мячик. В результате если испытуемому было сказано, что ребенок является девочкой, то для взаимодействия с ней выбиралась кукла; если испытуемые считали, что ребенок – мальчик, то они скорее выбирали гендерно нейтральную игрушку или мячик. В ситуации, когда пол ребенка не был определен экспериментатором, испытуемые-женщины легко общались с ребенком, в то время как мужчины испытывали затруднения, вызванные, возможно, дискомфортом взаимодействия с ребенком неопределенного пола. На какой-то момент испытуемые спонтанно решали, какого пола этот ребенок, чаще всего базируясь на физических характеристиках. Например, некоторые решали, что ребенок – мальчик, так как у него нет волос, а другие – что это девочка, из-за ее хрупкости и мягкости.

Таким образом, когда родители «видят» половые различия в детях, вполне вероятно, что они их видят только потому, что ожидают увидеть. По этой же причине одно и то же поведение ребенка по-разному будет интерпретироваться окружающими в зависимости от его пола. Другими словами, взрослые, являясь носителями гендерных представлений, воспринимают и реагируют на поведение детей в соответствии с ними<sup>6</sup>. Многие из этих стереотипов удастся выявить только во время эксперимента, поскольку в повседневной жизни они воспринимаются как «естественное» поведение. Например, существует представление о том, что мы ведем себя одинаково с людьми разного пола. Однако это не так. В качестве доказательства можно провести эксперимент, в котором испытуемым предлагали проранжировать характеристики, присущие, с их точки зрения, мальчикам или девочкам. Результаты распределения этих качеств не выявили значительных отклонений в ту или иную сторону. Однако, когда испытуемым предложили перейти от абстрактных мальчика и девочки к конкретному ребенку и поговорить с ним, стали очевидны различия в коммуникации взрослых с детьми разного пола. При общении с девочкой проявляется больше эмоциональности, более раз-

нообразны интонации голоса, стимулируются темы, связанные с межличностным взаимодействием, в то время как, общаясь с мальчиками, взрослые больше жестикулируют, акцентируют темы деятельности и силовых решений. Таким образом, очевидно, что, даже не замечая этого, взрослые по-разному взаимодействуют с детьми разного пола и учат их такому стилю взаимоотношений<sup>7</sup>.

Когда же сами дети начинают верить, что девочки мягкие и заботливые, а мальчики сильные и агрессивные? Около двух лет вместе с осознанием пола и связанных с ним моделей поведения. Но более интересно то, что между тремя и шестью годами у детей гендерные стереотипы более сильны и они верят в их истинность<sup>8</sup>. Содержание и структура гендерных стереотипов у детей такая же, как у взрослых. Причем на социализацию детей влияют не только взрослые, но и ровесники. Их критики и неодобрения ровесников часто бывает достаточно для того, чтобы заставить ребенка изменить свое поведение таким образом, чтобы оно удовлетворяло социальным ожиданиям. Существует две основные причины, по которым мы пытаемся следовать гендерным ожиданиям: нормативное и информационное давление. Исследование Мартин<sup>9</sup> показало, что несоответствующее гендерной роли поведение мальчиков вредит их популярности. Родители негативно реагируют на игры своих детей, которые, по их убеждениям, характерны для противоположного пола<sup>10</sup>. «Наказание», осуждение за несоблюдение норм может последовать незамедлительно.

Помимо семьи и окружения ровесников школа и СМИ являются мощными каналами социализации и, следовательно, источниками формирования гендерных стереотипов. В 1984 г. исследователи Коллинз, Инголдсби и Дельман проанализировали детские книги. В результате было обнаружено, что хотя за последние годы количество женских ролей в них возросло, тем не менее мужские характеры значительно преобладали над женскими. Лидирующие позиции героини занимали только в нескольких книгах, в основном же гендерные роли описывались согласно традиционным представлениям<sup>11</sup>. В связи с изучением детской литературы как одного из каналов передачи гендерных стереотипов экспериментальным путем была выявлена еще одна значимая деталь. Родителям было предложено рассказать историю по книге, состоящей из картинок, где не был указан пол медведей, но было известно, что они большие (что могло быть проинтерпретировано как «родители») и

маленькие («дети»). Сочиняя для своего ребенка сказку по этим картинкам, 62% матерей сказали, что большие медведи – мужского пола. И только 16% рассказчиц посчитали их принадлежащими к женскому полу. Однако медведей относили к женскому полу, если они присматривали за маленькими. Слушая эти истории, дети также получают информацию о гендерных ролях, принятых в обществе<sup>12</sup>.

Школа и учителя являются универсальными носителями традиционных для общества представлений о роли и месте мужчин и женщин в обществе. Через учебники, педагогическое общение и традиционную систему воспитания школа воспроизводит и мультиплицирует гендерные стереотипы, многие из которых не соответствуют реальности изменяющегося мира, становятся препятствием для развития общества.

Исследования, проведенные в школах страны Американской ассоциацией университетских женщин, показали, что мальчики в пять раз чаще по сравнению с девочками удостоиваются внимания учителей, их в восемь раз чаще вызывают к доске. В результате уже вне стен школы мальчики чувствуют себя более уверенными и способными.

Исследования также показывают, что именно в возрасте 9–14 лет девочки с наибольшей вероятностью могут потерять уверенность в себе и представление о собственной ценности. Они становятся физически менее активными, начинают хуже учиться, пренебрежительно относятся к собственным интересам и потребностям. Зачастую это является следствием соответствующей социализации девочек. Так, до сих пор в обществе силен стереотип, что девочке нет смысла получать хорошее образование, ибо она все равно выйдет замуж, родит детей и не сможет его использовать. Но даже если девушка и получает желанное образование, то далеко не все выпускницы реализуют полученные знания, достигают успехов в выбранной профессии, так как, не имея эмоциональной и практической поддержки и помощи в семье, с рождением детей вынуждены оставить профессию и заниматься только домашними делами.

В вопросах, связанных с образованием, нельзя забывать о том, на какое именно образование ориентируют девочек родители. Так, часто к «подходящим для женщин профессиям» относят те, которые предоставляют возможности и время для воспитания детей и выполнения домашней работы. Это косвенно может свидетельствовать о том, что родители не надеются, что их дочери в выполнении домаш-

них обязанностей будет помогать муж, а, значит, ей придется и нести груз забот о семье, и работать вне дома. Вместе с тем, по свидетельствам многих мужчин, сами матери часто не готовят своих сыновей к тому, что в будущем они должны наравне с женой участвовать в выполнении домашних обязанностей.

Если обратиться к телевидению и говорить о мультипликационных фильмах, адресованных прежде всего детской аудитории, то в большинстве из них женские персонажи вообще отсутствуют. А образы женщин на телевидении по-прежнему отвечают патриархатным стереотипам. Женщины представлены молодыми, сексуальными, уязвимыми, интересующимися семьей и домом; они реже являются центральными фигурами сюжета.

На формирование гендерных стереотипов более всего влияет телевидение. В исследовании Морган было обнаружено, что дети, которые часто смотрят телевизор, больше стремятся к гендерно-стереотипным занятиям и их взгляды на гендерные роли более устойчивы. Поскольку информационный мир детей достаточно ограничен, то те из них, кто часто и много смотрят телепрограммы, могут воспринимать телевидение как репрезентацию социальной реальности и принимать гендерно-стереотипную информацию как полностью соответствующую действительности.

Отсутствие информации и примеров успешных карьер женщин обуславливает распространенность негативных позиций самих девочек: «я не могу быть успешной в этой области, поскольку ни одна женщина до меня не была в ней успешной». Поэтому новые учебники, книги по истории и вообще детские книжки должны описывать не только успешных мужчин, но и женщин, репрезентировать женщин как сильных и независимых людей, достигших успеха.

Пока же мальчики и девочки социализируются по-разному. Тексты, визуальные и вербальные, взаимодействующие между собой и создающие определенный дискурс, в который вовлечены семья, школа, СМИ, продолжают быть очень негибкими и репрезентируют разные установки допустимого поведения для девочек и мальчиков.

Но известны примеры иной гендерной социализации. Так, «движение Швейцарских скаутов» успешно реализует программу отдельных летних лагерей для девочек и мальчиков. В лагере девочки вынуждены распределить между собой все роли: и хозяйственные, и управленческие. У них нет возможности выбрать лидером мальчика. Как ни

парадоксально, но тяжелее всего в таких лагерях девочки выбирают коллег на ответственные должности. Они сами не отваживаются взяться за такую работу и говорят, что мальчик справился бы с такой работой лучше. Но в результате получают наконец возможность попрактиковаться без боязни совершить ошибку. Многие девочки, освоившие эту программу, стали политиками и бизнес-леди, поскольку научились проявлять себя; они знают свои способности и возможности, могут управлять и уверены в себе.

Социализация девочек возможна и в семье. Так, Джулия Кромвелл описывает собственную историю успешной карьеры, в основе которой, по ее мнению, лежит то, что она следовала ролевой модели своего отца, который, воспитывая ее, никогда не делал акцент на ее пол. В семье она была единственным ребенком, и, на взгляд отца, не было ни одного вида недоступной ей деятельности. Единственное, чего он требовал, – это обязательное достижение намеченных ею целей.

Таким образом, наиболее важной и одновременно сложной задачей является изменение традиционного мнения о женщине и отношения к ней, согласно которым женщина остается дома, а мужчина зарабатывает деньги. По закону мужчина и женщина имеют равные права. Гендер – это только социальная норма, которой мы вынуждены следовать ввиду нормативного и информационного давления. Женщины и мужчины выполняют различные социальные роли, и считается, что они обусловлены половыми различиями между ними. Такая позиция порождает всю систему воспитания и образования, которая нацелена на социализацию согласно социально ожидаемым гендерным ролям. Но ситуация может быть изменена, если мы поймем, что вовсе не традиционные гендерные роли наиболее полно удовлетворяют потребностям общества и отличия потому не столь велики, а скорее обусловлены социализацией, чем биологическими различиями.

## Примечания

- <sup>1</sup> См.: Ashmore R. D., Delboka F. K., Wohlers A. J. Gender stereotypes // The social psychology of female-male relations: A critical analysis of central concepts. New York: Academic Press, 1986. P. 69–119.
- <sup>2</sup> См.: Deaux K., Lewis L. L. Components of gender stereotypes // Psychological Documents. 1983. № 13. P. 25.
- <sup>3</sup> См.: Basow S. A. Gender stereotypes and roles. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole, 1992.

- <sup>4</sup> См.: Ibid.
- <sup>5</sup> См.: Golombok S., and Fivush R. Gender Development. New York: Plenum, 1998.
- <sup>6</sup> См.: Ibid.
- <sup>7</sup> См.: Ibid.
- <sup>8</sup> См.: Signorella M. L., Bigler R. S., Liben L. S. Development differences in children's gender schemata about others // A meta-analytic review. 1993. № 13. P. 106–126.
- <sup>9</sup> См.: Martin C. L. Attitudes and expectations about children with nontraditional and traditional gender roles // Sex Roles. 1990. № 22. P. 151–165.
- <sup>10</sup> См.: Fagot B. I. The influence of sex of child on parental reactions to children // Child Development. 1978. № 49. P. 459–465.
- <sup>11</sup> См.: Collins L. J., Ingoldsby B. B., Dellman M. M. Sexrole stereotyping in children's literature: A change from the past // Childhood education. 1989. № 60. P. 278–285.
- <sup>12</sup> См.: Golombok S., and Fivush R. Gender Development. New York: Plenum, 1998.

Евгения Иванова

## ПРАВА ЖЕНЩИН И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Разговор об угнетении женщин и их дискриминации в современном обществе большинству образованных людей кажется абсурдным: столь большое количество правовых документов и международных соглашений посвящены защите прав женщин. Законодательством большинства стран запрещена дискриминация по любому признаку, в том числе и по признаку пола, формально – на уровне правовых норм – закреплено равенство всех членов общества. Продолжающиеся феминистские дебаты о нарушении прав женщин и их подчиненном положении в обществе вызывают недоумение и удивление. Традиционное право настаивает на тезисе о всеобщности его норм, носителем которых является безгендерный субъект. Пол, таким образом, определяется как незначимая категория для обладания и реализации своих прав, а формальное равенство является способом достижения справедливого общества.

Однако возникает вопрос: если по определению, например, права человека являются универсальным феноменом, то не является ли «излишеством» выделение прав женщин в отдельную категорию? Утвердительный ответ выявит противоречие между подобным заявлением и социальной реальностью: история развития международного права второй половины XX в. показала, что система, изложенная выше, не функционирует, а особая защита прав женщин не только необходимость, но проблема, которая до конца не решена. К. Чинкин отмечает, что, «несмотря на появление документов, гарантирующих равноправие женщин... права женщин остаются вне основной международной защиты... В реальной жизни правами

женщин пренебрегают, и зачастую очень грубо... Все эти нарушения происходят ежедневно и повсеместно. Они не являются чем-то исключительным. Это просто вопрос взаимоотношения полов. Они не получили широкого осуждения и зачастую даже не воспринимаются как нарушения международного права, прав человека»<sup>1</sup>.

Принцип формального равенства на первый взгляд кажется самым простым и быстрым решением проблемы гендерного равенства, а потому столь привлекательным. Однако феминистки утверждают, что формальное равенство не только не решает проблем в области гендерного равенства, но, более того, скрывает наличие подчиненного положения женщин в обществе. Эффективность формального равенства теоретически обуславливается универсальностью права. Суть же упомянутого противоречия заключается в осознании того, что именно понимается под этой всеобщностью, т. е. что берется за универсум. Единицей универсальности, своеобразным мерилom и эталоном человека является «субъект».

Исследование классического субъекта, воплощенного во всех классических науках, является одной из центральных тем для феминизма. Особенно значимой для феминистского дискурса в этой связи стали две идеи, выдвинутые С. де Бовуар: во-первых, о том, что женщина не является субъектом в той же мере, что и мужчина, а во-вторых, – что женщина – это «иной», поскольку она живет в мужском мире, где ее заставляют воспринимать себя как иного<sup>2</sup>. Последовательницы Бовуар не только развили идеи женской инаковости, но попытались создать концепцию, в которой женское/иное – позитивно; отлично, но равно. И именно эта задача потребовала проблематизации безличного, безразличного, рационального, объективного, абстрактного субъекта традиционной науки. Представители феминистской критики утверждают, что в традиционных науках под «субъектом» понимался отнюдь не некий абстрактный субъект, а вполне определенный – белый мужчина, занимающий определенную (доминирующую) социальную позицию. И именно его, мужской, опыт – настоящее содержание «абстрактности». Абстрактный рациональный субъект в таком случае есть не орудие познания/действия, а средство (вос)производства патриархального дискурса.

Согласно феминистской юриспруденции, право – как теория и как практика – также поддерживает концепт «классического субъекта», где под «всеми» понимаются,

скорее, белые мужчины<sup>3</sup>. Как отмечает Х. Барнетт, у теоретиков политических и правовых наук принято описывать отдельно взятый субъект права в соответствии с одним из двух вариантов: либо как гендерно нейтрального индивида, либо – и это касалось женщин, если о них все-таки заходила речь – как отличных от мужчин и подчиненных им вторичных «существ»<sup>4</sup>. Среди причин такого двойного отношения к субъекту прав, который, казалось бы, универсально-нейтрален, но суть которого – субординация, выделяют две основные. Первой причиной является классическая традиция мышления бинарными оппозициями (культура – природа, активность – пассивность, позитивное – негативное, мужское – женское) и ее дискурсивное соответствие иерархии властных отношений: господство – подчинение<sup>5</sup>.

Второй причиной неоднозначного отношения к определению субъекта права в зависимости от пола является то, что право как область знания и правовая практика долгое время были закрыты для женщин. Сформированные в процессе социализации установки и стремления женщин реализовываться исключительно в сфере приватного, с одной стороны, и существующие социальные и формальные ограничения, с другой, долгое время были причинами отсутствия женщин-юристов. Возможность осуществления юридической практики для женщин (с 1886 г. в Англии, с 1893 г. в США) тем не менее не разрешила многих проблем. Женщин не было ни среди теоретиков, вырабатывавших нормы и принципы функционирования правовой системы, ни среди судей, чей голос был определяющим в процессе правореализации, ни среди нормотворцев, разрабатывавших конкретные правила регуляции жизни людей. Это означало, что опыт женщин по-прежнему считался социально незначимым и не учитывался такой областью науки и жизни, как право. Профессиональным женщинам-юристам пришлось столкнуться с рядом сложностей, обусловленных необходимостью действовать на основе правил, выработанных мужчинами и для мужчин<sup>6</sup>. Это позволило феминистским исследователям заявить, что традиционное право – это система, созданная мужчинами, выбранными другими мужчинами и осознающими свою ответственность за жизнь всех... мужчин<sup>7</sup>. Как видим, правовая теория и практика изначально не включали женщин и во многом продолжают оставаться в таком же виде, невзирая на то что общество не гомогенно и состоит, по меньшей мере, из мужчин и женщин<sup>8</sup>.

Дж. Мертус отмечает такие же тенденции в области международных прав человека: «Для большинства международных групп борцов за права человека моделью «жертвы» обычно является мужчина. При рассмотрении нарушений прав гражданской или политической природы, будь то пытки, исчезновения, недостаток свободы самовыражения, рабство, обычно учитывается влияние этих нарушений на мужчин. Какое влияние это оказывает на женщину – этот вопрос склонны или вовсе игнорировать, или рассматривать как нечто «добавочное», «специфическое». Женщины привлекают к себе сочувствие международного сообщества только в том случае, если они терпят мучения того же рода, что и мужчины»<sup>9</sup>.

Большинство исследовательниц (например, Баер, Нассбаум, Барнетт, Фрейзер, Маккинон) считают используемые традиционным правоведением во вред интересам женщин способы познания, мышления и опыт показателями присущего ему сексизма<sup>10</sup>. Социальный опыт женщин отличается от мужского, но это не может означать, что он «хуже» или менее значим. Инаковость женщин (в структуре большинства современных обществ) заключается в том, что они не являются абстрактными, индивидуальными и независимыми<sup>11</sup> в том же смысле, что и мужчины. В феминистской среде выражаются различные точки зрения на сущность этой «инаковости», на ее причины и механизмы реализации. М. Нассбаум считает, что либеральные идеи крайнего индивидуализма, граничащие с эгоизмом, противоречат существующей реальности, где удовлетворение основных желаний происходит в процессе социальных взаимоотношений и зависит от других людей<sup>12</sup>. Э. Фрейзер отмечает, что концепция либерального индивида, «внегендерного, внеисторического, обосновавшегося в нигде», игнорирует отношенческий характер субъективности, т. е. факт осознания субъективности во взаимоотношениях с другими, и прежде всего (для большинства людей) – в отношениях с матерью<sup>13</sup>. Некоторые исследовательницы отмечают несоответствие либеральной концепции индивида реальному социальному положению женщин в связи с их способностью вынашивать и рожать детей. Традиционный субъект – это внетелесная трансцендентная категория, тогда как определение «женщины» (как матери) происходит именно через отсылку к ее телесности. Исполнение социальных функций матери и жены требует от женщин наличия крепкой эмоциональной связи с детьми, постоянной заботы о членах семьи

и принятия решений, связанных с их конкретной каждодневной жизнедеятельностью. Подобные требования, предъявляемые обществом к женщинам, также противоречат либеральным идеалам независимости, абстрактности и эмоциональной инертности. Противоречие возникает и при определении носителя прав как свободного индивида. Кроме телесно-эмоциональной связи матерей со своими детьми, для женщины свобода проблематична в связи с особенностями ее экономического положения. Как показала К. Пэйтмен, либеральное понятие свободы связывается с наличием частной собственности. В либеральном государстве, с его делением на частный и публичный мир, женщина рассматривается как жена, находящаяся на содержании мужа, что определяет ее зависимое положение; незамужняя женщина считается находящейся на иждивении мужчины потенциально, что позволяет предполагать о ее более низком по сравнению с мужчиной прожиточном минимуме<sup>14</sup>. Таким образом, женщины не обладают необходимыми экономическими ресурсами, чтобы действовать в обществе как свободные индивиды. Среди феминисток распространено мнение о том, что различия во взглядах, устремлениях и интересах отражают различия в процессах и целях социализации в зависимости от пола. Примером чего может служить выбор мужчинами и женщинами профессий в соответствии с убеждениями, их разными склонностями, а также с учетом совместимости выполнения ими профессиональных функций и социальных ролей. Различия между гендерами, утверждает К. Гиллиган, возникают в «социальном контексте, где факторы социального статуса и власти объединяются с репродуктивной биологией, формируя жизненный опыт мужчин и женщин и отношения между полами»<sup>15</sup>. Н. Чодороу, например, связывает особенности женской психики с тем, что «у девочек и мальчиков вырабатываются различные способности к отношениям с другими людьми и различное самосознание»<sup>16</sup>, детерминированные такой формой семьи, где о детях заботится мать (женщина), а отец значительное время находится вне дома. Такая модель семейного устройства обуславливает, согласно теории Чодороу, абстрактный характер маскулинности и конкретность феминности<sup>17</sup>. Но это справедливо только для тех обществ (социальных групп), где модель семьи основывается на гетерогенной паре, где мужчина-отец в основном занят производством вне дома, а женщина-мать занята домашней работой и воспитанием детей. Психолог К. Гиллиган также говорит о том,

что аргументация женщин (в данном случае моральная) отличается от мужской контекстуальной укорененностью в конкретном опыте взаимоотношений<sup>18</sup>. Игнорирование разности социальных опытов в зависимости от пола, распространение «мужских» стандартов на женщин и отношение к женщинам как отклонению от нормы семьи основывается на гетерогенной паре, где мужчина-отец в основном занят производством (мужчин), возмущают феминистских исследователей и стимулируют их к поиску способов переустройства несправедливой системы.

Одним из существенных противоречий между традиционным и феминистским правом является расхождение во взглядах на разделение жизни общества на две сферы: публичную, ассоциируемую с делами государства, общества, с политикой (как областью принятия решений), где традиционно сосредоточивалась жизнь мужчины-гражданина, и частную – пространство дома и семьи, предназначенная преимущественно для жизни женщин и детей. Важным моментом здесь является представление о том, что приватная сфера (в отличие от контролируемого и управляемого государством публичного пространства) является свободным от вмешательства властных структур местом, где человек независим и защищен. В то время как адепты либерализма считают дихотомию «частное – публичное» «естественной» и необходимой, феминистские исследовательницы показывают, что «естественность» проведения границы между приватной и публичной жизнью является искусственным идеологическим конструктом. Необходимость поддержания существующего порядка, по разделяемому многими феминистками мнению К. Пэйтмен, когда публичное пространство ассоциируется с мужчинами, а женщинам отводится роль жены, матери и домохозяйки, является основой традиционных отношений субординации в капиталистическом мире – между классами, а в патриархальном обществе – между полами<sup>19</sup>. А. Филипс связывает утвердившееся в обществе гендерное неравенство с существованием приватной сферы как «надлежащего» места женщины, ассоциируемого с семьей, в котором у женщин и мужчин неравное положение<sup>20</sup>. Равенство при такой организации общественного пространства не представляется возможным, поскольку для жен, «выбирающих» приватную жизнь, развитие духа публичности затруднительно<sup>21</sup>.

Одним из самых важных положений феминистской критики либеральной доктрины является тезис о сконст-

руированном, «искусственном» характере дихотомии «публичное – частное». Э. Фрейзер отмечает, что использование этой дихотомии методологически неверно, поскольку при анализе оказывается, что на материальном уровне разграничить эти две сферы не возможно<sup>22</sup>. К. Пэйтмен демонстрирует тесную взаимосвязь этих двух сфер, проявляющуюся в доминирующем положении мужчин и подчиненном положении женщин в обеих этих областях<sup>23</sup>. «Широко распространенное убеждение, что основу нашего общества составляет частная сфера семьи, отделенная от публичного мира государства и политики, является одновременно и верным и ошибочным. Женщинам формально отказано в возможности существовать в публичном пространстве, однако политика социального государства в отношении повседневной жизни женщин закрепила разделение ее на частную и публичную сферы... Сферы же эти взаимосвязаны положением в них мужчин. Мужчины одновременно являются и главами семей, имеющими... власть над женой и детьми, и участниками публичной жизни»<sup>24</sup>.

Феминистская юриспруденция показала иллюзорность и наивность либерального предположения о возможности существования частной сферы как области, свободной от вмешательства власти<sup>25</sup>. Более того, вдохновленная лозунгом «личное есть политическое», она доказала, что именно частная сфера является наиболее контролируемой и политикой, и правом. Ф. Шуман считает, что разделение на две сферы является, прежде всего, функцией социального контроля, поддерживающей доминирующее положение в обществе обладающей властью группы<sup>26</sup>. Например, право контролирует наиболее интимную область человеческой жизни – сексуальность. Такая регуляция осуществляется посредством регуляции возраста проявления сексуальной активности, возможности легального доступа к средствам контрацепции, деятельности по учету беременности и народонаселения. Право является регулятором финансовой сферы, трудовой деятельности, образования и т. д.

Существование дихотомии публичного и частного оказывает негативное влияние на реализацию и защиту прав женщин. Ряд преступлений, жертвами которых становятся женщины, не считаются таковыми и не осуждаются, поскольку происходят в частной сфере, куда, в соответствии с традиционной концепцией прав, не должны вмешиваться государственные органы.

Анализ базовых основ современного права, побуждающий вновь и вновь поднимать вопросы о том, почему при существовании внушительного количества международных документов по правам женщин мы по-прежнему констатируем факты глобального нарушения этих прав во всем мире<sup>27</sup> и каковы причины того, что ни в одном обществе женщины не обладают равными возможностями с мужчинами<sup>28</sup>, показывает, что данная система является гендерным и, более того, андроцентричным проектом, не включающим опыт женщин и пренебрегающим их интересами. Внедренное в право на уровне его структуры неравенство делает попытки устройства «справедливого» общества несостоятельными и деструктивными, поскольку сама правовая структура эту несправедливость ген(д)ерирует.

## Примечания

- <sup>1</sup> Чинкин К. Права женщин и права человека в международном праве // Право быть человеком: Понимание прав человека. Сб. переводов. Мн., 2000. С. 276–277.
- <sup>2</sup> Бовуар С. де. Второй пол. Т. 1 и 2: Пер. с франц. / Общ. ред. и вступ. ст. С. Айвазовой, коммент. М. Аристовой. М.: Прогресс; СПб.: Алетейя, 1997.
- <sup>3</sup> См. например: Barnett H. Introduction to Feminist Jurisprudence. LLM Queen Mary and Westfield College University of London; Sydney, 1998; Baer J. A. How is Law Male? A Feminist Perspective on Constitutional Interpretation // Feminist Jurisprudence: The Difference Debate / Ed. by L. Friedman Goldstein. Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 1992. P. 147–167; Shanley M. L., Battistoni R. Afterword: Sexual Difference and Equality / Feminist Jurisprudence: The Difference Debate. Ed. by L. Friedman Goldstein. Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 1992. P. 236–273; Charlesworth H. What are «Woman's International Human Rights?» // Human Rights of Woman: National and International Perspectives / Ed. by R. J. Cook. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1994. P. 59–79.
- <sup>4</sup> Barnett H. Introduction to Feminist Jurisprudence. LLM Queen Mary and Westfield Colledge University of London; Sydney, 1998. P. 83.
- <sup>5</sup> Такое мышление в академической сфере восходит к традициям греческих философов, разделивших форму и материю, соотнесших их с рациональным субъектом познания и иррациональным объектом познания. Подчиненный характер второго, приоритетность «Разума» и ассоциирование иррациональности с женским началом привели к восприятию конкретных женщин и их проблем как вторичных, несущественных, подчиненных мужским.
- <sup>6</sup> Ibid. P. 148.
- <sup>7</sup> Baer J. A. How is Law Male? A Feminist Perspective on Constitutional Interpretation // Femenist Jurisprudence: The Difference Debate / Ed. by L. Friedman Goldstein. Rowman & Littlefield Publishers. Inc., 1992. P. 147.
- <sup>8</sup> Как отмечают многие исследователи, концепт субъекта права традиционного правоведения показывает, что система остается «слепой»

- не только к факту существования в обществе женщин, но и других групп, поскольку анализ того, кто подразумевается здесь под субъектом, показывает, что это белый мужчина среднего класса. (Напр., Barnett H. / Op. cit. *Feminist Jurisprudence*. LL.M. Queen Mary and Westfield Colledge University of London; Sydney, 1998. P. 206.)
- <sup>9</sup> Мергус Дж. в соавторстве с Датт М. и Флаурс Н. *Права женщин – права человека: Пособие для учебных занятий*. М., 1996. С. 12.
- <sup>10</sup> Baer J. A. How is Law Male? A Feminist Perspective on Constitutional Interpretation // *Feminist Jurisprudence: The Difference Debate* / Ed. by L. Friedman Goldstein. Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 1992. P. 149.
- <sup>11</sup> Хотя известно большое количество подходов к определению права, тем не менее основные социально-политические институты современности и достижения в области юриспруденции в развитых западных странах построены в большей степени на принципах либерализма, среди идеалов которого абстрактность, рациональность, универсальность, свобода, равенство и т. д.
- <sup>12</sup> Nussbaum M. *Sex and Social Justice*. Oxford University Press, 1999. P. 61.
- <sup>13</sup> Frazer E., Lacey N. *The politics of Community: A Feminist Critique of the Liberal – Communitarian Debate*. Toronto: University of Toronto Press, 1993. P. 56.
- <sup>14</sup> Pateman C. *The Patriarchal Welfare State* // *Defining Women: Social Institution and Gender Divisions* / Ed. by L. McDowell, R. Pringle. Polity Press, 1996. P. 228–229.
- <sup>15</sup> Гиллиган К. Иным голосом: Психологическая теория и развитие женщин. <http://www.nsu.ru/psych/internet/>
- <sup>16</sup> Чодороу Н. *Воспроизводство семьи: психоанализ и социология пола* // *Антология гендерных исследований: Сб. пер. / Сост. и комментарии Е. Гаповой, А. Усмановой*. Мн.: Профили, 2000. С. 29.
- <sup>17</sup> О теории Н. Чодороу см. более подробно: Н. Чодороу. *Воспроизводство семьи: психоанализ и социология пола* // *Антология гендерных исследований. Сб. пер. / Сост. и комментарии Е. Гаповой, А. Усмановой*. Мн.: Профили, 2000. С. 29–76.
- <sup>18</sup> Гиллиган К. *Иным голосом...* С. 29–76.
- <sup>19</sup> Pateman C. *Op. cit.* P. 226.
- <sup>20</sup> Phillips A. *Feminism, Equality and Difference* // *Defining Women: Social Institution and Gender Divisions* / Ed. by L. McDowell, R. Pringle. Polity Press, 1996. P. 214.
- <sup>21</sup> Paitman C. *Feminist critique of the public\private dichotomy* // *Feminism and Equality*. Oxford, 1987. P. 116.
- <sup>22</sup> Frazer E., Lacey N. *Op. cit.* P. 72.
- <sup>23</sup> Pateman C. *The Patriarchal Welfare State* // *Op. cit.* P. 226.
- <sup>24</sup> *Ibid.* P. 226–227.
- <sup>25</sup> Phillips A. *Feminism, Equality and Difference*. P. 214.
- <sup>26</sup> Schoeman F. *Privacy and social freedom*. Cambridge University Press, 1997. P. 14.
- <sup>27</sup> Чинкин К. *Права женщин и права человека в международном праве*. С. 270–291.
- <sup>28</sup> Доклад о развитии человека за 1995 год. Нью-Йорк, Оксфорд: Оксфорд юниверсити пресс, 1995. С. 4.

Ольга Зубковская

## ПОНЯТИЕ «ЧАСТНОГО» И СЕКСУАЛЬНЫЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВА: ПОЧЕМУ «НЕТ» СЕКСУАЛЬНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ?

Дорогие женщины! Объясните, зачем вам на работе-то сексуально выглядеть? Конечно, у каждого свои цели, но если уж работать пришли, не провоцируйте «слабый по духу пол»!

*(Из Интернет-форума,  
посвященного обсуждению  
сексуальных домогательств)*

### Введение

Сексуальные домогательства на рабочем месте – одна из актуальных проблем женщин стран Восточной и Центральной Европы в условиях политических, социальных и экономических трансформаций коммунистического блока. Как явствует из рекламных объявлений о найме на работу, призывающих «интимные услуги не предлагать», из неформальных историй о сексуальных домогательствах, иногда появляющихся в СМИ, и из немногих исследований, предоставляющих статистику сексуальных домогательств (показывающих, например, что от 25 до 30% русских женщин являются объектами сексуальных домогательств на рабочем месте<sup>1</sup>), эта проблема представляет собой дополнительное препятствие, которое должны преодолевать женщины в борьбе за выживание на новых рынках труда.

Однако, несмотря на важность проблемы, глубокое понимание и анализ причин ее возникновения полностью почти отсутствуют в общественном сознании. В тех же случаях, когда сексуальные домогательства становятся предметом обсуждения, ответственность за них (как это очевидно из эпитафиа) приписывается женщине: она сама того хотела и знала, на что шла. Одновременно следует отметить, что отношение к данной проблеме со стороны представителей женского движения остается неоднозначным, что, вероятно, связано с ассоциированием этого феномена с «агрессивным» западным феминизмом, с непониманием его связи со структурой социального неравенства по признаку пола. Подтверждением неоднозначности отношения к этой проблеме является то, что в ней отсутствуют как статистические данные, так и исследования: статистика сексуальных домогательств имеется только по России; в других странах Восточной Европы эта проблема почти не исследована<sup>2</sup>.

Кроме того, проблема сексуальных домогательств отсутствует в публичном правовом дискурсе, что проявляется на двух уровнях:

- 1) Правовые системы стран Восточной Европы не имеют определения сексуальных домогательств ни как формы дискриминации по признаку пола на рабочем месте, ни (в более широком смысле) как нежелательной сексуальной активности за пределами сферы занятости. В отличие от США, где нормативные акты, регламентирующие сексуальные домогательства, являются частью трудового законодательства, кодексы законов о труде в странах Восточной Европы не содержат соответствующих нормативов.
- 2) Несмотря на то что законодательное преследование за сексуальные домогательства в некоторых случаях возможно (например, по статье 133 УК России: принуждение к сексуальным действиям со стороны лица, от которого пострадавший зависит материально или другим образом<sup>3</sup>) и что такого рода поведение нарушает некоторые положения Конституции, судебные разбирательства сексуальных домогательств очень редко происходят в российских судах. Так, в 1992 г. зафиксирован только один случай судебных разбирательств по данной статье; в 1993 и 1994 гг. не зафиксировано ни одного подобного случая<sup>4</sup>.

Эти факты способны вызвать удивление, если принять во внимание обстоятельства, сопутствовавшие появлению

в США законодательства о сексуальных домогательствах как одном из видов дискриминации по признаку пола на рабочем месте. Хорошо известно, что появление нормативных актов, «признающих» существование этого феномена, связано с массовым появлением женщин на рынке труда, а также с активизацией женского движения второй волны. В то же время, несмотря на то что женщины в СССР составляли более половины рабочей силы и до сих пор являются значительными трудовыми ресурсами, а также невзирая на деятельность женских активистских групп, сексуальные домогательства в странах Восточной Европы никак не проявляются на уровне правового дискурса.

Имеется несколько объяснений того, почему сексуальные домогательства «появились» как феномен в странах Восточной Европы, но не являются предметом судебных разбирательств. Так, распространение этого феномена отдельные авторы приписывают патриархальным стереотипам, являющимся наследием советской эпохи<sup>5</sup>. Согласно другим источникам «появление» сексуальных домогательств объясняется подчиненным положением женщин в социальной иерархии, возросшей конкуренцией на рынке труда, ошибками в коммуникации (то, что рассматривается женщинами как отказ, воспринимается мужчинами как кокетство и поощрение к действию)<sup>6</sup>. С точки зрения авторов, которые занимаются не проблемой сексуальных домогательств как таковых, но общей проблемой нарушения прав человека и отказа граждан бывших соцстран отстаивать свои права в суде, этот феномен объясняется правовым нигилизмом и отсутствием конституционной защиты прав человека<sup>7</sup>.

Хотя все названные факторы, несомненно, создают некоторое понятие о причинах данной проблемы, они тем не менее не объясняют в полной мере «возникновение» сексуальных домогательств в странах Восточной Европы. В данной статье я покажу, что более полное понимание этого феномена возможно получить при анализе того, какое место занимает сексуальность внутри сферы «частного», и тех трансформаций, которым подвергается понимание дихотомии «частного – публичного» в транзитивных обществах. В частности, с опорой на феминистскую критику разделения «частное – публичное» я покажу, что одна из причин, по которой женщины в странах Восточной Европы отказываются от судебных разбирательств, связанных с сексуальными домогательствами, заключается в изменении по-

ложения сексуальности внутри дихотомии «частное – публичное». Если в советский период сексуальные отношения рассматривались как «несуществующие», то в постсоветский период в связи с трансформацией «частного» сексуальные отношения начинают восприниматься как сторона межличностных отношений, не подлежащих контролю и наблюдению со стороны третьих лиц. Именно поэтому конфликты, связанные с сексуальными домогательствами, не предполагают вмешательства с любой стороны, в том числе и государства. Таким образом, возникающая сфера «частного», которая согласно либеральным определениям этого понятия призвана защищать интересы частных лиц, становится сферой угнетения женщин, воспроизводящей «публичные» властные отношения. С позиций феминистской критики дихотомии «частное – публичное» политика невмешательства в частную жизнь приводит к усилению дискриминации женщин в обществе.

В первой части статьи мы обратимся к некоторым толкованиям понятия «частное», равно как и к феминистским критикам его. Во второй части проанализируем те изменения, которым подвергается понимание положения сексуальности внутри сферы «частного», равно как и трансформацию дихотомии «частное – публичное» в транзитивных обществах Восточной Европы.

## Понятие «частного». Феминистская критика

Понятие «частного» и права на частную жизнь является одним из сложных и противоречивых вопросов. Несмотря на то что право на частную жизнь является одним из фундаментальных в международном законодательстве (в частности, в Европейской конвенции по правам человека) и в том или ином виде оно закреплено в законодательстве почти всех стран, не существует единого понимания его значения. Более того, отсутствие универсального понимания «частного» приводит к тому, что это понятие сильно зависит от контекста и часто определяется в его оппозиции к публичному. Как отмечает А. Этzioni:

«Отсутствие четких оснований для абсолютного или «естественного» права на частную жизнь наводит нас на мысль о том, что понятие «частного» изменяется в зависимости от контекста. Сравнительные социальные исследования не оставляют никакого сомнения, что круг явлений, считающихся «частными», сильно изменяется не только при сравнении различ-

ных сообществ, но с течением времени и внутри одного сообщества...»<sup>8</sup> (выделено мной. – О. З.).

В юридической литературе известно несколько интерпретаций понятия «частного». Наиболее авторитетное из них определяет частное как «право быть оставленным одному»<sup>9</sup>. Оно было сформулировано в конце XIX в. судьей Американского конституционного суда Луи Брандеисом. Более поздние неокommунитарные критики этого либерального понимания «частного» считают, что такое определение рассматривает «частное» как неограниченную и неотъемлемую собственность индивида и не принимает во внимание вопрос общественного блага. Именно поэтому необходимо ввести определение «частного», в котором соблюдался бы баланс между интересами индивида и общественной безопасностью. С точки зрения неокommунитарного подхода «частное» – это «сфера, в которой лицо (личность или группа, например, семейная пара) может легитимно действовать, не боясь разоблачения и не представляя другим отчета о своих действиях»<sup>10</sup>.

Важным аспектом такого определения «частного» является заложенное в нем разделение «частного» и «частного выбора», а также то, что в нем подразумевается, будто сфера «частного» защищает индивида скорее от общественного наблюдения, чем от контроля. Так, хотя государство и «общество» могут быть заинтересованы в том, чтобы контролировать последствия поведения индивида, они тем не менее признают право индивида быть свободным от наблюдения за теми решениями, которые он (она) принимает в пределах того, что признается его (ее) частной жизнью. Важность этого определения для целей данной статьи заключается в том, что если некоторое поведение считается «частным» (как, например, сексуальные отношения между полами), то возможные негативные эффекты такого поведения (например, насилие или сексуальные домогательства) не могут быть прекращены и наказаны до тех пор, пока они не проявятся в сфере «публичного».

Другим важным аспектом такого понимания «частного» является выделение так называемого «обязательно частного», т. е. «действий, которые в соответствии с ожиданиями, выраженными в доминирующих социальных нормах и кодексах поведения, индивид должен выполнять таким образом, чтобы они не попали в фокус общественного внимания»<sup>11</sup>. Так, например, акты, связанные с отправлением естественных потребностей, в большинстве сообществ бу-

дут не просто «частными», но «обязательно частными». Частное, понимаемое таким образом, защищает скорее общественные, чем индивидуальные интересы и является «не правом, но социальной обязанностью»<sup>12</sup>.

Очевидно, что перечень действий, не подверженных вниманию со стороны общественности (или не должных являться объектом общественного внимания) и считающихся частными (или обязательно частными), определяется по-своему каждым обществом и является социально сконструированным. Так, если сексуальность и сексуальные отношения являются вопросом частного выбора и согласия, негативные последствия этих действий могут преследоваться по закону только в том случае, если нежелательность и/или насильственный характер таких действий доказаны. Более того, я считаю, что, по меньшей мере, в некоторых случаях (как, например, в случае бывшего СССР) сексуальность является «обязательно частной», т. е. она не может быть проявлена в сфере публичного и формально не существует. Однако, прежде чем перейти к непосредственному обсуждению значения, которое приобретает сексуальность и различные виды сексуального поведения (включая сексуальные домогательства) в зависимости от положения внутри дихотомии «частное – публичное» в СССР и странах Восточной Европы, рассмотрим то, какое влияние оказывают приведенные выше интерпретации понятия «частного» и соответствующие им правовые последствия на положение женщин в социальной структуре.

Деление понятия права на частное – публичное и его влияние на частную жизнь в большинстве западных обществ подвергаются развернутой феминистской критике. Хотя, с одной стороны, за сферой частного признается способность защищать индивида от нежелательных вмешательств<sup>13</sup>, в целом же «частное» является сферой, в которой воспроизводится система угнетения женщин, утвердившаяся в обществе. Так, например, Патрисия Боулинг, утверждая, что скептический подход к частному, часто выражающийся в слогане «личное есть политическое», задается вопросом: есть ли какой-либо критерий для различения отношений, которые возникают в сфере публичного, и тех, которые имеют место в сфере частного. С точки зрения этого подхода обе сферы несут на себе отпечаток власти, иерархии и подавления; частное служит главным образом для того, чтобы скрывать такие практики дискриминации и подавления, как супружеское насилие, мужское домини-

рование и гомофобию, которые в противном случае могли бы быть поняты как публичные и (часто) политические<sup>14</sup>.

Сексуальность, или, скорее, обязательная гетеросексуальность<sup>15</sup>, которая традиционно рассматривается как феномен, принадлежащий к сфере «частного», признается одним из основных источников подавления женщин, поскольку закрепляет доступ мужчин к женскому телу и их контроль над ним. Такая форма сексуальности является основанием социальной иерархии западного общества. Так, например, Кэрл Пэйтмен показывает, что весь западный либеральный дискурс, появившийся в результате «общественного договора» и гарантирующий свободу и равенство индивидов, на самом деле основывается на другом «невидимом» сексуальном контракте, который гарантирует мужчинам безусловный доступ к женскому телу<sup>16</sup>. По Адриен Рич, «гетеросексуальность... является социальным институтом, внутри которого мужчины используют различные формы контроля, насилия и принуждения для того, чтобы обеспечить сексуальный доступ к женщинам»<sup>17</sup>. Отнесение сексуальности к сфере «частного» способствует тому, чтобы сделать невидимыми властные неравенства между мужчиной и женщиной и вследствие этого укрепить социальный контроль первых над последними. Кэтрин Маккинон утверждает, что значительная роль в этом процессе принадлежит государству или «обществу», которые таким образом институционализируют патриархатный контроль над женщинами.

Сексуальные домогательства, изнасилования, равно как и семейное насилие, рассматриваются с этой точки зрения не как случайные действия психически нездоровых индивидов, которые нарушают функционирование социальной системы, но как наиболее яркое проявление «правил игры», принятых в западных патриархатных обществах. Анализ сексуального насилия показывает, что основной принцип, определяющий отношения между полами в западных обществах, – это принцип властного неравенства, который обеспечивает «доминирующей группе [т. е. мужчинам] право инициировать интимный физический контакт и отказываться от него»<sup>18</sup>.

Таким образом, даже принятые законодательные акты, позволяющие преследовать нарушения социальных норм в случае сексуальных домогательств, сами по себе не могут гарантировать защиты нарушенного права до тех пор, пока сексуальные домогательства будут рассматриваться как

феномен, принадлежащий к сфере «частного». Однако вследствие того, что женщины не имеют доступа к общественной сфере принятия решений, определение понятия «частного» и личного выбора осуществляется не ими и у них нет «достаточных оснований, чтобы полагать, будто формальные законодательные документы отражают их понимание справедливого общества»<sup>19</sup>. Более того, интерпретация и применение закона не происходят в социальном вакууме, свободном от ценностей; они всегда находятся под влиянием «доминирующей культурной парадигмы – гендерно нагруженного социально сконструированного мира, где женский опыт редко признается»<sup>20</sup>.

Все это приводит к тому, что в случае сексуальных домогательств сфера частного, вместо того чтобы защищать индивида от вмешательства в его жизнь третьих лиц, устанавливает непроницаемые барьеры для «обнаружения» и «исправления» такого поведения. Как отмечает Кэтрин Маккинон, в отличие от всех иных преступлений и в противоположность всем преступлениям против личности, в случае сексуальных домогательств необходимо эмпирическое подтверждение; судьи получают инструкции быть особенно осторожными при оценке свидетельских показаний ввиду эмоциональной вовлеченности и пристрастности жертвы по отношению к сексуальным отношениям, которые могли иметь место в сфере частного. «В сфере «частного» означает нечто большее, чем «когда они были наедине»... «Частное» освящает сексуальность. Поскольку эти действия... имели место в сфере частного, отсутствуют свидетельские показания со стороны третьих лиц... Такое понимание «частного» становится особым юридическим правилом, согласно которому показания женщины, обвиняющей мужчину в сексуальных домогательствах, нельзя расценивать в соответствии с традиционными стандартами оценки свидетельских показаний. Оно превращает право мужчины «быть оставленным одному» в завесу, за которой каждая отдельная женщина может подвергаться сексуальным домогательствам»<sup>21</sup>.

В следующей части работы я покажу, что именно понимание сексуальных домогательств как вопросов «личного» выбора, принадлежащих к сфере частного, обуславливает их отсутствие в правовом дискурсе и нежелание женщин отстаивать свои права в суде. Это понимание, на мой взгляд, связано с трансформациями, которым подвергается дихотомия «частное – публичное» в транзитивных обществах в

связи с «появлением» сферы частного в том виде, который характерен для западных либеральных обществ.

### **«Частное – публичное» и сексуальные домогательства в СССР и странах Восточной Европы**

История Советского Союза отмечена поразительным исключением сексуальности из публичного дискурса и отрицанием гендерных различий как несущественных или, по меньшей мере, не оказывающих существенного влияния на общественные отношения. Однако это вовсе не свидетельствует о том, что сексуальность и сексуальные отношения не имели значения для советского государства, были свободны от общественного надзора и считались вопросом индивидуального выбора. Понятие «частного» и определение того, что может считаться феноменом частной жизни, приобрело в СССР любопытную форму. Как отмечают многие авторы, понятие «частного» в Советском Союзе было парадоксальным образом двойственным: «частное» одновременно существовало и не существовало<sup>22</sup>.

В соответствии с Конституцией СССР (1936 и 1977 гг.) граждане Советского Союза обладали почти всеми личными правами (включая право на частную жизнь), которые демократическое государство может предоставить своим гражданам. Так, например, согласно статье 56 Конституции 1977 г. личная жизнь граждан, тайна переписки, телефонных переговоров и телеграфных сообщений охраняются законом; статьи 127–128 провозглашали право на неприкосновенность личности, жилища и тайну телефонных переговоров. Следовательно, юридически «частное» в значении права «быть оставленным одному» существовало. Более того, Конституция 1977 г. пытается сформулировать основные права граждан таким образом, чтобы сбалансировать индивидуальные и общественные интересы (ст. 39: «Граждане СССР обладают всей полной социально-экономических, политических и личных прав и свобод, провозглашенных и гарантируемых Конституцией СССР и советскими законами. Использование гражданами прав и свобод не должно наносить ущерба интересам общества и государства, правам других граждан»)<sup>23</sup>.

Однако, как отмечает Ева Летовска, конституции стран коммунистического блока (включая Конституцию СССР) имели по преимуществу декларативный характер, что под-

тверждалось невозможностью защищать права и свободы в случае их нарушения через судебную систему<sup>24</sup>. Более того, интересы государства доминировали в тех случаях, когда устанавливались пределы допустимого вмешательства государства в жизнь частных лиц. Сфера частного, поскольку она могла способствовать развитию инакомыслия и индивидуальности, угрожавших «ведущей линии партии», контролировалась и подавлялась государством. Джо Бейли отмечает, что коммунистическая революция началась как эксперимент по перестройке дихотомии «частное – публичное», в котором «новый советский человек» попытался радикально трансформировать индивидуальность и ее место в повседневной жизни. Основанием для такой трансформации послужили работы Маркса, который не придавал сфере «частного» позитивного значения и предвосхищал полное поглощение частного публичным. Большевизм (...) парадоксальным образом не признавал существования такого «частного», которое нельзя было бы наблюдать и которое могло бы ускользнуть от внимания всегда присутствующего «взгляда» общественности<sup>25</sup>.

Таким образом, контроль сферы частного был одной из приоритетных задач советского государства. Именно поэтому политика относительно сексуальности и репродукции, традиционно являющихся основой семейной частной жизни, выстраивалась таким образом, чтобы «подчинить сексуальность классовым интересам пролетариата»<sup>26</sup>. Подтверждением этому служит разрушение традиционных институтов семьи и брака с целью установления равенства между полами, которые позже были заменены еще более ограничивающей семейной политикой. Контроль над сексуальностью устанавливался посредством введения жесткой пронаталистской политики и ограничений аборт; посредством криминальных преследований гомосексуальности и проституции<sup>27</sup>. С точки зрения Игоря Кона, сексуальная свобода была опасна для тоталитарного советского государства, поскольку она создавала возможность для проявления индивидуализма, подрывавшего основы теорий классовой борьбы и «диктатуры пролетариата»<sup>28</sup>.

Там, где попытки контроля проваливались (как, например, в случае проституции, которая после введения уголовного наказания стала «невидимой»), проблема замалчивалась, она «не существовала» ни в общественном дискурсе, ни в сфере «частного», поскольку последняя находилась под контролем и наблюдением государства. В результате такой

политики по отношению к «частному» и к сексуальному поведению последняя смещается в область того, что в соответствии с некоммунитарными определениями является «обязательно частным»; она становится несуществующим, тем, что никогда не может быть проявлено и высказано. Эта сфера «частного» становится тем пространством, где могли осуществляться индивидуализация и сопротивление тоталитарному контролю со стороны государства. В то время как сфера «публичного» и сфера «частного», контролируемые государством, были асексуальными и гендерно нейтральными в соответствии с доминирующей идеологией, понимавшей равенство между полами как «одинаковость», «обязательно частное» воспроизводило гендерное неравенство в соответствии с традиционными патриархатными стереотипами. Такая двойственность, расхождение между уровнями государственной идеологии и повседневной жизни являлась одной из основных характеристик отношения советского государства к «частному» и сексуальности. Игорь Кон отмечает, что «лицемерие было обязательной нормой советской жизни». И не столько лицемерие, сколько способность иметь два взаимоисключающих мнения по одному поводу (...). По существу лицемерие было основным условием выживания (...). Наиболее легким способом было искренне верить в официальные нормы (на публике) и также искренне нарушать эти нормы в частной жизни<sup>29</sup>.

В такой ситуации, где даже «нормальные» сексуальные отношения между мужчиной и женщиной отсутствовали в публичном и частном дискурсе, такие «отклоняющиеся» формы сексуальности, как супружеское насилие или сексуальные домогательства, отсутствовали вдвойне. Советские женщины этой эпохи обнаруживали себя в парадоксальной ситуации: широко распространенные случаи сексуальных домогательств не распознавались «гендерно нейтральной» правовой системой, равно как и не могли стать предметом общественного обсуждения. Сексуальные домогательства не были ни «частным», ни публичным феноменом; они просто не «существовали» в тех сферах, где они могли бы быть обнаружены государством.

Распад Советского Союза и связанные с ним политические и социальные трансформации привели к переопределению дихотомии «частное – публичное», а также к изменению отношения к сексуальности в общественном дискурсе. Несмотря на то что формулировка основных прав (включая право на частную жизнь) граждан постсоветских

государств почти не изменилась, социальное понимание разделения «частное – публичное» трансформировалось. Так, Конституция Российской Федерации признает право на частную жизнь, защиту личных интересов, тайну переписки. Статья 23 гласит: «1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. 2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения». Статьи 24 и 25 посвящены охране частной информации и неприкосновенности жилища<sup>30</sup>.

Изменение социального понимания «частного» подтверждается и объясняется не столько изменением формулировки законодательных принципов, сколько уменьшением непосредственного государственного контроля и цензуры, реальной возможностью осуществлять некоторые конституционные права (такие, как право на свободу слова и общественных объединений)<sup>31</sup>, фрагментацией прежде единого политического и общественного дискурса и формированием среднего класса, для которого право на частную жизнь становится одним из основных. В этой ситуации «частное» начинает приобретать позитивное значение и тот смысл, который характерен для западных либеральных демократий<sup>32</sup>. Это дает основания утверждать, что «частное» перестает быть «обязательно частным», скрытым от прямого вмешательства государства и общества.

Вследствие такой трансформации понятия «частное – публичное» сексуальность перестает быть «обязательно частной» и становится предметом обсуждения в сфере «публичного», в СМИ. Ее можно рассматривать как принадлежащую к возникающей сфере «частного», поскольку она больше напрямую не контролируется государством, подтверждением чему служат более либеральное законодательство об абортх, упразднение криминальных преследований гомосексуальности. Сексуальное насилие и сексуальные домогательства, которые ранее не были предметами общественного обсуждения, постепенно появляются в фокусе внимания СМИ, неправительственных организаций. Однако поскольку эти проблемы рассматриваются как принадлежащие к сфере «частного», то предлагаемые способы их объяснения исходят из особенностей межличностных отношений. Так, тот факт, что женщины становятся объектами сексуальных домогательств, объясняется их «непра-

вильным» поведением, но никак не особенностями социального функционирования и гендерным неравенством. Вместе с тем признание права на частную жизнь создает непроницаемые барьеры для появления сексуальных домогательств как предмета судебных процессов. Парадокс ситуации заключается в том, что позитивные трансформации понятия «частное – публичное» оказывают негативное влияние на жизнь женщин, поскольку не позволяют выявить сексуальные домогательства посредством применения «гендерно нейтрального» законодательства. Даже тогда, когда нежелательные сексуальные знаки внимания проявляются на рабочем месте – а значит, в сфере публичного. – они воспринимаются как вопрос частного выбора. Такое положение является одним из ключевых факторов, объясняющих, почему женщины стран Восточной Европы избегают отстаивать свои права в суде.

## Примечания

- <sup>1</sup> Сексуальные домогательства на работе: что это такое и как себя защитить <http://www.owl.ru/win/books/harrasment/part1.htm>
- <sup>2</sup> Именно поэтому исследование «отсутствия» сексуальных домогательств в правовом дискурсе строится с опорой на российские данные.
- <sup>3</sup> Уголовный кодекс РФ, глава 18 «Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности» <http://www.hro.org/docs/rlex/uk/uk18.htm>
- <sup>4</sup> Более полные данные, в частности о количестве судебных разбирательств в последующие годы, а также о судьбе этой статьи, отсутствуют.
- <sup>5</sup> Bridger S., Kay R., Pimick K. Sexual Exploitation and the New Labor Market / Ed. by S. Bridger, R. Kay, K. Pimick // No More Heroines: Russia, Women and the Market. London: Routledge, 1996.
- <sup>6</sup> Сексуальные домогательства на работе: что это такое и как себя защитить.
- <sup>7</sup> Letowska Eva Liberla. Concepts of Human Rights in central and Eastern Europe / Institute of public Affairs; Center for Constitutionalism and Legal Culture. Warsaw, 1998.
- <sup>8</sup> Etzioni Amitai. Contemporary Conception of Privacy // The Limits of Privacy Basic Books. New York, 1999. P. 183–215; 202.
- <sup>9</sup> Частная жизнь и права человека <http://www.hro.org/docs/rep/privacy/intor.htm>
- <sup>10</sup> Etzioni Amitai. Op. cit. P. 183–215; 196.
- <sup>11</sup> Ibid. P. 197.
- <sup>12</sup> Ibid.
- <sup>13</sup> Boiling Patricia. Privacy and the Politics of Intimate life. Cornell University Press, Ithaca and London, 1996.
- <sup>14</sup> Ibid. P. 4.
- <sup>15</sup> Обязательной гетеросексуальность считается потому, что для современных западных обществ другой тип сексуальных отношений (го-

- мосексуальные) не является легитимным. Сама социализация строится таким образом, что ни у мужчин, ни у женщин нет выбора между различными типами сексуальной ориентации. Гетеросексуальность лежит в основе социальной иерархии; она закрепляет мужское доминирование и подавление женщин.
- 16 Pateman Carole *Feminist Critiques of the Public – Private Dichotomy* // Pateman Carol. *The Disorder of Women democracy, feminism, and political theory*. Stanford; Calif: Stanford University Press, 1989.
- 17 Rich Adrienne. *Compulsory Heterosexuality and Lesbian Existence* // q. Kelly Liz. *Surviving Sexual Violence*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1988. P. 29.
- 18 *Ibid.* P. 26.
- 19 Kaufman Natalie Hevner, Lindquist Stefanie A. *Critiquing Gender-Neutral Treaty Language: The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women* // Peters J., Wolper A. (eds.) // *Women's Rights, Human Rights: International Feminist Perspective*. New York; London. 1995. P. 114–125; 119.
- 20 *Ibid.* P. 116.
- 21 MacKinnon Catharine A. *Sexual Harassment of Working Women*. New Haven and London: Yale University Press, 1979. P. 162.
- 22 See for example: Letowska Ewa. *Liberal Concept of Human Rights in Central and Eastern Europe* / Institute of Public Affairs; Center for Constitutionalism and Legal Culture. Warsaw, 1998.
- 23 Конституция СССР (1936; 1977), <http://www.vivovoco.nns.ru>
- 24 Letowska Ewa. *Op. cit.*
- 25 Bailey Joe. *The Development of the Concept of Privacy* // Conference paper presented at Privacy Conference / New School University; Central European University. 2001. March 23–24. P. 15.
- 26 Залкинд А. *Девятнадцать половых заповедей революционного пролетариата* // Кон И. С. *Сексуальная культура в России: клубничка на березке*. М.: О.Г.И., 1997.
- 27 Там же.
- 28 Там же.
- 29 Кон И. С. *Сексуальная культура в России: клубничка на березке*. М.: О.Г.И., 1997.
- 30 Конституция Российской Федерации <http://www.nns.ru/sudy/konsti/konstirf2.html>
- 31 Это не относится к ситуации в Беларуси.
- 32 Конечно, нельзя сказать, что граждане Восточной Европы в полной мере обладают основными конституционными правами. Однако ситуация изменилась по сравнению с полным бесправием граждан Советского Союза.

Лидия Старцева, Лина Казакова

## МУЖСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

С феминистской точки зрения патриархат как идеология и практика мужского доминирования так же невыгоден мужчинам, как и женщинам: он закабаляет и тех и других, навязывая им жесткие роли и идентичности. Эта идея получила широкое распространение в середине 1980-х гг.: к тому времени «мужские исследования» (men's studies) получили огромную популярность в различных областях знания. Появились серии тематических публикаций и хрестоматии; стали издаваться библиографии о мужчинах и для мужчин; возникли различные организации и ассоциации, некоторые из которых сегодня являются влиятельными общественными институтами (например, The American Men's Studies Association). Недавно в Москве вышла книга под редакцией С. Ушакина «О муже(N)ственности» (НЛО, 2002) – первый большой сборник на русском языке, в котором статьи и о купечестве как типе мужественности (вспомним рекламу пива «Сибирская корона» на наших экранах – она обыгрывает именно этот мужской тип), и о мужском теле как эротическом объекте, о конструировании мужественности в современном бизнесе, и о мужестве инвалидности, и о кризисе маскулинности в позднесоветское время, и о порнографии в современных мужских журналах.

Все это свидетельствует о том, что «мужественность» не есть нечто данное и неизменное, что она бывает разной и многосоставной. Тем не менее в разные исторические эпохи образ идеального мужчины связывался с непохожестью на женщину; кроме того, считалось, что мужчина всегда должен быть хозяином положения. Психолог Джозеф Плек, например, связывал мужские

психологические качества с борьбой за власть и ее удержание<sup>1</sup>, и большинство исследователей утверждает, что в основном мужские привилегии держатся на подавлении женщин как социальной группы. Маскулинное определялось как противовес фемининному, мужские качества рассматривались как противоположные, отсюда возникли многочисленные дихотомии: «сила – слабость», «активность – пассивность», «субъект – объект». Эти принципы также распространялись на репрезентацию мужского тела в искусстве. Тело мужчины воспроизводилось в качестве символа силы и власти. Кроме того, оно, в отличие от женского, часто изображалось в движении (действии) – «мужчина создается своими деяниями»<sup>2</sup>.

Поэтому целью мужских исследований стало не изучение мужчины как феномена, отличного от женщины, а деконструкция именно этих расхожих представлений о силе и слабости. Эти исследования рассматривают мужчину как субъекта пола, ставя под сомнение патриархатную установку в традиционных гуманитарных науках, предполагающую восприятие мужчины как некий универсальный стандарт, по которому оценивают всех остальных. Фактически появление мужских исследований как самостоятельной дисциплины стало следствием широкого распространения феминистского движения, когда не только женщины, но и мужчины начали осознавать, в какой значительной степени пол и сексизм формируют их жизнь. Так же, как и женские исследования (*women studies*), мужские исследования определяют пол как наиболее важный аспект социальной жизни и декларируют активную общественную позицию: важно не только изучать гендерную структуру социума, но и использовать полученные знания, чтобы разрушить существующую патриархатную модель, от которой многие мужчины страдают не меньше, чем женщины. Таким образом, мужские исследования позволяют нам избежать ошибочного предположения, что только женщины как группа подвергаются гендерной объективизации и хотят изменить принятые в обществе сексистские нормы.

Одним из важнейших понятий в мужских исследованиях является термин «маскулинность» (англ. *masculinity* – «мужественность»), подразумевающий определенный набор качеств, которые в общественном сознании отличают «идеального» мужчину от являющегося оппозицией термина «фемининность» (англ. *femininity* – «женственность»).

Наибольшее распространение в исследованиях проблем маскулинности получил психоаналитический метод, рассматривающий универсальные мужские свойства как результат происходящей в раннем детстве бессознательной идентификации мальчика с отцом или другими близкими мужского пола и моделирования на основе их поведения собственной половой роли. Анализируя механизмы и стадии формирования «мужского характера», исследователи пришли к выводу, что маскулинность конструируется в процессе социальной адаптации ребенка. Человек независимо от пола непрерывно, в течение всей жизни, находится в процессе социализации. С самого рождения он начинает усваивать и воспроизводить основные установки и клише, связанные с половой принадлежностью. Буквально с колыбели мальчиков и девочек воспитывают совершенно по-разному. Исследования младенческой социализации наглядно демонстрируют, как рано гендерные ожидания становятся частью нашей жизни. Авторы одного из таких исследований попросили родителей, имеющих первого ребенка, описать своих малышей всего лишь через 24 часа после их появления на свет. И хотя при осмотре детей педиатр не обнаружил никаких заметных различий в их физическом состоянии и поведении, родители девочек описывали своих отпрысков как более хрупких, вялых и менее любознательных, чем родители мальчиков. Отцы чаще, чем матери, описывали своих сыновей как более внимательных, активных и лучше координированных, а своих дочерей как мягких, слабых и пассивных. Кроме того, и отцы и матери продемонстрировали тенденцию характеризовать мальчиков как более сообразительных по сравнению с девочками. Это только один из сотен примеров тому, насколько глубоко гендерная идентификация затрагивает наше подсознание.

В школе разделение детей по принципу пола является неотъемлемой частью системы обучения и практикуется с таким усердием, что, можно сказать, наряду с получением начального образования дети там изучают еще одну дополнительную дисциплину – гендерные роли. Учителя и более старшие ученики демонстрируют ожидания, которые заставляют мальчиков и девочек вести себя определенным образом в соответствии с их половой принадлежностью. Например, в классе учителя обращаются к мальчикам гораздо чаще, чем к девочкам. Мальчики вообще обычно являются центром внимания, и хотя нередко на них обращают внимание в ответ на непослушание, ситуации это не

меняет. Девочки же в основной массе менее заметны и поощряются за пассивное и неконфликтное поведение. Школьные учебники также представляют нам спектр мужских активных ролей и властных позиций, а девочки должны идентифицировать себя с «бедной Лизой» или несчастной Катериной.

Семья и школа, безусловно, не являются единственными источниками гендерной социализации. Все общественные институты в той или иной степени включены в систему гендерного конструирования. Один из самых ярких примеров – институт армии, где в процессе службы юноши превращаются в «настоящих мужчин», получая определенные характеристики, соответствующие установленным стандартам. Так, во время прохождения службы проявление излишних эмоций не только карается уставом, но и осуждается коллективом. «Настоящий мужчина» должен научиться не плакать и не испытывать жалости.

В западной культурной традиции маскулинность чаще всего отождествляется с индивидуализмом, а фемининность – с коллективизмом, с участием в судьбе окружающих и заботой о них. Считается, что в фашистских концлагерях женщины выживали лучше, потому что у них был опыт заботы друг о друге и помощи. Одновременно исследователи отмечают, что отмежевание от женского, материнского начала является необходимым аспектом мужской самоидентификации. Предметом для дискуссии остается тема агрессивности и склонности к насилию как основных мужских черт. Роберт Коннел в работе «Оружие и мужчина» указал, что «есть более чем убедительные свидетельства того, что основными проводниками насилия в современном мире являются мужчины, а его культурной основой в большинстве обществ служит мужской характер»<sup>3</sup>; многие исследователи утверждают, что «мужская солидарность» есть не что иное, как практика подавления женщин и утверждения мужского социального превосходства.

Феминистские психоаналитики видят корень этих проблем, в частности, в асимметричной организации родительства. Н. Чодороу пишет о том, что презрение к женской работе помогает мальчику определить себя в качестве оппозиции по отношению к женскому полу. Истоки мужской агрессивности следует искать в детстве, когда враждебность и презрение мальчика «служит его освобождению не только от матери, но и от женственности внутри себя, поэтому оно переплетается с проблемой мужественности»<sup>4</sup>. Чодо-

роу также прослеживает связь между гендерной идентичностью и структурой семьи, отмечая, что мальчики не всегда имеют возможность приобрести в семье свою первичную идентификацию, вследствие чего нарушается связь между эмоциональными процессами и обучением ролям. «Мужественность, и в этом участвует мать, представляют мальчику как менее доступную, чем женственность»<sup>5</sup>, таким образом понятие «мужественности» чаще всего идеализируется, приобретая символическую окраску. «Обретенные фаллоса» означает для мальчика осознание собственной принадлежности к господствующей над женщинами силе. «Фаллические культы, (...) занимающие важное место в мужском обыденном сознании, подразумевают не плодородие, любовь или похоть, а могущество и власть»<sup>6</sup>. Страх показаться женственным отражается и в критериях мужской привлекательности. «Настоящему мужчине» предписываются грубость и отсутствие желания понравиться, иное поведение будет ассоциироваться с «недостатком» маскулинности.

Противопоставление людей по признаку пола пронизывает все сферы человеческого знания и культуры. На протяжении столетий мужские и женские качества считались взаимоисключающими и всякое отклонение от модели поведения, которая определялась половой принадлежностью, воспринималось как вызов существующему общественному порядку. Однако под влиянием многих факторов образы маскулинности постепенно меняются. Современный психоанализ «показал, что мужская идентичность, вопреки видимости, вовсе не монолитна, ее компоненты часто рассогласованы и внутренне противоречивы»<sup>7</sup>, а феминистские исследования в области психоанализа продемонстрировали, что социализация мужчин в XX в. имеет ряд специфических особенностей. С помощью психоанализа стало возможным описать «кризис маскулинности» и прийти к выводу, что «трансформация традиционных мужских ценностей и канонов маскулинности – общее неумолимое требование времени»<sup>8</sup>.

Эволюция гендерной стратификации – распределения функций в зависимости от пола – начинается с изменения социального положения мужчин и женщин, а также характера мужской и женской деятельности. Изменения происходят во всех сферах, но в сфере производственных отношений разрушение традиционной системы гендерного разделения труда происходит быстрее, чем, например, в по-

литике. Утрата мужской монополии на публичную власть воспринимается наиболее болезненно.

Человечество никогда не жило в мире, который был бы безразличен к полу. Сегодня в создании образа «идеального мужчины» активно участвуют кинематограф и СМИ. «Технологии создания рекламного образа формируют и нормализуют такие понятия, как гендерные роли, гендерная идентичность и гендерные отношения, то есть «естественные» мужские и женские занятия, задачи, обязанности, желания, взаимоотношения, понятия успеха»<sup>9</sup>. При формировании мужских и женских образов зачастую используется метафоричность, которая подразумевает сходство между двумя, казалось бы, несовместимыми вещами – женской сексуальностью и рекламируемым товаром. Вновь воспроизводится дихотомия: активный потребитель-мужчина и безмолвно ожидающий его товар – женщина. Подобный прием используется практически повсеместно – расшифровка смысла рекламных слоганов позволяет раскрыть навязываемую потребителю-мужчине двойную мотивацию обладания той или иной предлагаемой вещью. Женщина выступает в роли объекта, которым владеет активный мужской субъект. Таким образом, в рекламных образах скрыто репрезентируется патриархатный дискурс и формулируется символическое (или фаллическое) превосходство мужского над женским. «Женщина в этих сообщениях всегда вторична по отношению к мужчине и существует лишь как индикатор его фаллической силы»<sup>10</sup>.

Реклама формулирует и другую идею: раньше, в до-рыночную эпоху, стать «настоящим мужчиной» было невозможно, потому что вещественные атрибуты настоящего мужчины были недоступны. Теперь, с распространением западных товаров, такая возможность появилась. Обладание подобными товарами-символами и служит первейшим признаком маскулинности. «Сегодняшняя (...) реклама работает на усиление гендерных стереотипов, которые в нашей культуре и без того достаточно консервативны»<sup>11</sup>, иными словами, рекламная индустрия в современном обществе является одним из самых мощных механизмов, участвующих в конструировании мужских и женских ролей.

Еще одно новшество XX в. – бодибилдинг, представляющий новую эстетику мужского тела, которое «становится более открытым и явным, подрывая привычный канон (...) тела закрытого и невыразительного»<sup>12</sup>. В наши дни женское

видение мужского тела является неотъемлемым элементом культуры, а женщина – активной участницей производства маскулинности. Многие исследователи отмечают, что изменение мужского телесного канона – важный аспект глобального процесса перестройки гендерных стереотипов. Сегодня рассматривать тему маскулинности без привлечения феминистской литературы практически невозможно, так как множество фундаментальных работ по «чтению» мужского тела написано именно женщинами: Маргарет Уолтерс, Элизабет Гросс, Лаурой Малви.

«Кризис маскулинности», о котором особенно часто говорили в советское время, многие исследователи связывают с изменением социальных условий, а причинами перемен являются в том числе и экономические процессы. В нашем массовом сознании едва ли считаются мужественными врач скорой помощи или человек на тракторе, который сеет хлеб. В последние годы появилось несколько новых типов мужественности, которые едва ли существовали в советское время. Один из них, который у всех «на виду», – мускулистый «качок», обвешанный золотыми цепями. Иногда этот тип называют «пальцы веером». Это именно тот «новый русский» (белорус, армянин, далее по алфавиту), анекдотами о котором заполнена сейчас «желтая пресса». Другой популярный в общественном сознании тип «настоящего мужчины» – состоятельный предприниматель: хорошо одет, ездит на дорогой машине, имеет охрану и т. п. Очевидно, и тот и другой типы фольклорны и существуют, скорее, в массовом сознании; в жизни все по-другому и более сложно перемешано, при этом важно, что представление о мужественности в первом случае связано с физической силой (или наличием оружия), во втором – с деньгами. Стало быть, мужественным в обществе считается тот, кто обладает физической силой (а лучше оружием) или обеспеченной деньгами властью.

Одновременно с названными и, очевидно, наиболее распространенными существуют другие модели мужественности. Например, в определенной среде образ мужчины – это образ «профессионала»: чаще всего компьютерщика, сотрудника коммерческого банка, преуспевающего юриста: обычно молодого человека, также зарабатывающего приличные деньги. В советское время, когда эти профессии были плохо оплачиваемыми, они считались женскими. Проникновение в них мужчин свидетельствует о перераспределении ресурсов.

Для демонстрация успешной мужественности используются определенные повседневные ритуалы как по отношению к мужчинам, так и к женщинам. В первом случае сюда непременно входят некоторые технологии поддержания «мужской солидарности» – совместные походы в баню, поездки «на рыбалку», «на природу», выпивки и т. п. (которые у нас часто необходимы для успешного ведения бизнеса). Отношение «успешного» мужчины к женщинам предполагает, прежде всего, что женщина «слаба», что она нуждается в защите, поддержке, помощи, деньгах и т. п. Очень часто женщины даже если не являются слабыми, тем не менее включаются в эту игру – которой, собственно, от них и ждут: «сильный мужчина» лучше всего виден на фоне «слабой женщины». Это отношения людей, одинаково несвободных в выборе моделей поведения и образа жизни.

## Примечания

- <sup>1</sup> Кон И. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире // Введение в гендерные исследования. СПб., 2001. Ч. 1. С. 565.
- <sup>2</sup> Кон И. Мужское тело как эротический объект // Гендерные исследования. 1990. № 3. С. 299.
- <sup>3</sup> Кон И. Мужские исследования... С. 602.
- <sup>4</sup> Чодороу Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология пола // Антология гендерной теории. Мн., 2000. С. 41.
- <sup>5</sup> Там же. С. 40.
- <sup>6</sup> Кон И. Мужское тело как эротический объект. С. 302.
- <sup>7</sup> Кон И. Мужские исследования... С. 576.
- <sup>8</sup> Там же. С. 605.
- <sup>9</sup> Юрчак А. По следам женского образа // Женщина и визуальные знаки / Под ред. Альчук. М., 2000. С. 67.
- <sup>10</sup> Там же. С. 76.
- <sup>11</sup> Юрчак А. Миф о настоящем мужчине и настоящей женщине в российской телевизионной рекламе // Семья, гендер, культура / Под ред. В. М. Тишкова. М., 1997. С. 397.
- <sup>12</sup> Кон И. Мужское тело как эротический объект. С. 310.

Наталья Муфель

## ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ КАК ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМА

Ежегодно в мире регистрируется 795 тысяч новых случаев появления рака молочной железы. Триста тринадцать тысяч женщин ежегодно умирает по этой причине. Подавляющее большинство случаев рака молочной железы (80–85%) диагностируется на поздней стадии, а 5% не диагностируются вообще<sup>1</sup>.

В Беларуси по данным 1999 г. уровень заболеваемости раком молочной железы на 100 тысяч женщин составляет 51,9% (или случаев). В общей структуре онкологической заболеваемости женщин рак молочной железы составляет 17,4%. По смертности женщин от онкологических заболеваний также лидирует рак молочной железы (14,4–19,6%). В течение жизни каждая восьмая женщина заболевает раком молочной железы<sup>2</sup>.

Современная концепция охраны сексуального и репродуктивного здоровья включает необходимость раннего выявления и лечения онкологических заболеваний репродуктивных органов, а также обеспечение гендерного равенства в вопросах охраны репродуктивного и сексуального здоровья [ВОЗ, 1995].

Не известно ни одного общества, в котором мужчина и женщина лечились бы одинаково или женщина имела бы больше доступа к услугам в сфере здоровья, чем мужчина. Неудивительно, что это неравенство часто мешает женщине быть здоровой.

Исследования [Doval, 1995; Stein, 1997] убеждают, что многие проблемы здоровья, с которыми сталкиваются женщины, обусловлены не только биологическими характеристиками. Например, не доказано, что большая подверженность женщин

депрессии вызвана органическими причинами [Busfield, 1996]. Одним из факторов, отрицательно сказывающихся на здоровье женщин, можно назвать недостаток времени. Так, время, израсходованное женщиной на заботу о других (например, воспитание детей), часто вынуждает ее пренебрегать своим здоровьем<sup>3</sup>. Таким образом, мы подходим к признанию отрицательной роли социально-политических факторов в сохранении здоровья женщин. Дискриминация по признаку пола проявляется, прежде всего, в отсутствии у женщин возможности участвовать в процессе принятия решений, в невнимании к их интересам или в их подавлении согласно предвзятым культурным нормам и в недостаточной доступности к услугам в сфере здоровья.

Гендерное неравенство воздействует как на физическое и психическое здоровье женщины, так и на доступность и качество услуг, которые они получают. В большинстве стран Евросоюза женщинам предлагается равный доступ к базовым услугам в области здравоохранения. Тем не менее ряд факторов, связанных с гендером, мешает женщинам использовать равные возможности в полной мере. И прежде всего это касается бедных женщин. К таким факторам, например, можно отнести отсутствие необходимых услуг именно для данной культуры или этноса или отсутствие у женщины собственного транспорта, а также отсутствие возможности нанять кого-либо для присмотра за маленькими детьми, пока женщина находится у врача [WHO, 1998]. Но даже если женщина получает доступ к необходимому ей лечению, часто оно бывает технически хуже, чем предлагаемое мужчине в такой же ситуации, и оказывается в менее уважительной форме [WHO, 1998]<sup>4</sup>.

Хотя женщины в среднем живут дольше мужчин, у большинства из них жизнь не более здоровая. Значительное количество болезней, от которых страдают женщины, находятся в прямой зависимости от гендерной дискриминации, что обуславливает форму их существования.

Медицинские знания нередко преподносятся пациентом как высшее знание, не подлежащее критике, что не позволяет женщине принимать активное участие в процессе принятия решения о своем собственном теле и здоровье. Этот факт свидетельствует о неуважении к потребностям женщины как личности и невозможности для нее быть автономной и независимой в моменты принятия решения.

Наиболее очевидны гендерные различия в потребностях, относящихся к области репродуктивного здоровья. У

мужчин и женщин различные потребности в области здоровья проявляются ввиду специфичных для каждого пола болезней, таких как рак простаты и рак молочной железы. Хотя биологические различия между полами, безусловно, важны, но они отражают только часть проблемы. Социально сконструированное неравенство между мужчиной и женщиной также играет важную роль в том, сможет ли индивид прожить долгую и здоровую жизнь. Это происходит потому, что гендерное неравенство оказывает прямое влияние на различие в потребностях в области здоровья и на доступность услуг.

Дискриминация по признаку пола отражается на чувстве собственного достоинства и возможностях женщин на протяжении всей их жизни. Во всем мире, как показывают исследования, у женщин намного чаще проявляются симптомы дистресса; в течение всей жизни женщины показывают более высокий уровень тревожности и депрессии, чем мужчины [Desjarlais et al., 1995]<sup>5</sup>. Более высокий уровень дистресса у женщин может быть объяснен, прежде всего, напряжением повседневной жизни, особенно жизненными условиями, а с другой стороны, гендерной социализацией, которая способствует заниженной оценке собственных возможностей и потенциала.

Разнообразные требования, предъявляемые к женщине (роль матери, успешного работника, домашней хозяйки), создают бесконечную гонку; женщина просто не может позволить себе отдых, а если и позволяет, то незамедлительно за этим следует чувство вины: ведь успеть выполнить все требования просто невозможно. Зачастую женщина даже не представляет, как именно можно отдохнуть и где найти для этого отдыха время в течение дня. Таким образом, женщина оказывается постоянно в стрессовой ситуации, что сказывается на ее здоровье. Если говорить о связи между раком молочной железы и стрессами, напряжением повседневной жизни, то особенно красноречивым является пример одной моей пациентки, которая сказала, что наконец-то она поняла: чтобы отдохнуть, ей вовсе не нужно умирать от рака.

Традиционно возможности женщин ограничиваются ролью домохозяйки и матери, в то время как для мужчины брак и работа, скорее, являются источниками удовольствия. К тому же если женщина и работает, то чаще это работа с низким статусом. Домашняя же работа, которой традиционно занимаются преимущественно женщины (а для мно-

гих она является основной и единственной), вообще оценивается обществом как низкостатусная. Кроме того, как показывают исследования, плохие взаимоотношения в браке оказывают более негативное влияние на женщин, чем на мужчин. Почти 50% женщин и только 20% мужчин в несчастливых браках испытывают депрессию [Weissman, 1987]<sup>6</sup>. В неудавшемся браке женщины чаще находятся в состоянии депрессии, чем женщины в счастливом браке или вообще незамужние. Чаще подвергаются депрессии и те женщины, которые следуют своей гендерной роли и после родов долго не выходят на работу, оставаясь с ребенком дома.

О связи социально-психологических факторов с риском заболевания раком говорят многие исследования. Так, если у пациентки наблюдалась депрессия, то у нее в четыре раза повышается риск заболеть раком молочной железы в сравнении с теми, у кого никогда не было депрессии. Есть другое предположение: связь между депрессией и раком молочной железы вызвана гормональными факторами, которые воздействуют на оба состояния. Тем не менее стресс признан одним из наиболее важных факторов риска возникновения рака молочной железы.

Согласно P. Revidi, рак молочной железы часто представляет собой пассивное самоубийство в результате чувства вины и депрессии. Сдержанность в проявлении эмоций, подавление сексуальных инстинктов могут быть отнесены к этиологическим факторам развития рака молочной железы. Бессонница, неуверенность в себе, психические травмы могут привести к развитию рака в сроки от одного до 15 лет. По Revidi, рак можно рассматривать как болезнь адаптации к стрессу и иммунодепрессии. Раку молочной железы часто предшествуют длительные депрессии и дисфории<sup>7</sup>.

По мнению K. Rodewig, рак является проявлением потери надежды на достижение жизненных целей. Это касается проблем сексуальности, брака, материнства в широком смысле. Женщина с раком молочной железы живет дольше в том случае, если она настроена агрессивно и свободно выражает свои эмоции [B. Stoll]<sup>8</sup>.

Наиболее сильными подавляемыми эмоциями, способствующими раку молочной железы, являются сожаления, незаконченные эмоциональные взаимоотношения, связанные с кормлением в широком смысле. Иногда за раком молочной железы кроется невозможность простить себя или кого-то, самобичевание с подавляемой агрессией, отрица-

ние собственной сексуальности в результате травмы или разрыва. Женщины с раком молочной железы часто считают, что они должны принести себя в жертву, не могут себе представить, что о них кто-то может заботиться, ведь это они привыкли «кормить» окружающих. Так, монахини в пять раз чаще болеют раком молочной железы, чем женщины в общей популяции.

Психологические факторы влияют не только на возникновение, но и на течение и сам процесс выздоровления. До сих пор диагноз «рак» для большинства означает смерть.

Воздействие стресса (особенно хронического), связанного с профессиональной деятельностью, интеллектуально-волевое перенапряжение, а также психосоциальное неблагополучие, ассоциирующееся с низким социально-экономическим статусом, нестабильностью трудоустройства, отсутствием прочных социальных связей и должного уровня общественной поддержки, приводят к возникновению и обострению психосоматических болезней.

Но разрушает не сама эмоция, а ее подавление. И в этой связи важно отметить, что наш культурный стереотип требует от женщины подавления агрессии: в традиционном представлении женщина должна быть мягкой и покладистой. Таким образом, очевидно, что гендерный фактор влияет на возникновение болезни.

В заболевании раком молочной железы наиболее значимым и травматичным фактом является возможная потеря ее. Женщине, потерявшей грудь, становится трудно выглядеть и ощущать себя женственной. Грудь в нашем представлении ассоциируется с женственностью, является ностальгической метафорой, связанной с бабушками, пирогами, ручным вязанием и т. д.

Идеальная, практически не встречающаяся в реальном мире грудь, навязанная образами «Плейбоя», к которой женщина осознанно или бессознательно стремится, заставляет прибегать к пластическим операциям, даже если они и являются небезопасными.

Грудь – это метафора того, что мы можем отдавать и получать. На символическом уровне грудь существует скорее для удовольствия других, чем для своего собственного. Грудь настолько связана с сексуальностью, что женщины не кормят, чтобы «не испортить» грудь, а мужчины также часто запрещают им кормить ребенка из зависти к ребенку.

Параметр пола человека также оказывает влияние на субъективное отношение к болезни и формирование типа

реагирования на нее. Женщины лучше переносят болевые ощущения, состояния длительной ограниченности движений. Этот факт объясняется как психофизиологическими особенностями, так и психологическими традициями ролей мужчины и женщины, которые требуют от женщины быть терпеливой.

Физическая болезнь значительно меняет субъективную ценность различных частей тела. В зависимости от установок семьи и ближайшего окружения, а также оценки самой женщиной ценность заболевшего органа может меняться. Так, сохранение груди, с удалением которой женщина боится потерять сексуальную привлекательность, часто становится сверхценной идеей, даже если согласно объективным данным лучше удалить всю грудь, а не только ее часть, во избежание метастаз, т. е. ценность жизни (или ее продолжительности) иногда оказывается меньше, чем сохранение груди. Женщины иногда так и говорят: «Зачем мне такая жизнь» (без груди).

Желание женщин использовать протезы либо сделать косметическую операцию сразу после удаления опухоли свидетельствует о их стремлении вернуться к прежнему состоянию, а не принять изменения, произошедшие с их телом. Но, используя косметику, протез, парик (который иногда бывает необходим после химиотерапии), женщина становится не собой, а, скорее, своей собственной моделью.

Научные исследования выявили различное восприятие значимости разных частей тела мужчинами и женщинами. Так, согласно исследованию S. Wienstein, мужчины и женщины квалифицировали по значимости двенадцать частей тела. Мужчины признали наиболее важными половой член, яички и язык. У женщин оценки оказались менее определенными, только у тех, кому за 70, язык оказался на первом месте. Вместе с тем установлено, что ценность отдельных частей тела может меняться в зависимости от процессов, происходящих в обществе. У японок, например, во время второй мировой войны в образе тела полностью обесценилась грудь, что было обусловлено необходимостью носить военную форму, но после войны под влиянием западной культуры стало модным иметь «голливудскую» грудь<sup>9</sup>.

Несмотря на большое количество случаев рака молочной железы, до сих пор многие вопросы, связанные с этим заболеванием, замалчиваются, не обсуждаются общественностью, что сохраняет старые общественные стереотипы.

Только по-настоящему смелые женщины открыто говорят о своей болезни.

В США многие женщины отказываются от протезов, сравнивая себя с воинами, победившими в борьбе за жизнь и гордящимися своими ранами. Ведь раны бывших солдат являются для нас свидетельством их мужества; почему же тогда женщины пытаются скрыть свою отвагу? Но вот наши гендерные стереотипы позволяют нам гордиться ранами мужчин и призывают скрывать раны женщин.

Борьба с онкологическими заболеваниями у нас не является социальной, а тем более политической акцией. Женщины, заболевшие раком, воспринимаются, скорее, как жертвы, а заболевание раком никого не возмущает, а вызывает грусть. Этому есть несколько причин: прежде всего, никто не может вспомнить о временах, когда не было рака. Если сравнить эту ситуацию со СПИДом, то люди более открыто борются с ним, так как ВИЧ-инфекция воспринимается как нечто противоестественное<sup>10</sup>.

Современные медицинские системы в качестве методов лечения предпочитают лекарства и хирургию, что, по мнению, например, большинства западных ученых, фокусирующихся на гендерных исследованиях, свидетельствует об их агрессивной патриархатности. Тело и заболевания женщин также рассматриваются с точки зрения мужской медицины.

Диагноз «рак молочной железы» традиционно причисляют к группе неизлечимых болезней, что превращает сам факт заболевания в психическую травму. С другой стороны, онкологическая патология является одним из наиболее тяжелых заболеваний с комплексом психической и физической астении, истощением, что может сформировать соматогенные психические расстройства.

Семейная поддержка является важнейшим фактором в приспособлении к жизни онкологических больных. Женщины, которые получают химиотерапию, нуждаются в более теплом отношении в семьях, чем те пациентки, которые перенесли оперативное вмешательство. При мастэктомии существенна роль психологической поддержки мужа. Отмечена значимость сексуально-эстетического фактора [Менделевич, 2000], способного вызывать неадекватные реакции партнера и спровоцировать появление психогенных психических нарушений. Хотя мужская роль в этом оказывается часто лишь подтверждением негативных ожиданий пациенток<sup>11</sup>.

Итак, мы приходим к выводу, что женское здоровье может рассматриваться в рамках гендерной проблематики, когда в качестве значимых рассматриваются социально-политические факторы. Социализация женщин проходит с ориентацией на взаимоотношения. Для женщин наибольшую ценность представляет забота о других и межличностные отношения. Моральная дилемма женщины сводится к поиску верного баланса между своими собственными потребностями и потребностями окружающих [Gilligan, 1982]<sup>12</sup>. Вместо того чтобы, поступая в соответствии со своими желаниями, испытывать чувство вины по поводу собственной эгоистичности, женщина должна осознать собственную самооценку. Естественно делать то, что ты хочешь, и так, как ты ощущаешь. Твои желания и потребности важны, прежде всего, для тебя самой и уже только это является достаточной причиной поступать в соответствии со своими желаниями и потребностями. Так что с позиции гендерного осознания проблемы обвинять надо не кого-то, не отдельных людей, тем более не самое себя, а патриархальную структуру общества, которая подавляет и порождает чувство вины: именно она нуждается в изменении.

Заболевание раком молочной железы сопровождается тяжелым психологическим стрессом. Перед каждой такой пациенткой встает задача приспособления к новой жизненной ситуации и формирования адекватного отношения к собственной личности и своему здоровью. Рак молочной железы изменяет жизненную позицию личности, трансформирует ее мотивационную сферу. Если до операции основным мотивом является мотив выживания, то после операции – сохранения здоровья и социального выживания. Осознание пациенткой заболевания, его последствий опосредуется отношением к ним ближайшего социального окружения. Неадекватное отношение приводит к появлению тенденции разрыва социальных связей, контактов, уходу в болезнь.

После операций органов репродуктивной системы психологические проблемы возникают чаще у тех женщин, у которых сформированы жесткие гендерные стереотипы. Женщины, которые считали смыслом своей жизни выполнение именно репродуктивной функции, не видят дальнейшего смысла в жизни, отвергают свое тело, которое более не соответствует идеальной модели. Они просто не видят для себя возможности вести дальнейшую активную жизнь.

Согласно «Стратегии Евробюро ВОЗ на 2000–2010 гг.», необходимо улучшить массовое обследование скрининг и

раннее выявление рака молочной железы, а также создать условия для диагностики заболеваний молочной железы и действующие программы по обучению самообследованию молочных желез<sup>13</sup>.

Почему же женщины не занимаются самообследовани-ем молочной железы?

Во-первых, такие личностные черты, как почтительное отношение к окружающим и согласие на унижение, уклонение от конфронтации, не способствуют здоровому поведению и соблюдению профилактических мер; в то же время демонстративное поведение, стремление к доминированию, изменениям, гетеросексуальность и агрессивность способствуют соблюдению профилактических мер, своевременному обращению к врачу, прохождению обследований и маммограммы. Особенно интересным в этом перечне является гетеросексуальность: получается, что женщина, скорее, заботится о своем здоровье для кого-то (мужчины), чем для себя самой<sup>14</sup>.

Во-вторых, часто женщины не занимаются самообследовани-ем молочной железы просто из-за того, что не могут дотрагиваться до своей груди, настолько в нашем бессознательном грудь создана для удовольствия других. Мы не занимаемся самообследовани-ем молочной железы, так как не можем отнести к ней только как к молочной железе, а не как к части тела, созданной для удовольствия других, отнести к ней как к еще одному органу нашего тела, ведь для нас не представляется затруднительным рассматривать свои руки, ощупывать ноги или массировать лицо. К тому же женщины не любят свое тело, если оно не соответствует идеалам времени, в котором они живут. Я специально оговариваюсь о времени идеалов, так как в разные столетия идеалы могут быть полярно противоположными. К тому же для разных народов и разных индивидов одного народа идеалом может быть все что угодно, но почему-то сегодня обычно стараются соответствовать именно идеалу, созданному масс-медиа.

Если бы женщины увидели все многообразие возможных форм груди, они были бы удивлены. В нашем сознании представлены лишь идеальные скульптурные модели, у женщин просто нет возможности сравнить свою грудь с грудью другой обычной женщины. Хотя многие из нас ходят, например, в баню, тем не менее в ней редко появляются обнаженными женщины, которые испытывают комплексы по поводу собственного тела.

Многие женщины из-за давления гендерного стереотипа не обращаются за помощью к врачам сразу же, как только их начинает что-то беспокоить, так как считают это поведение эгоистичным, сопряженным с возможными дополнительными расходами для семьи, в то время как их состояние еще является для них терпимым, поэтому часто они приходят, когда болезнь уже запущена. По этой же причине женщины часто не соблюдают полностью рекомендации врача. В случаях, когда мужчины не следуют советам врача, обычно фигурируют иные причины, например сомнения в их правильности и уместности. Мужчина считает, что должен сам решать, принять или отвергнуть рекомендации<sup>15</sup>.

Наблюдается также разное отношение мужчин и женщин к процессу врачебной консультации. Женщина хочет быть услышанной, хочет, чтобы о ней позаботились и сказали, что делать, в то время как мужчина требует от врача решения своей проблемы.

Итак, на наш взгляд, очевидно, что позиция равенства мужчины и женщины вовсе не подразумевает, что их необходимо лечить абсолютно одинаковым способом. Биологические и социальные различия означают, что каждый имеет свой особый спектр потребностей.

Существует два подхода к гендерно чувствительному консультированию по вопросу репродуктивного здоровья. Первый отвечает только насущным потребностям женщины, второй же – стратегическим. Стратегическое консультирование в отличие от ситуационного помогает осознать функциональные процессы собственного тела, осознать риски и свои права, идентифицировать все многообразие путей поддержания своего здоровья и качества жизни<sup>16</sup>.

Но стратегическое консультирование становится невозможным, если сам врач занимает сексистскую позицию, поощряет традиционное распределение гендерных ролей, обесценивает характеристики, ассоциирующиеся с женской ролью, и продолжает смотреть на женщину как на сексуальный объект.

## Примечания

- <sup>1</sup> Стратегия для стран Европейского региона по охране репродуктивного и сексуального здоровья. Евробюро ВОЗ, Минск, 2001.
- <sup>2</sup> Здравоохранение в Республике Беларусь. Официальные статистические сборники Министерства здравоохранения РБ, 1990–2000.
- <sup>3</sup> Stoker Midge, ed. Cancer as a Women's Issue: Scratching the Surface. Chicago: Third Side Press, 1991.

- <sup>4</sup> Health for All Databases. WHO EURO. 1993–1998.
- <sup>5</sup> World Health Organization Women's Health: improve our health, improve our world (WHO Position Paper, Fourth World Conference on Women). Geneva: World Health Organization, 1995.
- <sup>6</sup> Heise L., Moore K. and Toubia N. Sexual Coercion and Reproductive Health: a focus on research. New York: Population Council, 1995.
- <sup>7</sup> Менделевич В. Д. Клиническая и медицинская психология. М., 1999.
- <sup>8</sup> Там же.
- <sup>9</sup> Там же.
- <sup>10</sup> Sharon Batt. Patient No More: The Politics of Breast Cancer, Charlottetown, P. E. I. Canada: Gynergy Books, 1994.
- <sup>11</sup> Менделевич В. Д. Клиническая и медицинская психология. М., 1999.
- <sup>12</sup> Gilligan С. In a different voice: Psychological theory and women's development. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1982.
- <sup>13</sup> Стратегия для стран Европейского региона по охране репродуктивного и сексуального здоровья. Евробюро ВОЗ, Минск, 2001.
- <sup>14</sup> Bleiker E., van der Ploeg H., Ader H., Daal W., Hendriks J. Personality traits of women with breast cancer before and after diagnosis // Psychological Reports. 1995. № 76. P. 1139–1146.
- <sup>15</sup> American Medical Association, Council on Ethical and Judicial Affairs. Gender disparities in clinical decision making // Journal of American Medical Association. 1991. Vol. 266. № 4. P. 559–62.
- <sup>16</sup> Stoker Midge, ed. Cancer as a Women's Issue: Scratching the Surface. Chicago: Third Side Press, 1991.

## 1. СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКТИВА

Коллектив – это группа людей, объединенных общей целью. Чтобы коллектив мог осуществить свои цели, его члены должны иметь общее представление о том, к чему они стремятся, а также чувство, что это важно и нужно. Для того чтобы объединить группу отдельных, независимых личностей в коллектив, цель должна быть:

- ясной и понятной;
- реально осуществимой;
- измеряемой, чтобы можно было оценить, достигнута она или нет;
- общей.

Цель, способы ее достижения и зависящие от нее ценности составляют визию. Визия коллектива должна опираться на общие для него ценности и потребности. Это разделяемый всеми членами коллектива образ, представление о том, какой должна быть организация, сам коллектив, его деятельность в будущем. Создание смелых, направленных в будущее визий – трудный процесс, который требует смелости и готовности рисковать, поскольку это касается общепринятых ценностей, опасений, боязней и индивидуальных планов.

Каждый член коллектива играет определенную роль. Выделяются следующие роли:

- естественный лидер – эффективно использует потенциал всего коллектива, руководствуется здравым рассудком, динамичен, но не агрессивен;
- человек действия – направляет свое внимание на установление приоритетов и целей, стремится влиять на форму групповой дискуссии, хочет быстро увидеть результаты действия;
- организатор – идеи и планы претворяет в реальные действия, систематически и эффективно осуществляет планы;
- перфекционист – направлен на наивысший стандарт при исполнении задания, всегда осознает цель, но может увязнуть в мелочах;
- человек идеи – выдвигает новые идеи и стратегии, к серьезным проблемам относится как

к вызову, не боится того, что его идеи могут показаться странными и невероятными;

- человек контактов – налаживает необходимые для коллектива внешние контакты, умеет вести переговоры, поддерживает новые идеи и является хорошим импровизатором;
- судья – анализирует проблему, оценивает идеи и предложения, принимает взвешенные решения;
- человек группы – умеет предотвращать конфликты, укрепляет сотрудничество и взаимопонимание в коллективе.

Обычно в силу своих природных наклонностей люди в коллективе выполняют несколько ролей. Это разнообразие членов группы и ролей необходимо учитывать при работе с коллективом, чтобы максимально использовать потенциал всех его членов, а также для того, чтобы избегать конфликтных ситуаций внутри коллектива. В принципе, разнообразие членов группы и ролей является сильной стороной и условием жизнедеятельности коллектива.

Важным моментом существования коллектива и взаимодействия внутри него является технология принятия решения. Известно несколько способов принятия решений.

*Авторитарное принятие решения* заключается в самовольном его принятии сильной авторитарной личностью, обладающей превосходством и не считающейся с мнением коллектива. Этот метод может быть эффективен в кризисных ситуациях, когда нет времени на долгие поиски. Однако в повседневной работе с коллективом он не оправдывает себя, так как люди привыкают к тому, что кто-то берет ответственность на себя и все решает за них. Постоянное использование этого метода принятия решения приводит к тому, что снижается уровень активности, ответственности коллектива, сокращаются его творческие возможности. В худших случаях это может привести к саботажу, невыполнению принятых таким способом решений.

*Принятие решений большинством голосов без предоставления возможности высказать свое мнение каждому члену коллектива.* Хотя такое решение экономит время и силы работников, но после его принятия возможно разделение коллектива на сторонников и противников решения. Последние могут игнорировать принятое решение. В таком случае приходится потратить дополнительное время на смягчение конфликтной ситуации и возобновить дискуссию, чтобы убедить «противников». Решение, принятое без достаточного

выяснения позиций и мнений всех членов коллектива на общем собрании, уменьшает активность его членов и отрицательно влияет на отношения внутри коллектива.

*Принятие решения путем компромисса* заключается во взаимных уступках, когда все члены коллектива решают уменьшить свои притязания, в результате чего никто не чувствует себя полным победителем либо абсолютно побежденным. Решение, принятое таким способом, – это решение совсем нового качества, оно стимулирует поиски третьего, возможного, пути, дает возможность творить. Однако и здесь выявляются отрицательные стороны. В дальнейшем может оказаться, что решение, с которым все были готовы согласиться, не имеет ничего общего с исходными проблемами.

*Принятие решения путем голосования* состоит в разработке во время дискуссии общего мнения коллектива на основе взаимного убеждения друг друга, обмена аргументами, высказывания взглядов всеми членами коллектива. При этом учитывается точка зрения каждого. Такое принятие решения способствует коллективному сотрудничеству. Выполнение таких решений впоследствии не блокируется, увеличивается уровень ответственности и активности сотрудников. В случаях же кризисной ситуации люди идентифицируются с принятым решением и считают его своим собственным, что помогает выйти из сложной ситуации.

## **Фазы развития коллектива**

*Ориентация.* Люди начинают узнавать друг друга, они предупредительно вежливы и сдержанны. В это время в отношениях преобладает неуверенность, любопытство и напряжение. Группой управляет формальный лидер.

*Буря.* Энергия группы раскрывается. Оспариваются роли в коллективе, и происходит перераспределение обязанностей. Проверяются цели, ценности и нормы. Формальный лидер ощущает сопротивление коллектива. Появляется лидер неформальный.

*Стабилизация.* Снова устанавливаются общие цели, нормы и ценности, а также способы реагирования на кризисные ситуации. Возможно еще одно перераспределение ролей. Формируется чувство единства и дружелюбия.

*Сотрудничество.* Это период гармоничного взаимодействия. Коллектив характеризуется верой и доверием, высокой эффективностью, общей ответственностью. Исчеза-

ет боязнь признать свои ошибки. Коллектив готов решать трудные задачи.

## Говорят участницы проекта

**Алла Войтехович**

*(«Женщины за возрождение Нарочанского края», д. Комарово):*

Идея объединиться в общественную организацию возникла сравнительно недавно. Женщины, особенно в сельской местности, общественной работой практически не заняты. Вместе с тем дел, проблем, за которые надо было бы кому-то взяться, предостаточно. Кроме того, в жизни наступает период, когда возникают мысли о помощи окружающим. Так мы решили объединиться. А поле для деятельности в деревне предостаточно, работы хватит всем. Важно найти и занять свою нишу в этой системе. Ведь рано или поздно мы придем к масштабному распространению частной собственности... И к этому надо быть готовым, и поэтому одну из своих главных задач мы видим в том, чтобы смягчить последствия грядущей безработицы через зарождение женского бизнеса в деревне. Ищем партнеров, тех, у которых можно было бы поучиться, перенять опыт, чтобы научить деятельных образованных женщин в деревне самим заботиться о себе, своей семье, а не существовать на скромные государственные пособия.

Но реальные дела наша организация выполняет уже сейчас. Мы получили небольшой грант на возрождение старинного парка в Комарово. Первоначально очистили его от последствий урагана, сделали новые посадки. Теперь озеленяем территорию, разбиваем клумбы, создаем альпийские горки – одним словом, окультуриваем место.

Кто руководит организацией и сколько в ней человек?

Вначале нас было десять. Сейчас больше. В основном это интеллигенция. Люди без высшего образования пока не решаются прийти к нам. А возглавляю организацию я. В последние годы, пока дети росли, мне приходилось больше заниматься домом, хозяйством и отойти от общественной жизни, хотя в школьные и студенческие годы я всегда была в гуще событий. Теперь надеюсь наверстать упущенное. В работе предпочитаю демократический стиль управления коллективом. Однако сейчас, на начальном этапе становления организации, чтобы расшевелить людей и распределить обязанности в коллективе, приходится иногда прибегать и к авторитарному принятию решений. Но в основном женщины меня всегда поддерживают.

## **Галина Начевкина**

*(Белорусский союз женщин, г. Минск):*

Уверена, что Белорусский союз женщин – это настоящий коллектив единомышленниц. Опыт совместной работы в течение десяти лет убеждает в этом. Мы объединились в союз после распада СССР в 1991 г. Естественно, что и женская организация, действующая в том государстве – Комитет советских женщин, – не могла работать в сложившихся условиях. Но до известной степени наша нынешняя организация все-таки выросла из комитета. Основу союза составили женщины, которые имели активную жизненную позицию, опыт общественной работы в критикуемых ныне советах женщин и были неравнодушны к проблемам женщин в нашем обществе. Постепенно к нам присоединились те, кто узнал о нашей организации и хотел что-то делать. Конечно, в создании организации важную роль играет лидер, который может заинтересовать, объединить и создать условия для деятельности организации. Таким человеком на протяжении семи лет, до своей трагической гибели, была Тамара Николаевна Дудко. Женщина с большим авторитетом, опытом работы, а кроме того, очень обаятельный человек, умевший создать вокруг себя особую атмосферу.

Сегодня Белорусский союз объединяет женщин самых разных слоев общества: рабочих, служащих и ученых. В правлении организации состоят четыре кандидата наук. А всего членами союза являются более 100 тысяч женщин.

С чего все-таки начиналась работа?

Работа начиналась с выработки цели организации и ее задач. Мы исходили из того, что женщина должна поддерживать женщину, поэтому ориентировались на ту категорию, которая нуждалась в поддержке, чтобы сообща решать самые разные проблемы. Акцент сразу делался на конкретные дела, конкретную помощь. Мы провели учредительную конференцию и на первом заседании правления обсудили, чем можем помочь женщинам. Остановились на двух основных направлениях работы: с малообеспеченными и теми, кто хотел бы создать свое дело. В 1993–1994 гг. мы проводили занятия в школе женского лидерства. Параллельно начали, и надо сказать безуспешно, работу над поиском средств. От Фонда Сороса наша организация получила грант на бесплатное обучение на различных курсах женщин из малообеспеченных семей.

В настоящее время Белорусский союз женщин работает по нескольким направлениям: развитие духовности через женщину, ребенка, семью; женщина в едином мире, которое предполагает налаживание связей с международными женскими организациями; мир сельской женщины.

### **Лариса Латенкова**

*(женская организация «Гражданские инициативы», г. Мозырь):*

Общественная деятельность дает мне прежде всего эмоциональную компенсацию. Сначала ты этого не осознаешь, но потом тебя все больше затягивает, и ты не можешь представить свою жизнь без организации. Раньше я просто смотрела на таких людей. А потом поняла, что мне самой надо к ним присоединиться. Знаете, многие все время жалуются на жизнь, плачут и фактически ничего не делают. Такой стиль поведения, по-видимому, для них удобен. Не хочу сказать, что в отличие от них я перевернула горы. Но теперь действую осознанно. Понимаю, что делаю что-то для того, чтобы моя жизнь и жизнь окружающих становилась лучше. В каждом из нас есть то, что может повлиять на наше будущее. Общественная деятельность помогает нам раскрыть в себе эту способность.

### **Наталья Цымбурская**

*(Бобруйская городская организация трудящихся женщин, г. Бобруйск):*

В 1996 г. у меня был сложный период жизни. Я баллотировалась на пост директора завода, меня сократили, уволили, но я восстановилась. В то время Свободные профсоюзы очень активизировались. Мне предложили создать женскую организацию. Я практически не имела никакой информации об этом. Идею же создания организации поддержали другие женщины, и мы собрались. Но если нет четкого представления о том, чем должна заниматься женская организация, то действия этой организации этим и определяются. Мы стойко продержались пару лет как группа самоподдержки, взаимопомощи. Многие активистки, правда, уже на том этапе ушли из организации. Им не понравилось, что тогда это был своего рода клуб посиделок, куда каждая из нас приходила поговорить о своих семейных, личных, психологических проблемах, о том, как прошел день. Почему же я осталась? Тогда я уже осознала, что можно действовать по-другому. Еще в том же 1996 г. я по-

пала на семинар Людмилы Петиной по ненасильственному сопротивлению, познакомилась с деятельностью других организаций. Но как установить связи, контакты и где найти деньги, я тогда не знала.

В моем характере есть такая черта: сверхконтактность. Я мгновенно знакомлюсь с половиной человечества и как заезженная пластинка твержу: «Приезжайте к нам в Бобруйск». Закончилось это тем, что к нам действительно стали приезжать интересные женщины, которые везли свои программы. Мы с ними работали, и сейчас насчитывается более 300 проектов, в которых мы принимаем участие. Мы задействовали в семинарах около 800 участниц. Когда началась перерегистрация, я уговорила республиканских дам сделать нас их представительством в Бобруйске.

Кроме того, мы сами стали учредителями многих общественных организаций в Бобруйске. «Женский информационно-координационный центр», «Правовая инициатива», «Клуб Евфросинии Полоцкой», «Женский альянс», «Глобальное партнерство», «Ассоциация молодых христианских женщин», «Охрана природы»... Одна из наших активисток участвовала в выборах в парламент, дошла до второго тура, и после этого ее взяли в горисполком главным специалистом по работе с молодежью. Все эти организации – круг нашего общения.

Кстати, во время прошлых парламентских выборов мы были единственной женской организацией в Беларуси, которая выставила кандидатов во всех округах нашей зоны, а в системе наблюдения за прохождением парламентских выборов около 90% составили женщины (первое место в республике).

### **Марина Минова**

*(ДОО «Ассоциация белорусских гайдов», г. Минск):*

Мне кажется, необходимо обучать лидеров и активистов тех объединений, которые недавно начали свою деятельность и не имеют достаточно ресурсов, возможностей и опыта для активизации своей работы, мотивации своих членов и волонтеров. В сентябре 2002 г. я начала проводить тренинги для активистов детских общественных объединений Минска: «Ассоциации белорусских гайдов», «Детско-юношеской ассоциации Заводского района», скаутской организации, волонтерских клубов. В Минске многие общественные организации сотрудничают в создании и реализации социальных проектов, проводят совместную рабо-

ту по социальной помощи населению, по профилактике наркомании, алкоголизма, болезней; уделяют много внимания пропаганде работы на благо сообщества. Поэтому очень важно для активистов этих организаций проводить совместные мероприятия, семинары, тренинги. Темой нескольких наших семинаров-тренингов была «Динамика группы. Создание коллектива». Они способствовали созданию коллектива единомышленников – участников семинаров. Участницы семинаров – женщины разного возраста, опыта работы, но всех их объединяет активная жизненная позиция и педагогическая деятельность. При подведении итогов семинаров я пришла к выводу, что участницам нравится тема, формы работы и общение на тренинге. Участницы признали важными следующие семинары: роли в группе, общая цель, фазы развития коллектива; осознали, как трудно создать коллектив. Участницам понравились формы и методы работы семинаров-тренингов: работа в группах, «мозговой штурм», игры и дискуссии. Пройдя обучение, участницы семинаров проводили обучающие занятия, тренинги по этой теме с детьми и взрослыми активистами своих организаций.

В «Ассоциации белорусских гайдов» сложилась определенная система работы, в которой на первое место выдвигается систематическая работа с девочками в отрядах и патрулях. Я работаю с одним из отрядов девочек. На мой взгляд, девочкам необходимо с детских лет прививать активность, обучать их культуре общения, коммуникации и лидерству. Им необходимы знания об общественной деятельности, организациях и проектах. Я исхожу из того убеждения, что если девочка с детских лет участвует в общественной жизни, то, став взрослой, она не будет в жизни пассивной, сторонней наблюдательницей. Скорее всего, она вступит в общественную организацию и будет способствовать созданию и развитию в нашей стране гражданского общества.

### **Инна Каминская**

*(Союз рукодельниц «Белорусочка», г. Минск):*

Низкий уровень информированности о деятельности общественных организаций и – конкретно – о деятельности женских организаций говорит о целесообразности проведения обучающих семинаров. С этим связано то, что за достаточно долгий период существования нашей организации осознание своего места в общественном женском дви-

жении пришло к нам недавно. Мы не работаем с определенными социальными группами населения (инвалидами, ветеранами), и не слишком очевидной была для нас принадлежность нашей деятельности именно к общественному женскому движению. К тому же некоторые направления нашей работы перекликаются с деятельностью творческих союзов. Но разница в том, что творческий союз – это, прежде всего, профессиональный союз, и этим определяются многие аспекты его деятельности, которыми мы не собирались заниматься.

А женская творческая организация как часть женского общественного движения может и должна уделять внимание вовлечению женщин в общественную жизнь. Тем более что она имеет возможность работать с политически пассивной частью населения и формировать новое отношение к женскому движению в этой среде. Ведь наша деятельность является частью создания гражданского общества.

После того как мы определились, что должны существовать как общественная организация, необходимо было определить миссию и визию. Члены нашей организации считают, что ее миссия – привлекать женщин разного возраста к участию в общественной жизни, способствовать реализации их творческих способностей, повышению их творческого потенциала, возрождать, сохранять, поддерживать и развивать различные виды декоративно-прикладного искусства и рукоделия, развивать современные виды рукоделия. И тогда, мы надеемся, будет создано высокодуховное, высококультурное общество, в котором будут все условия для гармоничного развития личности, для максимальной творческой реализации каждого человека, будут бережно храниться и развиваться культурные традиции народа.

### **Валентина Кириллова**

*(Центр современного искусства, г. Витебск):*

Конец XX в. и начало нового века отмечены тенденцией утверждения значимости личности в обществе. При всех (иногда самых негативных) аспектах знания стали знаменем человечества. Однако существующая система распространения знаний продолжает оставаться ориентированной в основном на развитие «узкого» профессионализма. Она широко тиражирует в практику отношений авторитарность, инструментально-нормативную рецептурность, стереотипность. Несоответствие теоретических знаний, получаемых в предыдущих обучающих структурах, привело к

мысли сравнить предыдущий опыт получения знаний и опыт четырех семинаров-тренингов. В результате сравнения выявился системообразующий фактор успеха – фактор, имеющий значение для формирования новых сил общества.

Неразвитость, отсутствие активной постановки женского движения и устаревшие гендерные стереотипы в белорусском обществе, с одной стороны, а с другой – высокий интеллектуальный уровень женского населения, многочисленные примеры высокого социального и служебного положения, относительная многочисленность законодательных актов свидетельствуют о диспропорции в состоянии развития общества. В настоящее время белорусскому обществу не хватает социально значимых качеств личности. У основной массы граждан не формируется сфера социальных потребностей, мотивов, отсутствует опыт социальной активности. Для женского движения этот фактор еще более характерен.

Тренинг предоставил идеальную возможность создать особо инструментированное социальное пространство, в котором участницы семинара имели возможность за короткий срок существенно обогатить свой личный и профессиональный опыт общения, практических отношений, выявить свои скрытые возможности, сформировать способность индивидуального вариативного поведения в нестандартных, непредсказуемых ситуациях.

Для участниц предыдущих моих семинаров традиционное проведение обучения в узких рамках собственной практики, социальное пространство которой мало чем отличается от пространства деятельности соседних организаций, ограничивало свободу выбора деятельности и поведения, возможности для раскрытия их индивидуальных способностей, творчества, затрудняло тем самым их самореализацию. Поэтому особой удачей организации семинара стал фактор, который можно назвать пространственно-временным аспектом, он расширил традиционные границы пространства одной страны, практики и связанных с ней видов общения и деятельности.

Год жизни – короткий срок в жизни человека. Но этот год отличался активностью познания, разноплановостью потребностей. На формирование внешнего и внутреннего состояния участниц семинара повлияло буквально все: традиции польских и американских коллег в манере разговаривать, одеваться, организовывать питание, проживание,

выбирать город-место для введения в культуру страны, место проведения занятий.

Практика-тренинг формировала мотивационно-ценностное отношение к деятельности женских общественных организаций как процессу развития общества, повлияла на способность каждой участницы семинара к адаптации в изменяющейся социокультурной среде, создала предпосылки вырабатывать привычку постоянного развития собственной профессиональной культуры, культуры социальной активности. Способствовала формированию личностно-значимого для женщин опыта взаимодействия и общения в различных социальных микросферах, установлению интегративных связей с формальными и неформальными организациями, функционирующими в белорусском, польском, американском обществе. В процессе тренингов активно взаимодействовали их различные функции, а именно:

- *обучающая* (способствовала актуализации, углублению и расширению общекультурных и теоретических знаний, их применению в решении конкретных жизненно важных задач, формированию умений и навыков);
- *развивающая* (способствовала развитию мышления, самосознания, мотивационно-ценностному отношению к деятельности в женских организациях, потребности к познанию, творчеству);
- *воспитывающая* (способствовала формированию научного подхода к анализу собственной деятельности в женских организациях, утверждению социальных установок, ориентации, ответственности и активности, устойчивого интереса к избранному делу, которое стало мерой самоуважения и самоконтроля);
- *диагностическая* (способствовала определению уровня собственной социальной зрелости, профессиональной направленности, подготовленности и пригодности к тренерской деятельности).

Тренинги способствовали социальному взрослению и участниц, и тренеров программы, развитию основных сфер личности, в том числе:

- *побудительной* – развивала многоплановость, разносторонность интересов и побуждений;
- *когнитивной* – обеспечивала и стимулировала освоение новых знаний о сущности, структуре, функциях и задачах процесса деятельности женских организаций, видах творчества, способах и формах проявления знаний, умений, навыков;

- *эмоционально-волевой* – обострялось чувственное восприятие явлений жизни, что помогало постигать прекрасное, преодолевать трудности;
- *лично-деятельной* – приобретались умения по организации и проведению социально-значимой деятельности в разнообразных ситуациях с учетом изменяющихся обстоятельств, особенностей субъектов взаимодействия.

При организации собственных семинаров участницы тренинга сталкивались с различными педагогическими и житейскими ситуациями, которые невозможно моделировать в теории, не придумав их и в ролевой игре. Но сфера подготовки и методическая база литературы, подготовленная Центром русских, центральных и восточноевропейских исследований Rutgers, университетом штата Нью-Джерси, OSKa, Национальным центром информации женщин Варшавы и полученная на семинарах, расширила приоритеты, создала дополнительные условия для саморазвития и самовоспитания.

Самоактуализация сделала возможным процесс организации собственной профессиональной деятельности и даже собственной личной жизни более гибким и управляемым.

Группа и ее продвижение в программе были «обречены на успех» по нескольким причинам: в первоначальном выборе был задан высокий уровень требований к составу группы; наличию «эрудиции» и «общей культуры» отдавалось наибольшее предпочтение; тренеры и участники группы находились в одном пространстве – «славянский менталитет»; все жили ожиданиями перемен и активно к ним стремились; организаторы – максимальная методическая и организационная подготовка, участницы программы – максимальное активное участие; создание атмосферы свободы выбора деятельности и личной свободы, мотивация сознательного выбора.

Таким образом, рассматривая процесс развития проекта как системообразующий фактор в развитии социальной личности руководителей женских организаций Беларуси на этапе проведения обучающих тренингов, возможно сделать следующие выводы. Все виды деятельности по осуществлению проекта составляют взаимосвязанную интегральную систему, направленную на формирование практической готовности участников проекта.

Практическая подготовка осуществляется на основе индивидуального подхода не только с учетом психологи-

ческих, физиологических, возрастных особенностей участниц проекта, социально-временных и социально-пространственных аспектов взаимодействия, но и в зависимости от практического опыта, интересов, потребностей, стремлений и ожиданий.

Во время подготовки одной из заявок на поддержку проекта в анкете нужно было указать количество осуществленных проектов. Я отнеслась к вопросу серьезно. Долго считала, и результат получился интересный: 583 проекта осуществлено за предыдущие годы. Среди них есть микропроекты, затрагивающие интересы одного-двух человек, и проекты, в которых участвовала вся республика, большие международные объединения. Есть проекты, осуществление которых длится долгие годы (республиканский фестиваль «Студенческая весна» продолжается 10 лет, создание и развитие общественных объединений в Витебской области – 20 лет). Очень много проектов начинались с эпизодических локальных по задачам и времени условиям. Но их модель и содержание были интересны и востребованы. Из проектов вырастали целые программы, которые, в свою очередь, становились значимыми в жизни города и республики. Программа возвращения историко-культурного наследия по авангардному искусству Витебска начиналась с разовых акций художников современного искусства. Сегодня это большая международная программа «Витебский ренессанс». В этой программе мое внимание захватил наиболее интересный раздел «Мониторинг». Мы умеем организовать и осуществить проект, запланировать и провести текущую оценку деятельности на хорошем методическом уровне. Мониторинг позволяет реагировать на новые обстоятельства.

В современном обществе и в экономике активную роль играют женщины. Они возглавляют работу банков, экономических управлений, обл- и горисполкомов. Сорок ведущих коммерческих фирм в Витебске возглавляют женщины, основной состав частных предпринимателей – женщины. Из отдельных разовых встреч по вопросам управления и экономики у нас сформировался клуб деловых женщин. Мониторинг, который мы провели в прошлом году, позволил выяснить, что является положительным в работе клуба. Стратегию будущего развития и повседневную практику мы строим с учетом результатов мониторинга. Самый болезненный процесс деятельности организации – эвальвация – элементы оценки деятельности организации. Уро-

вень успеха или неудачи не всегда очевиден для всех. Выработка правил количественного и качественного подхода к оценке деятельности – ближайшая задача нашего клуба.

### **Светлана Бестужева**

*(Белорусский женский*

*информационно-координационный центр, г. Минск):*

Создание коллектива долгое время рассматривалось без учета гендерных проблем. Только в последнее десятилетие стали создаваться чисто женские коллективы, т. е. женские организации, объединения, группы, партии. В настоящее время мы уже говорим не об отдельных женских организациях (коллективах), а о развивающемся женском движении. Однако поскольку у нас до сих пор в сознании людей не сформирован имидж женщины-политика, то и проблемы общественно-политического становления женщины остаются закрытыми для большинства населения, а само женское движение не является пока достаточно авторитетным и привлекательным. Об этом говорят и результаты всех выборов. Причина этого не только в отсутствии или недостатке информации. Во-первых, очень сильны традиционные взгляды «на женщину». Сегодня «слабый пол» во всех сферах реализует в основном исполнительские функции. На уровень принятия решений женщина фактически не допущена.

Однако есть проблемы и в самом женском движении. Женщинам приходится учиться быть активными, отстаивать свои права и не только брать на себя ответственность за все негативное, происходящее в нашей жизни, но и стремиться изменить ситуацию. Политические интересы женщины должны быть признаны обществом.

Что для этого надо? Прежде всего, женское движение должно быть умным. Ведь не зря же 58% женщин Беларуси и только 42% мужчин имеют высшее образование. Женское движение должно быть профессиональным, т. е. владеть современными технологиями взаимодействия с обществом. И с этим мы можем справиться, тем более что постоянно учимся, учимся и учимся. Думаю, не стоит говорить о том, что женское движение должно быть высококонтрастным. Но самое главное, женское движение не должно быть агрессивным. Я когда-то писала в «Женском взгляде», что нельзя в женском движении использовать методы «воинствующего большевизма». Только через просвещение, изменив сознание людей, мы сможем изменить наш мир.

Только такое женское движение станет очень привлекательным для самих женщин и только за таким женским движением пойдет большинство.

## **2. КОММУНИКАЦИЯ. PUBLIC RELATIONS. ЛОББИРОВАНИЕ. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ**

Public Relations (PR) – это создание в обществе положительного образа организации, ее членов и действий, продвижение организации и ее идей в обществе. PR включает в себя различные виды действий:

- контакты со СМИ (деятельность пресс-секретарей, размещение информационных сообщений и статей в прессе, заявления для прессы, пресс-конференции, выступления на радио и телевидении);
- издание рекламных материалов (листовок, брошюр, календарей, годовых отчетов о деятельности организации);
- выставки;
- почтовые отправления (рассылка писем по различным поводам, поздравлений и приглашений);
- встречи (конференции, семинары, дни открытых дверей, фестивали, приемы, посещение штаб-квартиры организации);
- вручение памятных сувениров, подарков;
- спонсорство и благотворительная деятельность.

Каждое из этих действий может преследовать следующие цели: образовательные; информационные (речь идет не только об осознании самого факта существования какой-то проблемы, но и о передаче информации о фактах); убеждающие (направлены на получение общественного разрешения, а также на углубление знаний по какой-либо теме); модификационные (направлены на достижение желаемых типов поведения).

Действие PR может быть направлено на финансовое окружение, масс-медиа, власть, клиентов, неправительственный сектор, местную общественность, общественное мнение, внутреннее мнение.

Суть PR – коммуникация. Для осуществления коммуникации необходим подбор соответствующих ей форм и средств, а также сохранение ее эффективности. Основными условиями эффективной коммуникации являются: привлечение внимания получателя информации; доступность

информации для получателя; принятие информации получателем.

Эффективное информационное сообщение должно отвечать следующим требованиям:

- быть простым, ясным, внутренне логичным, понятным (использование длинных и сложных предложений, непонятных метафор, сложного языка снижает доступность информации);
- иметь дружелюбную форму и убедительную силу;
- быть сформулировано в категориях потребностей, целей, нужд получателя;
- быть поддержанным результатами исследований, статистическими данными или описанием конкретной ситуации.

Одной из первоочередных задач PR является определение образа организации в глазах общественности (какими ее видят другие); ее желаемого образа (как должны видеть организацию другие); определение влияния на образ организации проводимых ею мероприятий и того, что надо сделать для изменения образа организации. На создание положительного образа организации влияют следующие принципы: ее открытость для контактов с другими организациями и людьми; поддержка слов делами; опора в своих действиях и выступлениях только на проверенную информацию; вкладывание в дело не только денег, но и сердца; опора на интересы и потребности людей; продуманное принятие решений.

Одной из основных целей PR является создание облика, характера организации, находящих положительный отклик у тех социальных групп, на которые она ориентирована. Лицо организации – это ее характер, культура, система презентации ценностей. Оно отражается как в ежедневной деятельности, так и в общем отношении к окружающей среде, в которой организация функционирует.

Элементы, из которых строится лицо организации:

- вижн (концепция будущего организации) позволяет определить и осознать направление развития, разделяемую всеми членами систему ценностей, сферу деятельности, круг людей, которых охватывает деятельность организации;
- миссия – выраженная словами, четко сформулированная презентация концепции будущего организации, т. е. словесно оформленная вижн;
- сфера и объем деятельности;

- визуальные средства, которые идентифицируют организацию. К ним относятся: название организации и ее графический знак, логотип, визитка, рекламные материалы (ручки, блокноты, календари, наклейки, сумки, плакаты и т. п.), рекламная папка, которая включает информацию об организации, о реализованных проектах, листовки, газетные и журнальные материалы о деятельности организации, годовые отчеты, устав организации, финансовый отчет за последний год, визитки организации или лиц, которые ее представляют, любые другие материалы, дающие представление об организации;
- вид офиса;
- собственные средства передачи. Это листовки или брошюры по видам деятельности организации, плакаты, папки и информационные материалы, собственное периодическое издание, отчеты, фильмы, видео, фотографии, документирующие деятельность организации;
- контакты персонала с приходящими в организацию людьми. Репутация и престиж организации во многом зависят от того, насколько своевременно, компетентно, вежливо персонал относится к людям, обращающимся в организацию;
- взаимоотношение между людьми в коллективе;
- управление и стиль управления.

Публичные выступления перед аудиторией, умение осуществлять автопрезентацию – неотъемлемый элемент деятельности PR. Работу по подготовке выступления (презентации) рекомендуется разделить на несколько этапов.

Определите *цель выступления*. Она может быть образовательной или информационной, убеждающей, модифицирующей.

Соберите *информацию об аудитории*, которой будет адресовано выступление. При подготовке выступления необходимо учитывать размер аудитории, возраст слушателей, уровень их образования, процентное соотношение женщин и мужчин, их общественные и политические взгляды. Важно также знать, имеют ли слушатели представление о теме выступления, позитивно, негативно или нейтрально настроены на ее восприятие, насколько интересна им эта тема.

Хорошо продумайте *тему выступления*. Нередко для подготовки убедительного выступления надо сходить в библиотеку, чтобы познакомиться с новейшими материалами по вопросу выступления, прояснить, уточнить свою точку зрения на нее.

Сделайте *список трех самых важных тезисов* выступления. Они обязательно должны сопровождаться примерами.

Подготовьте *конспект выступления*, используя цитаты, статистику, примеры и другую интересную информацию, которая понадобится в процессе выступления. Вместе с тем, имея написанный текст выступления, не следует читать его перед аудиторией, иначе вы не найдете контакта с аудиторией и цели выступления не будут достигнуты.

Выступление должно быть *четко структурировано*. Это значит, во вступлении необходимо в общих чертах охарактеризовать предмет разговора, в развитии темы – детализировать проблему, привести примеры и доказательства, в заключении надо сжато подвести итог разговора, ясно изложив свою позицию.

Во время выступления необходимо контролировать и свое невербальное поведение. Улыбка, контакт глазами со всей аудиторией, продуманная жестикация, адекватная теме выступления мимика помогут сделать выступление удачным.

## **Лоббирование как метод введения общественных изменений**

К методам лоббирования относятся: прямые (личная встреча, письма к политикам и заинтересованным лицам, телефонные звонки, общественные встречи); косвенные (освещение в прессе, научные исследования, презентации отчетов, докладов, получение поддержки известного человека, получение поддержки чиновника среднего звена, заинтересованность делом знакомых, друзей, влиятельных особ, заинтересованность представителей политических партий, знание правовых и административных процедур, избирательные кампании).

## **Говорят участницы проекта**

### **Валентина Кириллова**

*(Центр современного искусства, г. Витебск):*

Контакты со СМИ начались у меня в школе, где учительница литературы поручала нам писать заметки в стенгазету, а лучшие посылала в местные газеты. К нашему удивлению, их печатали. Организации Public Relations (PR) я научилась во время работы в Фонде Сороса в Беларуси. Его

первый директор Элизабет Смедли профессионально и с большим размахом на практике осуществила теоретические формы. В первый год работы в фонде мы просто шли шаг в шаг по ее линии. Мы делали в Витебске то, что делали в Минске. Однако через год мы отработали собственные направления, которые помогли достичь важного результата: о деятельности Витебского отделения узнали не только в Беларуси, но и за рубежом. Это знание было очень позитивным и конструктивным. Оно создавало положительный имидж нашей организации. Но любое знание имеет значение только в развитии. Материалы и методики работы тренеров «OSKA» на семинарах-тренингах прежде всего профессионально выстроены, очень хорошо систематизированы. Мне было полезно рассмотреть и проанализировать предыдущий опыт с позиций тренеров центра «OSKA».

Что же касается раздела «Коммуникация», он был блестяще подготовлен и проведен. Практически все было важно для меня не только как для общественного лидера, но и для более успешного решения личных психологических задач. Сами тренеры и участники семинара были примером дружелюбной и результативной коммуникации. Два прошедших года позволили мне скорректировать свои правила коммуникации для развития клуба деловых женщин г. Витебска, организации тренингов для лидеров женских организаций. Все навыки, полученные в ходе программы, «повернули жизнь» комфортной и благодатной стороной. Развитие межличностных отношений в группе может служить моделью новых взаимоотношений.

### **Алла Войтехович**

*(«Женщины за возрождение Нарочанского края», д. Комарово):*

Пока не знаю, как будет развиваться моя карьера лидера общественной организации. Откровенно говоря, я не слишком готова к этой роли. Не имею навыков публичных выступлений, но на семинарах, тренингах пытаюсь этому научиться. Учусь и тому, как рассказывать людям о нашей организации, ее целях и задачах. На мой взгляд, наиболее эффективен, по крайней мере на первых этапах создания и развития организации, непосредственный контакт, непосредственное общение с людьми.

### **Лариса Шутко**

*(БОО «Женский альянс», член рабочей группы Ассамблеи демократических неправительственных организаций, г. Минск):*

Недавно мы создали организацию, которая будет называться «Белорусский женский альянс». Одна из главных наших задач – способствовать созданию белорусской женской элиты. Для этого необходима профессиональная подготовка женщин-кандидатов в депутаты во все уровни власти. Надеюсь, что это получится. Сегодня у нас нет такой организации, которая этим занималась бы. И здесь нам надо решить четыре задачи. Первая – среди женщин-лидеров найти тех, кто захочет идти в политику. У нас масса женщин, которые с удовольствием занимаются решением каких-либо социальных проблем, но очень сложно уговорить их заняться политикой, убедить, что они не решат ни одной социальной задачи, пока не решат политической. Потому что мы бедны, потому что мы – дискриминируемы, к нам не прислушиваются, поэтому нам надо найти отечественного спонсора, сделать так, чтобы государство стало богатым. Иначе все наши социальные проекты уйдут в небытие. Вторая задача – мы должны дать женщине профессиональные знания в области политических и избирательных технологий. Третья задача – мобилизация голосов на избирательных участках, и не только женских, но и мужских. Необходимо разрушить патриархатные практики нашего общества: мужчина – во власти, женщина – на кухне. И четвертая – это, конечно, моя мечта. После того как будет создан банк данных всех женщин-кандидатов в депутаты, создать женский парламент и имитировать работу нижней палаты представителей. Полностью имитировать: разбиться на комиссии; собираться на сессии, выносить решения, чтобы изучить структуру парламента, научиться в нем работать. Ибо, когда ты придешь к власти, то не надо будет учиться сидеть, как в школе по передаче опыта, а сразу начинать работать. Женщину-политика еще надо вырастить, только лидерских качеств здесь недостаточно.

Я буду участвовать в предстоящих выборах в парламент. Хочу попробовать за четыре года завоевать свой округ. Это сложно, и надо работать. Пока у меня нет четко сформулированной политической программы, но считаю, что черпать свои будущие законопроекты надо из общения с людьми. Стопроцентно убеждена, что надо менять отношение чиновников к людям, потому что их хамство и грубость, невыполнение ими даже тех должностных инструкций, которые они обязаны выполнять, ведет к очень многим недоразумениям и проблемам. Конечно, накопилось много вопросов, касающихся женских прав: паритетное руковод-

ство, абсолютное равноправие женщин и мужчин. Но здесь надо еще думать, думать и думать. За четыре года я хотела бы собрать у людей сведения об их нуждах, с которыми мне предстоит прийти в парламент.

Сегодня женщине, как бы ни была умна и образованна, какими бы политическими и избирательными технологиями ни обладала, этого еще недостаточно. Необходимо несколько лет вести кропотливую работу по мобилизации голосов. Я говорю не только о женской солидарности, здесь нужны и мужские голоса.

### **Татьяна Язькова**

*(«Белорусская женская лига», член ревизионной комиссии социал-демократической партии «Народная грамада», г. Минск):*

Я никогда не участвовала в выборах в качестве кандидата, но принимала участие в работе команды. Так что могу сказать, что существуют особенности в проведении предвыборных кампаний мужчины и женщины. Когда мужчина выдвигает свою кандидатуру, к этому относятся спокойнее. Мысль избирателей не блуждает в лабиринте таких, например, уловок: «Это мужчина, поэтому я за него голосовать буду/не буду». К женщине более сложное отношение. Причем как со стороны мужчин, так и со стороны женщин. Очень много женщин голосует против женщин. Ход их рассуждений примерно такой: «Женщина? Чего ты туда лезешь?» Мне кажется также, что процент мужчин, которые голосуют «против» только потому, что кандидат – женщина, очень велик. В нашем обществе чрезвычайно сильны патриархальные настроения. Знаю, какие вопросы чаще всего задают женщине-кандидату: о детях, муже, доме. «Укомплектованность» семьей положительно влияет на мнение избирателей. Положительным фактором оказывается и то, насколько человек внешне приятен, легко ли с ним говорить на разные волнующие избирателей темы.

Поэтому я уверена, что должен быть принят закон, который давал бы женщинам право при помощи квот занимать места в законодательных органах. Не думаю, что это можно назвать льготными условиями. Это пункт равноправия, который позволит женщинам быть во власти в такой же мере, как и мужчинам. Тем женщинам, которые хотят этого. Это необходимый шаг. Другое дело, что вопрос не может ставиться так: во власть только потому, что она женщина. Я – за мозги. И когда стоит вопрос, мужчину или женщину избрать, я лично выбираю не по полу. И это не-

смотря на то что я хочу, чтобы женщин в законодательной власти было как можно больше – 30, 50%. Важно, чтобы это было 50% умных, способных повести за собой, имеющих свою точку зрения и способных отстоять ее. На мой взгляд, у женщины-лидера должны быть и определенные амбиции – амбиции быть первой.

Но у нас ведь нет и проработанного имиджа женщины-политика. И это тоже проблема для женщин, идущих во власть. В этом смысле очень важна работа женских организаций, женщин-лидеров со средствами массовой информации, продвижение, лоббирование проблемы активного участия женщин в политической жизни страны. С этой темы в конце концов должно быть снято табу.

Но что говорить об избирателях, когда даже в политических партиях отношение к женщинам очень сложное. Женщин нет в руководстве партий. И это несмотря на то что процент женщин, рядовых членов партий, достаточно велик. Женщины выполняют черновую работу. Мужчин особенно раздражает самодостаточность женщин, их активность, то, что, поставив цель, они «карабкаются» к ней и достигают ее.

### **Людмила Мазур**

*(Белорусская ассоциация женщин-юристов, г. Брест):*

Честно говоря, я не особенно довольна контактами со средствами массовой информации. Первую пресс-конференцию мы провели в 1999 г. Появился ряд статей, посвященных проблеме насилия над женщиной. Мне кажется, что журналисты теперь проявляют интерес к нашей организации. Когда мы обсуждали роль СМИ в предотвращении насилия, одна женщина в Гомеле сказала, что пресса способствует рекламе насилия. Конечно, необходима работа в этом направлении. Однако сами журналисты не хотят учиться. У них есть своя позиция по этому вопросу. Необходимо показывать им больше положительных примеров.

### **Татьяна Шило**

*(Кризисный центр для женщин и детей, ОО «Белорусская ассоциация социальных работников», г. Минск):*

Кризисный центр – это новая для нашей республики социальная служба, которая предназначена для оказания комплексной помощи женщинам и детям, пострадавшим от насилия. Не все специалисты, работающие с этой про-

блемой, а тем более простые люди, знают об особенностях, специфике, отличии кризисного центра от других подобных служб. Поэтому взаимодействие со СМИ как наиболее доступным, демократичным средством воздействия на общественное мнение очень важно для центра. Именно благодаря кампаниям СМИ можно публично осудить насилие как преступление против личности, широко распространять информацию о том, каким образом и где пострадавшие могут получить помощь и защиту, воспользоваться услугами поддержки. Но представителям СМИ нужно быть *очень* тактичными и чуткими, работая с проблемой насилия. Ведь речь идет о «человеческой боли», а зачастую – трагедии. А это не тема для «сенсаций».

### 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Управление проектом состоит из нескольких составляющих:

*Планирование* – мыслительный процесс, в ходе которого определяется путь, который организация должна проделать, чтобы преобразовать действительность, с которой она не согласна. Планирование помогает экономить время, материалы, деньги, энергию и осознать цели; интегрирует коллектив; упорядочивает действия; помогает убедиться, что идеи реальны и осуществимы. Результатом планирования могут стать: общая программа действий организации; стратегический план; оперативный план; программа или проект. Программа позволяет посмотреть на проблему и роль организации в ее решении с общих позиций. Проект помогает всесторонне рассмотреть фрагмент деятельности организации по воплощению в жизнь программы. Проект – это уточнение программы.

*Характеристика проблемы* состоит из ее описания, анализа, диагноза и определений, которые дает ей организация. В описании проблемы следует давать конкретные примеры и избегать общих высказываний. Касаться надо только тех вопросов, на которые можно реально повлиять. Анализ проблемы представляет собой определение ее причин и обсуждение прежних методов ее решения. Это способствует выработке диагноза проблемы и понятию ее сущности, что, в свою очередь, облегчает понимание направления действий по реализации проекта.

*Цель проекта.* Хорошо сформулированная цель отвечает на вопросы:

*что* – какие перемены вводим;  
*для кого* – кого будут касаться перемены;  
*сколько* – сколько человек будет вовлечено в эти перемены;  
*когда* – сколько времени потребуется для осуществления перемены;

*где* – на какой территории будет действовать организация.

*Анализ возможных решений.* Исходной точкой при выборе стратегии деятельности является анализ внешней среды и возможностей организации. Это позволяет выделить реальные возможности организации и предвидеть трудности, которые могут встретиться при ее деятельности. Для проведения такого анализа необходимо рассмотреть следующие позиции: сильные стороны организации, ее слабые стороны, внешние возможности и внешние ограничения.

*Стратегия – методы – задачи.* Определение этих позиций является следующим этапом на пути управления проектом. Стратегия – это практический способ достижения цели. Методы – это набор приемов, которые позволяют достичь цели. Задачи – это минимальные составляющие конечной цели, решение которых позволяет в конечном счете реализовать цель.

Бюджет составляется для того, чтобы сориентироваться, сколько стоит проект и рентабелен ли он, а значит, не слишком ли высоки издержки по отношению к планируемому результату. В бюджет вносятся не только запрашиваемые средства, но и то, что уже есть для выполнения проекта (например, помещение, оборудование и т. д.). Именно те средства, которые у организации имеются, будут рассматриваться как собственный вклад.

*Мониторинг.* Он позволяет контролировать ход выполнения проекта несколькими способами:

- вести текущую оценку деятельности, т. е. отмечать, идут ли действия правильно, по плану, есть ли тематические сдвиги, имеются ли какие-либо изменения терминов;
- реагировать на новые обстоятельства; вести анализ эффективности действий, т. е. сопоставлять запланированные эффекты с достигнутыми в результате выполнения проекта. Данные об уровне эффективности дают основание для введения модификаций;
- анализировать соответствие результатов предпосылкам. Может случиться, что результат действий организации будет обратным тому, что предполагалось.

*Эвальвация* – это элементы оценки действий организации. Еще до начала проекта необходимо подумать над тем,

что будет указывать на успешное выполнение проекта. В эвальвации выделяется два основных подхода: *количественная эвальвация* опирается преимущественно на анкетирование и статистический анализ документов; *качественная* – на такие приемы, как интервью, наблюдение, анализ существенного содержания документов, фотодокументы.

## Говорят участницы проекта

**Лана Руднік**

*(Каардынатарка праграмы падтрымкі жаночых ініцыятываў ГА «Цэнтр “Трэці сектар”», г. Гародня):*

Я ўдзячная лёсу за тое, што мне пашчасціла браць удзел у гэтым праекце. На тое ёсць некалькі прычынаў. Я змагла пазнаёміцца з досведам дзейнасці польскіх грамадзкіх арганізацыяў, што значна пашырыла маё ўспрыняццё такой сферы грамадзкага жыцця, як жаночы рух. Карыснымі былі таксама трэнінгавыя блёкі праекту. Нягледзячы на тое што я ўжо мела пэўныя веды амаль па кожнай з прапанаваных нам тэмаў і нават праводзіла па некаторых з іх трэнінгі, навучаньне дало свой плён у выглядзе новых ведаў і ўменьняў, павышэння ўласнага трэнерскага майстэрства.

Самым вялікім поспехам праекту для сябе я лічу знаёмства з выбітнымі, яркімі жанчынамі, з якімі мне давялося працаваць разам. Мне прыемна было назіраць, як нашая, спачатку незінтэраваная група ператваралася ў дружную каманду аднадумак, якія перажывалі адна за адну, дапамагалі адна адной. Я ўбачыла людзей, якія дыхаюць і жывуць ідэяй актывізацыі жанчын у беларускім грамадстве. Гэта вельмі дапамагло мне затым рэалізаваць некаторыя ўласныя ідэі працы ў гэтым кірунку.

У лістападзе 2000 г. нашая арганізацыя разам з ініцыятыўнай групай «Жаночы лад» правялі першыя на Гарадзеншчыне канфэрэнцыю «Роля жанчыны ў беларускім грамадстве» і выставу «Сьвет вачыма беларускай жанчыны». Лагічным працягам гэтых мерапрыемстваў стала міжнародная канфэрэнцыя «Роля жанчыны ў вырашэнні праблемаў грамадства», якая адбылася ў сакавіку 2001 года. Удзел у гэтай сустрэчы ўзялі і ўдзельніцы нашага праекту – Ларыса Шутко, Наталья Цымбурская, Тацяна Язькова. Зборнік матэрыялаў абодвух канфэрэнцыяў убачыў сьвет у чэрвені 2001 г.

У красавіку 2001 года разам з «Жаночым ладам» мы правялі трохмесячны курс «Школа эканамічнай самастойнасці для жанчын».

Мой досьвед працы, у тым ліку і досьвед удзелу ў праекце «Удзел жанчын у грамадзкім жыцці Беларусі», сьведчыць пра тое, што вялікай памылкай многіх жаночых арганізацыяў зьяўляецца стаўка толькі на працу з жанчынамі: трэнінгі для жанчын, канфэрэнцыі для жанчын, жаночыя праблемы – усё гэта стварае нейкую штучную мяжу паміж намі і мужчынамі. Мы разам павінны гаварыць пра свае праблемы і разам вырашаць іх. Я за парытэтнасць і гармонію!

### **Инна Каминская**

*(Союз рукодельниц «Белорусочка», г. Минск):*

Приведу такой пример. Во время одного из семинаров нам надо было сформулировать проблему, которая существует в нашей организации. Я сформулировала ее как необходимость регистрации нашей организации в качестве республиканской. В процессе обсуждения стало очевидным, что проблемой является не регистрация, а недостаточность возможностей и ресурсов у незарегистрированной организации для осуществления своей деятельности. Будучи зарегистрированными, мы получили больше возможностей для поддержки местными властями наших мероприятий. Зарегистрированная организация имеет больший доступ к информации, может обращаться за поддержкой к донорским организациям, фондам, ресурсным центрам. Есть разница в том, кто обращается за поддержкой: частные лица или зарегистрированная организация.

Многие из проектов, которые мы в состоянии провести, мы осуществляем в пределах Минска. Но к нам постоянно обращаются жители других городов и районов Беларуси с просьбой оказать им помощь в проведении выставок и обучающих семинаров. Если у нашей организации будут филиалы в других регионах республики, можно будет проводить такие мероприятия совместно. К тому же деятельность, которой мы занимаемся, не будет эпизодичной для данного конкретного региона. Филиалы смогут при нашей поддержке самостоятельно проводить занятия и семинары в своих регионах. Статус республиканской организации позволяет обращаться к государственным структурам республиканского уровня и проводить мероприятия в масштабах республики.

### **Лариса Латенкова**

*(Женская организация «Гражданские инициативы», г. Мозырь):*

Я – педагог. За десять лет работы я заметила, что перед школой у детей, даже у самых всесторонне развитых ребят, «хромает» развитие речи. После тренингов, приехав из Варшавы, я подумала о том, что дело не в самом развитии речи, а в способности к коммуникации. Причина именно в этом. Не только у детей, но и у нас, взрослых. Нам тяжело выразить себя, найти возможность для самореализации. Если надо решить какую-то конкретную задачу, нам тяжело положиться на другого человека, понять его, понять, действительно ли он с тобой заодно. Взаимопонимание, общение у нас оставляет желать лучшего. Поэтому надо развивать у детей способность к коммуникации с самого раннего возраста, тогда у них не будет таких проблем. У них действительно проблемы с развитием речи: монологической речи почти нет, говорят односложно. Но ведь так же говорят и многие взрослые. Я помню своих однокурсниц, которым было очень тяжело что-то пересказать, рассказать. Это проблема, над которой надо работать. Придя к пониманию этой проблемы, я поняла и то, как важны были проведенные на занятиях наших школ игры. Наши тренеры очень уставали с нами, но это было нужно. До этого никто никогда не подтолкнул меня к мысли, что мне этого не хватает. Теперь я решила так же помочь другим. Если у людей есть проблемы с коммуникацией, надо помочь им их осознать и решить. Кроме того, я проводила два тренинга по коммуникации для женщин. Участницы второго тренинга, а также мои коллеги по детскому саду и я решили сделать проект для детей и их родителей по коммуникации. Это будет программа в виде тренингов, игр. Мы будем учить детей и учиться сами. Возможно, это не будет новой организацией, – сейчас трудно зарегистрироваться, – но инициативная группа уже есть. Мы уже придумываем названия: «Женщины за здоровое будущее» или «Женщины за здоровое поколение». В основном в проекте будут работать женщины, хотя мы не против того, чтобы к нам присоединились заинтересованные мужчины.

Пять лет назад я посещала школу здоровья. Это произошло после того, как я побывала на конференции «Считаете ли вы себя жертвой Чернобыля?». В это время у меня были проблемы с голосовыми связками, надолго пропадал голос. Тогда я поняла, что надо заняться собой. Нашла подруг-единомышленников, с которыми стала ходить босиком, закаляться, бегать. Одновременно проходили занятия по психологической самоподготовке. Мы нашли в себе любовь к себе. Так мы встречались год-два, потом Ирина Юлия-

новна Омельченко, минчанка, которая руководила школой, уехала, и наша группа распалась.

Недавно мы снова стали созваниваться, встречаться и поняли, что нам не хватает совместного общения. Мы снова стали организовывать встречи, приглашая туда интересных людей. Так, сотрудница фирмы «Орифлэйм» рассказывала нам о том, как ухаживать за кожей лица, как правильно подбирать косметику. Мы снова вместе и хотим продолжать этот проект – школу здоровья.

Следующий проект также связан со здоровьем: мы хотим пригласить профессора Владимира Семеновича Савенко, который занимался исследованием радиологической обстановки в нашей местности, прочесть лекции для наших жителей. Мы должны знать, где живем и какому воздействию подвергаемся. Если получится, я хотела бы провести в городе обследование детей детсадовского возраста на базе оборудования Центра радиационной медицины.

### **Алла Куликовская**

*(Общественное объединение «Женщины для женщин», г. Могилев):*

Я участвовала в разных семинарах. Как только узнавала, что где-то проводится семинар для женщин, ехала туда. Постепенно у меня сформировалось убеждение, что мы (женские неправительственные организации) не можем работать одни. Все три сектора – государство, бизнес и неправительственные организации – должны работать вместе, сотрудничать. Конечно, в рамках разумного партнерства. Если мы что-то решили сделать для города, то не должны рассчитывать только на гранты. Надо разговаривать, ездить, объяснять, убеждать тех, кто живет здесь, а значит, и заинтересован в том, чтобы наша жизнь улучшалась. Например, недавно мы договорились с сельским советом, чтобы провести семинар. Председатель, которого я попросила привести на семинар 5–10 женщин, привез 42! Эти женщины впервые узнали о том, что есть какие-то женские организации, фонды, места, куда можно обратиться за помощью. Затем сам председатель попросил, чтобы мы работали с этими женщинами.

## **4. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОАЛИЦИИ**

### **Сеть и коалиция как формы партнерства**

*Сеть* – это форма сотрудничества, при которой организации взаимодействуют друг с другом на достаточно сво-

бодных началах при отсутствии подчинения и доминирования одной группы. Целью такого партнерства является главным образом обмен информацией. Здесь допустимы частые изменения и свободное вхождение и выход отдельных членов сети. Разделение ресурсов происходит в основном в сфере сведений, идей, сообщений, отчетов и т. п. Деятельность сети не требует какого-то отдельного пространства, например здания или офиса. Можно выделить четыре типа сетей:

- одна организация передает информацию другой;
- одна организация посылает сообщения другим организациям;
- различные организации передают информацию одной организации;
- различные организации контактируют между собой.

*Коалиция* – это форма партнерства, когда совместно действующие организации имеют тесные связи. Цель коалиции – осуществление изменений. При такой форме сотрудничества каждая из организаций-участниц добровольно отказывается от части своей автономии. Однако все участники коалиции пользуются равными правами. Степень своего участия в работе коалиции каждая организация определяет самостоятельно. Сила коалиции состоит во взаимных связях и контактах, а также в приумножении средств.

*Этапы развития коалиции:*

1. Формирование коалиции;
2. Осуществление коалиции:
  - принципы, роли и ход деятельности;
  - лидер;
  - члены;
  - выгоды и «цена» участия;
  - удовлетворение членов и взаимопонимание;
  - навыки, умения членов и их совершенствование;
  - организационный климат коалиции (включает взаимоотношения членов, отношения штатных сотрудников и членов коалиции, модель общения, принятие решений, разрешение проблем и конфликтов);
  - поддержка извне, обмен средств, связи с общественностью.

*Переговоры* – это процесс разрешения проблем, когда две стороны или более стараются достичь соглашения, которое их удовлетворит. Виды переговоров: позиционные переговоры; проблемные (направленные на сотрудничество).

*Предпосылки позиционных переговоров:* количество благ, которые будут поделены, ограничено; мой выигрыш – это проигрыш другой стороны. Цель – «урвать» как можно больше для себя; переговоры – это борьба, а другая сторона – враг.

*Предпосылки проблемных переговоров:* мы решаем общую проблему; мы ищем решения, которые будут выгодны обеим сторонам; мы разделяем людей и проблемы: не атакуем друг друга, а вместе атакуем проблему.

*Интерес* – это мотив действий, желание удовлетворить определенную потребность. Определить интерес – значит ответить на вопросы: почему я хочу этого и для чего мне это нужно.

## **Говорят участницы проекта**

### **Октябрина Рощинская**

*(Международное женское объединение «Глобальное партнерство», г. Минск):*

Наблюдая за развитием женского движения, могу сказать, что за последние годы оно значительно активизировалось. Это радует. За прокламациями о всеобщем равенстве, за достаточно прогрессивными статьями в Конституции в бывшем Советском Союзе на самом деле скрывалось вопиющее неравенство между мужчинами и женщинами. Эта ситуация еще больше усугубилась сегодня на всем постсоветском пространстве. Гендерный дисбаланс трудно не заметить. Он проявляется и в скрытых надбавках к зарплате мужчин при выполнении одной и той же с женщиной работы, и в затрудненном продвижении женщин по служебной лестнице, явном ограничении их допуска к сфере принятия решений и во многом другом.

Несмотря на то что доля женских общественных организаций в Беларуси составляет незначительный процент, количество женщин, готовых участвовать в общественных движениях, течениях, инициативах, за последние годы стремительно увеличивается. Это свидетельствует, прежде всего, о пробуждении интереса женщин к самим себе и об укреплении их веры в то, что они могут что-то изменить в этом мире.

Спектр направлений деятельности общественных женских организаций достаточно широк и вызывает уважение в обществе. Он включает заботу о больных детях и престарелых, помощь многодетным семьям, инвалидам, защиту

интересов солдатских матерей, оказание помощи беженцам, лицам, находящимся в заключении, безработным, женщинам, начинающим свой бизнес, организацию образования и просвещения женщин, создание кризисных центров и социальных центров, развитие правозащитных и экологических движений. Почти во всех женских организациях получили распространение оказание гуманитарной помощи, волонтерское движение и многое другое.

Наряду с этим есть целый ряд факторов, тормозящих развитие женского движения. Среди них не последний – расплывчатость и нечеткое понимание своих целей. Многие организации замахиваются на крупные, «мировые», проблемы, которые «повисают». И как следствие, много разговоров и мало реального конкретного дела. Мне кажется, что стратегией женских организаций должно быть ясное понимание того, что нельзя объять необъятное. Каждая женская организация должна иметь свое лицо, свой спектр деятельности, свое дело и последовательно заниматься ими.

Но нужно при этом еще научиться взаимопомощи и сотрудничеству. Проблем много и дела хватает всем. Пока, к сожалению, у женских организаций не всегда есть желание помогать, идти навстречу друг другу. Отсутствие должной солидарности и консолидации – болезнь женского движения на данном этапе.

### **Галина Начевкина**

*(«Союз женщин», г. Минск):*

Верите ли Вы в реальность объединения женских организаций в коалицию? Надо ли это женским организациям Беларуси и на какой основе они могли бы объединиться?

Безусловно. С девятью женскими организациями, которые занимаются вопросами социальной поддержки женщин, у нас заключен договор о сотрудничестве. Это такие организации, как ассоциация многодетных родителей, ассоциация помощи детям-инвалидам, ассоциация бывших малолетних узниц фашистских лагерей, блокадники Ленинграда. Особенно плодотворно мы работаем с ассоциацией солдатских матерей. Сообща мы многое можем сделать.

На мой взгляд, платформой для объединения женских организаций республики могла бы стать проблема выживания женщины, ее здоровья и другие вопросы социально-го характера. Но самое главное – это здоровье женщины и

детей. У нас сегодня нет ни одной здоровой женщины. А больные дети, рожденные от больной женщины, не смогут жить полноценной жизнью.

### **Лариса Шутко**

*(БОО «Женский альянс», член рабочей группы Ассамблеи демократических неправительственных организаций, г. Минск):*

Я, конечно, поддерживаю идею создания женской коалиции. Но, откровенно говоря, пока еще до конца не осознала, для чего она нужна, не понимаю, по поводу чего могут быть совместные действия. Да, нам нужен информационно-координационный центр Светланы Бестужевой. Нужен бюллетень. Мне, например, очень интересно знать, что делается в Мозыре, в Нарочанском крае. И в этом смысле информационно-координационный центр необходим. Работа центра состоит в том, что мне, по моей просьбе, присылают информацию и я могу распространить свою информацию или найти единомышленниц. Смысл коалиции вижу в том, чтобы совместно работать над какой-то проблемой. Это как налоги: собрать в один мешок и решить проблему дорог, в следующий раз те же налоги – и проблему детских садов. Но коалиция же не обладает приказными полномочиями. Например, не может дать распоряжение голосовать за какого-то человека. Это же не партийная структура с ее дисциплиной. И не могут же все организации взяться за одну и ту же работу. Все равно каждый занимается каким-то своим делом. Мне кажется, для такого объединения необходима какая-то высокая цель. Выборы, например, могли бы быть такой целью, но, с другой стороны, в женском движении ведь тоже разные идеологии сочетаются...

### **Светлана Бестужева**

*(Белорусский женский информационно-координационный центр, г. Минск):*

Создание коалиции гораздо более сложный процесс, чем создание коллектива, и в этом я смогла убедиться на собственном опыте. Сейчас увеличилась потребность в интеграции, в создании коалиций общественных организаций. Была создана и коалиция ведущих женских организаций, получившая название «Белорусский женский форум». При создании коалиции мы исходили из следующего понимания: «Существование коалиции необходимо для установления практических задач и стратегий, которые мобилизу-

ют организации и индивидуумов для эффективной работы над поставленной задачей. Коалиция необходима для определения общих приоритетов» (Сара Хардер, лидер Американского женского движения).

Вот почему в нашу коалицию вошли не только женские организации, но и отдельные лидеры и активисты женского движения. К сожалению, этот факт не был поддержан лидерами ряда женских организаций, считающих, что коалиция должна состоять только из юридических лиц. Одним приоритетом и целью нашей коалиции является: содействие в проведении свободных демократических выборов в местные органы власти и парламент. Цель коалиции была поддержана практически всеми женскими организациями, поэтому нежелание отдельных лидеров женских организаций войти в более широкую коалицию я объясняю только их амбициозностью.

Необходимо помнить, что в рамках коалиции предполагается коллективное руководство. Это в свою очередь требует очень высокой политической культуры и умения поднять общие интересы выше личных амбиций. Сегодня, к сожалению, этим похвастаться не может никто. Хотелось, чтобы именно в женском движении уровень политической культуры был выше. А иначе зачем все это?

### **Галина Начевкина**

*(Белорусский союз женщин, г. Минск):*

Белорусский союз женщин входит, я бы так назвала, в мини-коалицию. Это девять женских организаций, которые занимаются проблемами социально незащищенных групп населения. Мы подписали договор о сотрудничестве. Совместно проводим различные благотворительные акции, помогаем друг другу. Но это организации, которые занимаются социальными вопросами. Если же говорить о более широкой коалиции женских организаций, то на данном этапе развития нашего общества она, я считаю, не возможна. Например, наша организация конструктивно работает с властью, другие женские организации – не конструктивно. Иными словами, у нас общие цели, но разное видение путей их достижения. Именно поэтому сегодня я не вижу возможности создать коалицию. И вместе с тем коалиция необходима. Она придавала бы веса, значимости, авторитетности нашим акциям, обращениям, инициативам.

## **Инна Каминская**

*(Союз рукодельниц «Белорусочка», г. Минск):*

Участие в проекте, на мой взгляд, показало, что мы (женские организации) можем находить, что называется, общий язык. Помню наш первый семинар. Женщины все собрались – лидеры, активные личности. И все разные. Находиться вместе, вести дискуссию, находить решения, удовлетворяющие всех, было сложно. Но от семинара к семинару я видела, как меняется ситуация, как изменяются отношения между нами. Постепенно мы становились терпимее друг к другу, научились не только внимательно выслушивать мнения других, но и принимать их позицию. В итоге – у нас сложились дружеские отношения, которые теперь уже помогают нам работать вместе. Мы часто встречаемся, помогаем друг другу советом и практическим делом. Это, на мой взгляд, – главный результат совместного проекта.

## **Марина Минова**

*(ДОО «Ассоциация белорусских гайдов», г. Минск):*

В числе семинаров, которые я проводила, были и посвященные теме «Защита идеи и построение партнерства». Многие участницы семинаров уже хорошо знали друг друга и сотрудничали, поэтому логичным для них было обсудить вопросы партнерства. Были проведены такие обучающие сессии, как «Защита идеи», «Элементы эффективной защиты идеи», «Разработка программы действий», «Этапы и формы построения партнерства», «Коалиции». После семинаров участницам было предложено обсудить и определить стратегию партнерства. Для данных групп участниц была актуальна стратегия общественной коалиции волонтеров, которая будет реализовывать социальные проекты: помощь детям-инвалидам, детям-сиротам, неблагополучным семьям, пожилым людям, а также экологические проекты и образовательные программы для детей. После тренингов участницы поддерживают отношения между собой, вместе организуют и проводят различные мероприятия. Так, ими была проведена серия тренингов для детей: школа лидера, фестиваль детских объединений Заводского района, акции для детей-инвалидов и детей-сирот «Наши дети», экологические акции в Ботаническом саду Минска, в чижовском зоопарке, конкурсno-игровые программы в детском доме № 6 Минска, акции «За здоровый образ жизни».

На мой взгляд, создание коалиции женских организаций способствовало бы более эффективной работе организаций, систематическому обмену ресурсами, информацией, опытом, проведению социальных проектов и программ, направленных в том числе и на лоббирование интересов женщин. Тем более что опыт создания коалиций в республике есть. Это Национальный совет детских и молодежных организаций.

## **5. ФАНДРАЙЗИНГ – ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ**

*Основные шаги:*

- изучите потенциальных доноров;
- решите, подходит ли ваша организация, ее миссия и цели сферам интереса донорских организаций;
- подготовьте маркетинговые материалы – предложения, письма-запросы информации, брошюры и бюджет проекта;
- установите связь (лучше всего личную) с донорами. Фонды и агентства оказывают финансовую поддержку людям, которым верят, так же часто, как проектам и идеям;
- до подачи каких-либо документов в донорские организации определите, существуют ли у них какие-либо специфические требования;
- составьте предложение или заявку согласно требованиям донорской организации;
- продолжайте работать и выражайте благодарность донорам после каждого контакта с ними.

### **Основные типы документов, необходимые при поиске финансирования**

*Письмо-запрос.* Это предварительное письмо к потенциальным спонсорам, в котором описывается организация, дается резюме предлагаемого к финансированию проекта или деятельности. Объем письма обычно не превышает двух страниц.

Письмо-запрос представляет собой концептуальное изложение предлагаемого проекта для определения заинтересованности спонсоров в такой инициативе. В концепции описываются проблемы, на решение которых направлен проект, основная стратегия действий и цели, а также указывается сумма запрашиваемых денег. Для составления убе-

дительного письма обратите внимание на следующие требования:

- покажите связь между вашим проектом и приоритетами спонсора;
- не описывайте проект детально, но дайте его концепцию, это должно быть больше, чем идея. Укажите измеряемые цели проекта, опишите, какое влияние проект должен иметь на свою целевую аудиторию;
- подавайте информацию в легкодоступной форме, сделайте логичную презентацию проекта;
- четко обозначьте запрашиваемую сумму денег. Если вы запрашиваете только часть денег, необходимых для реализации проекта, покажите, где вы планируете получить оставшуюся сумму.

Иногда фонды предпочитают сначала рассматривать именно концепцию проекта и только в том случае, если она их заинтересует, запрашивают полную заявку.

*Заявка проекта.* Это описание проекта, его целей и бюджета. Обычно в заявке требуется определить:

- как предлагаемый проект встраивается в философию и миссию вашей организации; четко сформулировать миссию или причины существования НПО, его программные приоритеты, особо подчеркнуть особенности или уникальность организации;
- потребности или проблемы, которые указывают на необходимость проведения предлагаемого проекта;
- цели и задачи, в том числе измеряемые результаты, которые будут получены при завершении проекта, а также промежуточные результаты, которые будут свидетельствовать об успешности его проведения;
- значение проекта, его предполагаемую пользу, а также широту распространения и воздействия;
- целевую группу, на которую направлен проект;
- рабочий план и методы работы, включая подробное описание составных частей проекта и расписание, по которому будет реализовываться проект;
- способы оценки успешности проекта, обеспечение контроля за ходом проекта и периодической оценки степени выполнения задач;
- участники выполнения проекта, уровень квалификации и опыт сотрудников.

К заявке может быть приложена дополнительная информация, которая с наилучшей стороны характеризует вашу организацию. Это могут быть информационный лис-

ток или брошюра, в которых отражены возможности организации на основе уже осуществленных проектов, структура организации, ее история, автобиографии ключевых фигур проекта, список спонсоров, статьи в прессе о деятельности организации.

Как правило, все фонды имеют специально разработанные формы заявок, поэтому ваша заявка должна отвечать требованиям спонсора как по содержанию, так и по ее оформлению и размеру.

## **Говорят участницы проекта**

### **Татьяна Язькова**

*(«Белорусская женская лига», член ревизионной комиссии социал-демократической партии «Народная грамада», г. Минск):*

Разработка проектов и получение различных грантов – это важный и большой раздел деятельности общественной организации. Часто деятельность организации произвольна, неорганизована. Проект же конкретизирует ее. Кроме того, процесс создания, работа проекта обеспечивают членов организации работой и позволяют оплатить ее. Иногда проект помогает существованию организации.

Знаю, что очень много проблем возникает при написании текста заявки. И хотя об оформлении заявок много говорят, проводятся разные семинары, но все же их далеко не достаточно. Было бы хорошо иметь какую-то службу, которая помогала бы формулировать и оформлять заявку на грант. Ведь зачастую в общественных организациях люди, которые имеют массу всяких идей, не умеют эти идеи объяснить, изложить. При написании первых проектов очень часто замахиваются на большие мероприятия. А начинать все-таки лучше с небольшого мероприятия и небольших сумм, необходимых для его проведения.

Сложной проблемой также является составление бюджета. В принципе, составить бюджет не трудно. Но это очень кропотливая работа, ибо для грантодателя очень важно, чтобы каждая статья расходов была обоснована. Для этого необходимо собрать прејскуранты, финансовые документы, подтверждающие обоснованность запрашиваемых сумм.

## **Эпилог**

### **Лариса Латенкова**

*(Женская организация «Гражданские инициативы», г. Мозырь):*

Учеба в Варшаве была для меня чем-то сверхъестественным. Я не могла понять, как могут такие серьезные, умные женщины увлекаться играми, как в детском саду. Для меня это был шок. Я думала: что же дальше? Когда я приехала и меня спросили, что я делала в Варшаве, я ответила: «Мы играли». После первой встречи я была скованной. Но где-то на второй или третий раз изменилась. Я осознала, что такое коммуникация. Раньше ни в одном вузе, ни в одной школе никто мне не преподавал такой дисциплины. А ведь это самое главное для каждого человека. С некомуникабельным человеком очень тяжело общаться, а если это лидер или член общественной организации – тем более. Я сама была сильно закомплексованной. Все свои проблемы постоянно прокручивала в голове, а когда нужно было на самом деле постоять за себя, отстоять какое-то мероприятие, мне было очень тяжело. Мне казалось, что несогласие с моими словами – это, прежде всего, неприятие меня самой, а не моей идеи. А затем я вдруг поняла, что надо действовать иначе, что моя работа может понадобиться не только мне, но и другим людям, организациям. Она нужна, а если кто-то ее пока не принял – что ж, всему свое время.

Наша учеба, этот проект – все было каким-то чудом. Мы все изменились в лучшую сторону. Если сначала было какое-то соперничество и все женщины хотели показать свои лидерские качества, то потом все мы настолько сблизились, что не хотели расставаться. У всех у нас есть общие проблемы, надо просто прислушиваться к другим и помогать друг другу. Я тоже изменилась и свое будущее связываю теперь с новыми проектами.

## МИНСК И МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

### **Общественное объединение «Белорусская женская лига»**

Контакт: *Нина Стужинская*

Адрес: 220050 г. Минск, ул. Свердлова, 32–12

Тел./факс: 375 (0)17 226 40 65

E-mail: belwl@yahoo.com

*Основные направления деятельности:* объединение сторонниц социальной демократии, образованных женщин гуманных и гуманитарных профессий. Основная цель – гуманизация и демократизация общества: укрепление духовной культуры нации путем обучения и просвещения, а также мобилизации социально активных женщин.

### **Международное женское общественное объединение «Глобальное партнерство»**

Контакт: *Октябрина Михайловна Роцинская*

Адрес: 220033 г. Минск, ул. Велозаводская, 3

Тел.: 375 (0) 17 206 53 16

Факс: 375 (0)17 226 06 87

E-mail: oktyabrina@tut.by

*Основные направления деятельности:* содействие активизации участия женщин в процессах демократизации, формирования и развития гражданского общества, поддержки женских инициатив; определение путей достижения равных прав и равных возможностей, содействие развитию концепции паритетной демократии; поиски путей совершенствования действующей законодательной базы по вопросам защиты прав женщин и детей; организация женского образования, гендерного просвещения для женщин различного социального статуса, возрастных категорий, образовательного уровня; улучшение информированности женщин о методах организации сбалансированной гендерной политики в демократическом обществе; создание условий для развития творческого, духовного, интеллектуального и физического потенциала женщин; поиски путей взаимодействия различных женских организаций и инициатив; знакомство с позитивным

опытом в Республике Беларусь и за рубежом и его использование в практической деятельности.

**Общественная организация  
«Белорусский союз женщин»**

Контакт: *Галина Начевкина, Надежда Ермакова*  
Адрес: 220029 г. Минск, ул. Коммунистическая, 4  
Тел.: 375 (0)17 236 63 62  
Тел./факс: 375 (0)17 236 63 62; 239 42 92

*Основные направления деятельности:* содействие в защите прав и интересов женщин; повышение роли женщины в общественной, экономической, социальной и культурной жизни.

**Общественное объединение «Белорусский женский  
информационно-координационный центр»**

Контакт: *Светлана Бестужева*  
Адрес: 220089 г. Минск, Железнодорожная, 126А–69  
Тел.: 375 (0)17 227 62 00

*Основные направления деятельности:* консолидация женских общественных организаций и инициатив, информационное обеспечение; деятельность, направленная на улучшение положения женщин Беларуси, повышение их роли в жизни общества.

**ДОО «Ассоциация белорусских гайдов»**

Контакт: *Ольга Гончарик*  
Адрес: 220036 г. Минск, ул. К. Либкнехта, 68–603  
Тел./факс: 375 (0)17 256 39 76  
E-mail: belguides@mail.ru

*Основные направления деятельности:* содействие духовному, интеллектуальному, физическому развитию, совершенствованию характера, социальной адаптации девочек и девушек в постоянно меняющемся мире.

**Инициатива союза  
рукодельниц «Белорусочка»**

Контакт: *Инна Каминская, Валентина Станиславовна Важнова*  
Адрес: г. Минск, Я. Купалы, 21  
Тел.: 375 (0)17 284 24 59; 255 49 82

*Основные направления деятельности:* развитие и поддержка современного декоративно-прикладного творчества; обучение; проведение выставок.

### **Городской женский клуб «КЛЕО»**

Контакт: *Евгения Кузнецова*

Адрес: 220121 г. Минск, ул. Притыцкого, 52–15

Тел.: 375 (0)17 255 88 03

Факс: 375 (0)17 249 82 04

*Основные направления деятельности:* поддержка женщин в кризисных ситуациях, повышение их роли в обществе, проведение бизнес-семинаров для женщин, организация встреч с известными психологами, врачами, журналистами, певцами, поэтами.

### **Общественное объединение «Женское независимое демократическое движение» (ЖНДД)**

Контакт: *Людмила Петина*

Юридический адрес: 220020 г. Минск, ул. Радужная, 6–5

Почтовый адрес: 220020 г. Минск, проспект газеты Правда, 11

Тел./факс: 375 (0)17 272 20 98, 250 31 68

E-mail: [wcdmb@user.unibel.by](mailto:wcdmb@user.unibel.by)

*Основные направления деятельности:* изменение статуса женщины в обществе через изменение ее самосознания и инициативное поведение. Главным направлением деятельности является исследовательская, просветительская и образовательная работа, в русле которой были разработаны образовательные проекты, сформирован банк данных, проводятся исследования по проблемам женщин. Структурным подразделением ЖНДД является Женский образовательно-консультационный центр, который реализует программную деятельность организации. Работа центра осуществляется в трех отделах: информационно-аналитическом, образовательном, консультационном.

### **Белорусская общественная организация солдатских матерей**

Адрес: 220029 г. Минск, ул. Чичерина, 19–404

Тел.: 375 (0)17 239 46 85

*Основные направления деятельности:* социальная защита семей военнослужащих срочной службы, погибших в мирное время; защита жизни, чести и достоинства солдат и сержантов срочной службы.

### **Женский клуб «Леди-лидер»**

Контакт: *Любовь Васильевна Манулик*

Адрес: 220600 г. Минск, пр-т Машерова, 1

Тел./факс: 375 (0)17 223 62 72

*Основные направления деятельности:* объединение женщин, достигших успехов в своей профессиональной деятельности; взаимопомощь и взаимодействие; благотворительная деятельность для дома престарелых (Кузинец, Молодечненский р-н).

**Женский кризисный реабилитационный центр /  
«Общественная организация “Белорусский союз женщин”»**

Контакт: *Татьяна Викторовна Волович*

Адрес: 220140 г. Минск, ул. Лещинского, 7

Тел.: 375 (0)17 257 96 27 (телефон доверия, круглосуточно); 215 53 98

E-mail: crisis\_center@tut.by

*Основные направления деятельности:* оказание моральной и психологической помощи женщинам, подвергшимся психологическому, моральному или физическому насилию. Приют для женщин. Круглосуточная психологическая служба. Психологические и юридические консультации по вторникам и четвергам с 10.00 до 20.00.

**ЗАО «Ассоциация современных женщин “Славянка”»**

Контакт: *Людмила Федоровна Велицкая*

Адрес: 220073 г. Минск, Притыцкого, 10

Тел.: 375 (0)17 254 09 28; 254 31 46

Факс: 375 (0)17 254 09 28

E-mail: redrose@gtp.by

*Основные направления деятельности:* оказание медицинских услуг, розничная продажа медикаментов и косметики; помощь в открытии косметических кабинетов и составлении первичных бухгалтерских документов (консультации); бизнес «под ключ»; международные журналы для профессионалов в области косметологии; учебный центр по подготовке косметологов.

**Городской клуб «Боевые подруги»  
минского комитета ветеранов ВОВ**

Контакт: *Людмила Михайловна Соколова*

Адрес: 220131 г. Минск, ул. Кольцова, 26–81

Тел.: 375 (0)17 216 01 65

*Основные направления деятельности:* военно-патриотическое, трудовое, нравственное воспитание подрастающего поколения. Организация мероприятий для женщин – участниц Великой Отечественной войны (праздников: Новый

год, 8 Марта, 9 Мая, 3 июля, 7 ноября; ежемесячных встреч в «Деловой гостиной», заседания клуба – в 14.00, второй вторник каждого месяца).

**Общественное объединение «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин»**

Контакт: *Ирина Альховка, Светлана Бурова*  
Адрес: 220118 г. Минск, а/я 176, ул. Крупской, 2–70  
Тел.: 375 (0)17 246 37 45; 246 40 31  
Факс: 375 (0)17 240 34 82  
E-mail: bywca@open.by

*Основные направления деятельности:* содействие раскрытию личностного потенциала молодых женщин, повышению статуса женщин в обществе.

**Общественное объединение «Жаночы рух “Адраджэньне Айчыны”»**

Контакт: *Татьяна Ванина*  
Адрес: 222720 г. Дзержинск, пер. Садовый, 18–2  
Тел./факс: (375 017 16) 6 54 63

*Основные направления деятельности:* социальные проекты создания женских кризисных центров; проведение семинаров, консультаций для женщин – матерей инвалидов.

**Общественное объединение «Международный женский фонд Евфросинии Полоцкой»**

Контакт: *Валентина Михайловна Ковтун*  
Адрес: 220123 г. Минск, ул. В. Хоружей, 10–2–17  
Тел./факс: 375 (0)17 289 34 58

*Основные направления деятельности:* содействие развитию национальной культуры, науки, христианских традиций для духовного возрождения белорусов мира; защита социальных прав женщин.

**Общественное объединение «Женская либеральная ассоциация» / «Новая Беларусь – Единство»**

Контакт: *Жанна Николаевна Семеняко*  
Адрес: г. Минск, ул. Платонова, 22, 12-й этаж.  
Тел./факс: 375 (0)17 231 67 66  
E-mail: zla\_rb@mail.ru

*Основные направления деятельности:* объединение женщин для защиты их экономических и социальных прав.

**Общественное объединение «Социально-образовательный центр для женщин “Надежда”»**

Контакт: *Валентина Тимофеевна Полевикова*  
Адрес: 220126 г. Минск, пр-т Ф. Скорины, 25  
Тел./факс: 375 (0)17 223 89 57; 223 90 40

*Основные направления деятельности:* оказание помощи женщинам в решении социально-экономических проблем, повышение их статуса в республике.

**Общественное объединение «Союз женщин Белгосуниверситета»**

Контакт: *Валентина Владимировна Гуринович*  
Адрес: г. Минск, ул. Бобруйская, 9–102  
Тел.: 375 (0)17 209 53 54

*Основные направления деятельности:* содействие защите прав и законных интересов женщин – членов организации, повышению роли женщины в жизни общества, развитию гуманитарного сотрудничества с другими странами.

**Республиканское общественное объединение «Белорусская женская организация “Социальная инициатива”»**

Контакт: *Лариса Станиславовна Секацкая*  
Адрес: 220007 г. Минск, ул. Воронянского, 56–57  
Тел./факс: 375 (0)17 224 95 49  
E-mail: bwost@user.unibel.by; larsek@usa.net

*Основные направления деятельности:* образовательная программа для оказания помощи безработным женщинам; обучение активисток женского движения; развитие проектов, направленных на решение женских и социальных вопросов; создание базы данных о положении малообеспеченных семей, одиноких матерей, детей; организация летних праздников и отдыха детей за рубежом.

**Республиканское общественное объединение «Женский ответ»**

Контакт: *Светлана Королёва*  
Адрес: г. Минск, ул. Физкультурная, 26А  
Тел./факс: 375 (0)17 221 81 79; тел. 221 27 22  
E-mail: nextstop@user.unibel.by

*Основные направления деятельности:* организация объединяет женщин и мужчин-феминистов Беларуси («быть и действовать вместе – 50/50»); разнообразная деятельность, направленная на достижение равных возможностей для женщин и мужчин, включая равный доступ к служебным

постам в государстве и государственную поддержку родителям обоих полов; создание женских клубов; развитие программы «Женщина в гражданском обществе»; создание нового информационного пространства.

**Центр социальной поддержки женщин «Вириня»  
(Общественное объединение «Белорусский союз женщин»)**

Контакт: *Татьяна Комаровская*

Адрес: 220029 г. Минск, ул. Чичерина, 19

Тел.: 375 (0)17 239 46 98

E-mail: bsw@bscenter.belpak.minsk.by

*Основные направления деятельности:* консультационно-образовательная, просветительская и обучающая деятельность; оказание помощи женщинам в условиях безработицы, содействие укреплению семьи, ее авторитета в обществе.

**Центр «Женщины в СМИ»  
при Белорусской ассоциации журналистов**

Контакт: *Елена Панкратова*

Адрес: 220030 г. Минск, пл. Свободы, 17–304

Тел./факс: 375 (0)17 223 63 66; 251 74 56

*Основные направления деятельности:* создание интернетовских страниц и информационных ресурсов; сбор информации о женских организациях.

**Белорусское социал-демократическое  
объединение «Жаночая грамада»**

(не прошли регистрацию, но находятся в контакте с Независимым учительским комитетом при «Таварыстве беларускай мовы імя Ф. Скарыны», г. Минск, ул. Румянцева, 13)

Контакт: *Алла Кожегорова*

Адрес: 220015 г. Минск, ул. Мавра, 33–49

Тел.: 375 (0)17 252 76 32

**Киноvideостудия «Татьяна»**

Контакт: *Татьяна Дмитриевна Логинова*

Адрес: 220050 г. Минск, ул. К. Маркса, 5–36

Тел./факс: 375 (0)17 227 04 71

E-mail: tatyanafilm@infonet.by

*Основные направления деятельности:* способствовать профессиональному участию женщин в кинематографе, реализации их творческих идей, созданию фильмов, поднимающих проблемы положения женщин в обществе.

### **ООО ИП «Евпраксия»**

Контакт: *Елена Ивановна Чигарева*

Адрес: г. Минск, ул. Купревича, 38

Тел.: 375 (0)17 263 76 23; 260 44 53

*Основные направления деятельности:* социально-бытовая помощь больным и инвалидам, их трудоустройство, туристическое и экскурсионное обслуживание.

### **Общественное объединение**

#### **«Белорусская организация трудящихся женщин»**

Контакт: *Мария Алиева*

Адрес: 220030 г. Минск, пл. Свободы, 23

Тел.: 375 (0)17 227 57 78; 227 04 54

Факс: 375 (0)17 227 13 16

*Основные направления деятельности:* объединение женщин для защиты гражданских, социально-экономических, культурных и других прав и интересов, как женщин, так и детей, семьи.

### **Международное общественное объединение женщин «Интерфорум»**

Контакт: *Элла Милова*

Адрес: 220050 г. Минск, ул. К. Маркса, 5–45

Тел.: 375 (0)17 227 18 58

Факс: 375 (0)17 227 30 96

E-mail: ella2000@infonet.by

*Основные направления деятельности:* консолидировать деятельность женщин в гуманитарной сфере, в осуществлении совместных проектов.

### **Сотрудничество деловых и творческих женщин**

Контакт: *Наталья Хозяева*

Тел.: 375 (0)17 284 08 33

Факс: 375 (0)17 222 19 71 (для Натальи)

E-mail: nkhaziaveva@mail.ru

<http://www.sunlight.by.com>

*Основные направления деятельности:* деловые обсуждения и просветительские лекции; выставки женского творчества, экскурсии; творческие вечера в гостиной «Встреча с вами...».

### **Женский клуб «Госпожа-удача»**

Контакт: *Татьяна Якимовна Каленченко*

Адрес: 220020 г. Минск, ул. Орловская, 86, корп. 4, кв. 222  
Телефон: 375 (0)17 250 58 51

*Основные направления деятельности:* семинары по женскому лидерству.

**Общественное объединение  
«Женщины за возрождение Нарочанского края»**

Контакт: *Алла Войтехович*

Адрес: 222394 Минская обл., Мядельский р-н, д. Комарово, ул. Парковая, 11

Тел.: (297) 37 1 33

E-mail: komarovo\_spl@mail.belpak.by

*Основные направления деятельности:* содействие активному участию женщин в общественной жизни Нарочанского края; выдвижение, поддержка и участие в инициативах, программах и проектах, направленных на социально-экономическое развитие края; повышение деловой активности; возрождение местных культурных и духовных традиций; утверждение здорового образа жизни; привлечение внимания к региональным экологическим проблемам, а также содействие их решению.

**Женский клуб «Тамара»**

Контакт: *Тамара Васильевна Поплавская*

Адрес: 223610 г. Слуцк, ул. Б. Горка, 1, городской Дом культуры; 223610 г. Слуцк, ул. Чехова, 3–49

Тел.: (295) 225 51

*Основные направления деятельности:* культурно-просветительская деятельность, социальная помощь пожилым людям, поддержка и помощь женщинам, которые воспитывают детей в неполных семьях.

**«Адраджэніе Айчыны»**

Контакт: *Александра Колесник*

Адрес: 222720 Минская обл., г. Дзержинск, ул. Вторая Ленинская, 13–41

Тел.: (017 16) 54 764

*Основные направления деятельности:* правовое просвещение женщин, оказание материальной помощи нуждающимся женщинам (в том числе матерям инвалидов).

**Заславская организация трудящихся женщин  
(Белорусская организация трудящихся женщин г. Заславля)**

Контакт: *Снежана Борисовна Васильева*

Адрес: 223036 Минская обл., г. Заславль, микрорайон 1, д. 1,  
кв. 54, *Трубач Татьяна Георгиевна*  
Тел.: 544 50 78

*Основные направления деятельности:* правовое консультирование женщин, оказание материальной помощи, просветительские семинары, работа с трудными подростками. Действует женский клуб «Княгинька».

**Борисовское женское социальное общественное объединение «Провинция»**

Контакт: *Елена Автушко*

Адрес: 222120 Минская обл., г. Борисов-9, ул. Днепровская, 27-34

Тел.: (01777) 961 53, 435 76 (Елена Автушко)

## **БРЕСТ И БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Общественное объединение «Белорусская ассоциация женщин-юристов»**

Контакт: *Галина Дребезова, Людмила Мазур*

Адрес: 224005 г. Брест, ул. Наганова, 10, к. 11, 14

Тел.: 375 (0)162 23 18 42

Факс: 375 (0)162 23 18 50

*Основные направления деятельности:* проведение образовательных семинаров и тренингов по правовым вопросам для всех слоев населения; проведение тренингов для старшеклассников по темам: «Права человека» и «Права ребенка»; осуществление мероприятий по предотвращению домашнего насилия, защите прав женщин в местах заключения; организация семинаров и конференций по повышению квалификации юристов.

**Клуб деловых женщин**

Контакт: *Лариса Николаевна Истомова*

Адрес: 224005 г. Брест, ул. Наганова, 10, к. 11, 14

Тел./факс: 375 (0)162 24 62 68

*Основные направления деятельности:* планирование и реализация деятельности по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции и беспорядочных половых связей среди групп, наиболее подверженных риску заболеваемости; защита женщин, попавших в экстремальные ситуации; создание сети женских организаций Брестской области; работа по предупреждению торговли белорусскими женщинами; подготовка выставок, концертов.

### **Белорусская организация трудящихся женщин**

Контакт: *Надежда Петрученя*

Адрес: 225440 г. Ганцевичи, ул. Октябрьская, 52а–73

Тел.: 375 (0)1646 2 26 20

Тел./факс: 375 (0)1646 2 62 31

E-mail: pna@torba.com

*Основные направления деятельности:* оказание правовой помощи многодетным семьям; бесплатные консультации и психологическая помощь.

### **Инициативная группа «Информационный центр “Новая эра”»**

Контакт: *Зоя Ивановна Бобко*

Адрес: 225440 Брестская обл., г. Ганцевичи-2, а/я 15

Тел.: 375 (0)1646 213 30, 2 14 50 (Петро Гузаевский)

Факс: 375 (0)1646 262 31 (для Зои или Петра)

E-mail: nef\_era@brest.unibel.by

*Основные направления деятельности:* решение социальных проблем женщин (в том числе помощь в написании грантов), организация воспитательной работы с подростками; компьютерные курсы для молодежи; технические услуги; курсы немецкого языка; издание собственной газеты.

### **Культурно-просветительский экспериментальный центр «Гармония»**

Контакт: *Марина Алексеевна Олехник*

Адрес: 225860 Брестская обл., г. Кобрин, ул. Первомайская, 27

Тел.: 375 (0)1642 2 54 59

*Основные направления деятельности:* воспитательная работа с молодежью.

### **Инициативная группа**

Контакт: *Нина Леонтьевна Кузменя*

Адрес: 225210 Брестская обл., г. Береза, ул. Ленина, 111–97

Тел.: 375 (0)643 2 44 79

*Основные направления деятельности:* воспитательная работа среди молодежи (пропаганда здорового образа жизни, организация досуга).

## **ВИТЕБСК И ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ**

### **Витебское городское объединение женщин «Ульяна»**

Контакт: *Валентина Ивановна Косых*

Адрес: 210015 г. Витебск, пр-т Черняховского, 12–17

Тел./факс: 375 0212 22 49 25; 21 78 31

*Основные направления деятельности:* правовое образование женщин; работа с детьми группы риска; шефская помощь социальному приюту и колонии для несовершеннолетних нарушителей.

#### **Оршанский женский центр социально-правовой информации**

Контакт: *Людмила Петровна Дубовик*

Тел.: 375 02161 2 66 90 (с 9.00 до 12.00)

*Основные направления деятельности:* обеспечение женщин социальной и правовой информацией, защита интересов женщин и детей.

#### **Инициативная группа «Чистый мир»**

Контакт: *Елена Геннадьевна Кучинская*

Адрес: 211030 Витебская обл., г. Орша, ул. Флерова, 11–58

Тел.: 375 02161 3 82 80

*Основные направления деятельности:* экологическое воспитание детей.

#### **Женский бизнес-клуб**

Контакт: *Тамара Анатольевна Рожкова*

Адрес: 210026 г. Витебск, ул. Энтузиастов, 17–1

Телефон: 375 0212 23 29 81

*Основные направления деятельности:* помощь женщинам в организации собственного дела.

#### **Витебское городское отделение**

##### **Белорусской организации трудящихся женщин**

Контакт: *Людмила Леонидовна Большакова*

Адрес: 210041 г. Витебск, пр. Победы, 55, корп. 3, кв. 20

Тел.: 375 0212 61 97 09

Факс: 375 0212 23 84 02

E-mail: [womenvit@tut.by](mailto:womenvit@tut.by)

*Основные направления деятельности:* объединение женщин для охраны прав, социальных и экономических интересов.

#### **Общественное объединение**

##### **«Витебский женский клуб»**

Контакт: *Светлана Александровна Дубровская*

Адрес: 210038 г. Витебск-38, а/я 112

Тел./факс: 375 0212 96 14 19

E-mail: [viwc@viwc.belpak.vitebsk.by](mailto:viwc@viwc.belpak.vitebsk.by)

*Основные направления деятельности:* культурные, образовательные и социальные программы для женщин.

**Клуб деловых женщин при филиале БСПН им. Куняевского**

Контакт: *Нина Георгиевна Лукьянова*

Адрес: 210016 г. Витебск, 9-я линия, 18

Тел.: 375 0212 23 36 16

Факс: 375 0212 25 43 82

*Основные направления деятельности:* продвижение экономических реформ, развитие женского предпринимательства, участие в социальных программах.

## **ГОМЕЛЬ И ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Благотворительная общественная организация «Лига женщин “За выживание”»**

Контакт: *Елена Сенявская, Надежда Петровна Соколовская*

Адрес: 246043 г. Гомель, а/я 25

Тел.: 375 0232 79 32 92; 52 66 39

E-mail: fin201@aport.ru

*Основные направления деятельности:* помощь женщинам в новых социально-экономических условиях, содействие в повышении социальной активности женщин; пропаганда здорового образа жизни; помощь сиротам; поддержка гражданских инициатив по охране окружающей среды; содействие в оздоровлении детей из малообеспеченных семей.

**Гомельское областное объединение «Инициатива»**

Контакт: *Галина Скороход*

Адрес: г. Гомель, ул. Полесская, 52

Тел: 375 0232 55 93 71

*Основные направления деятельности:* развитие в регионе женских инициатив, направленных на построение в Беларуси демократического общества.

**Гомельская городская общественная организация «Правоведение»**

Контакт: *Светлана Кацубо*

Тел.: 375 0232 72 94 10; 79 49 37

E-mail: Fmst@tut.by

*Основные направления деятельности:* разработка и поддержка проектов взаимодействия и сотрудничества в области

юридического образования, организация и координация научно-исследовательской деятельности в области правоведения.

**Мозырское отделение  
общественного объединения «Инициатива»**

Контакт: *Лариса Латенкова*

Адрес: г. Мозырь, Бульвар Страконицкий, 10–94

Тел: 375 02351 2 72 33

E-mail: lara.57@rambler.ru

*Основные направления деятельности:* повышение роли женщин в общественной, экономической, социальной и культурной жизни.

**Клуб молодой семьи «Лад»**

Контакт: *Марина Геннадьевна Кабраль*

Адрес: Гомельская обл., г. Калинковичи, аллея Маркса, 7–12

Тел.: 375 02345 2 42 15

Факс: 375 02345 7 17 96 (для М. Кабраль)

*Основные направления деятельности:* проблемы молодой семьи; юридическая помощь, психологическое консультирование молодых семей.

## **ГРОДНО И ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Грамадскае аб'яднанне «Цэнтр “Трэці сектар”»**

Кантакт: *Лана Руднік*

Адрас: 230009 г. Гродна, п/с 54

Тэл. 375 0152 96 74 78; 78 15 15

Факс: 375 0152 96 74 78

E-mail: lana2001r@yahoo.com, sektar@iname.com

*Асноўныя напрамкі дзейнасці:* Развіццё грамадзянскай актыўнасці ў Гродзенскім рэгіёне праз інфармацыйную і адукацыйную падтрымку дэмакратычных грамадскіх ініцыятыў.

Рэалізаваны і знаходзяцца ў стадыі рэалізацыі праграмы «Інфармацыйная падтрымка грамадскіх ініцыятыў» (выданне часопіса і электроннай рассылкі НГА, старонка ў інтэрнэце, прысвечаная дзейнасці НГА ў Гродзенскай вобласці), «Грамадзянская адукацыя ў галіне журналістыкі» (праекты «Школа маладога журналіста. 1997–2001 – «Падтрымка жаночых грамадскіх ініцыятыў» – праведзеныя дзве канферэнцыі, прысвечаныя ролі жанчыны ў гра-

мадскім жыцці, выдадзены зборнік матэрыялаў канферэнцый. Рэалізаваны сумесны праект «Школа эканамічнай самастойнасці жанчын»).

#### **Инициативная группа**

Контакт: *Иоанна Марьяновна Михайловская*

Адрес: 231510 Гродненская обл., г. Щучин, ул. Островского, 3–15

Тел./факс: 375 01514 2 49 34

*Основные направления деятельности:* работа по активизации женщин, психологическое консультирование, работа с детьми (девочками) – психологическое и медицинское консультирование.

#### **Инициативная группа «Единение»**

Контакт: *Наталья Георгиевна Шестерикова*

Адрес: 231000 Гродненская обл., г. Сморгонь, ул. Юбилейная, 18–28

Тел.: 375 01592 5 42 49

*Основные направления деятельности:* решение проблем, связанных с насилием над женщинами.

## **МОГИЛЕВ И МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

#### **Бобруйское отделение**

##### **Белорусской организации трудящихся женщин**

Контакт: *Наталья Цымбурская*

Адрес: 213827 Могилевская обл., г. Бобруйск, ул. М. Горького, 34–45

Тел.: 375 02251 7 65 80

Факс: 375 02251 6 84 46

*Основные направления деятельности:* защита прав и интересов женщин, проведение городских мероприятий, объединяющих женщин для социальной работы.

#### **Общественное объединение**

##### **«Женщины для женщин»**

Контакт: *Алла Ивановна Куликовская*

Адрес: 212004 г. Могилев, ул. Автозаводская, 1А–52

Тел./факс: 375 0222 45 79 21

E-mail: woman@mail.telecom.mogilev.by

*Основные направления деятельности:* повышение правовой грамотности и общественной активности женщин, ут-

верждение статуса женщин в обществе, их роли в политической, экономической, социальной и культурной жизни республики.

**Общественное объединение**

**«Женский информационно-координационный центр»**

Контакт: Алла Ивановна Куликовская

Адрес: 212004 г. Могилев, ул. Автозаводская, 1А–52

Тел./факс: 375 0222 45 79 21

E-mail: woman@mail.telecom.mogilev.by

*Основные направления деятельности:* информационное обеспечение и координация деятельности женских городских, районных общественных организаций Могилева и области, направленные на улучшение положения женщин, повышение их роли в жизни общества.

**Общественная инициатива «Городской**

**женский информационно-координационный центр»**

Контакт: Марина Владимировна Киселевич

Адрес: 213410 г. Горки, пр-т Интернациональный, 24–199

Тел.: 375 02233 23 654

E-mail: Kimarina@rambler.ru

*Основные направления деятельности:* координация женских городских, районных общественных организаций города Горки, информационное обеспечение и координация их деятельности, направленной на улучшение положения женщин, повышение их роли в жизни общества.

**Общественное объединение «Светлица» –**

**отделение Международного фонда Евфросинии Полоцкой**

Контакт: Зоя Михайловна Бабина

Адрес: 213410 г. Горки, ул. Якубовского, 5–20

Тел.: 375 02233 5 37 52

Факс: 375 02233 2 27 61

*Основные направления деятельности:* повышение личной самооценки женщин путем самообразования, объединение женщин для решения социально-экономических проблем, повышение их статуса в городе.

**Белорусская женская лига**

Контакт: Елена Эрнстовна Концеал

Адрес: 212026 Могилев, ул. Якубовского, 23–20

Телефон: 375 0296 26 47 06; 32 74 84

*Основные направления деятельности:* вопросы воспитания женского лидерства, оказание психологической помощи женщинам; помощь детям.

**Осиповичское районное отделение  
общественного объединения «Белорусская  
ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам»**

Контакт: *Лариса Евгеньевна Кецкало*  
Адрес: 213760 Государственное отд. связи 4, Могилевская обл., г. Осиповичи, а/я 13  
Тел.: 375 02235 2 62 94  
Факс: 375 02235 2 24 47  
E-mail: ketskalo@mail.ru

*Основные направления деятельности:* помощь инвалидам, содействие созданию благоприятных условий для их жизни.

**Могилевская организационная структура  
общественного объединения «Белорусская  
ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам»**

Контакт: *Макаренко Светлана Михайловна*  
Адрес: 212030 г. Могилев, ул. Пионерская, 39  
Тел.: 375 02222 25 80 11  
Факс: 375 02222 22 97 82 (для Макаренко)  
E-mail: makarenko@tut.by

*Основные направления деятельности:* содействие созданию равных условий жизни для детей-инвалидов; женский клуб с просветительскими занятиями для матерей инвалидов.

**Общественное объединение «Могилевский центр студентов»**

Контакт: *Кузьмина Елена Викторовна*  
Адрес: 212030 г. Могилев, ул. Пионерская, 39  
Телефон 375 02222 41 22 77  
E-mail: mc\$\_biy@mogilev.unibel.by

*Основные направления деятельности:* работа по женскому лидерству, организация здорового быта студентов; вовлечение в общественную деятельность.

Внимание! Информация о донорских организациях дается на том языке, на котором принимаются заявки.

## **ПРОЕКТ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕНЩИН БЕЛАРУСИ» (РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ)**

Финансируется Американским агентством по международному развитию (США). Основным исполнителем является организация Winrock International/ (Женский консорциум), имеющая свое представительство в Киеве. ACIDI/VOCA – исполнитель проекта в Беларуси.

### **Что такое ACIDI/VOCA?**

ACIDI/VOCA – американская общественная организация добровольного содействия развивающимся странам и странам, строящим рыночную экономику, образована в 1970 г. и в настоящее время успешно работает в 105 странах мира. ACIDI/VOCA финансируется в основном из средств, выделяемых Конгрессом США в рамках программы помощи Американского агентства по международному развитию.

Проект «Экономическое развитие женщин Беларуси» начал осуществляться в июне 1999 г. Основной его целью является усиление влияния женщин и роли женщин в экономической и социальной жизни общества; развитие инициативы женщин с перспективой вовлечения их в сферу бизнеса. Кроме того, деятельность проекта направлена на поддержку и развитие уже созданных негосударственных женских организаций.

*Какую помощь оказывает проект?*

Образовательную.

Информационную.

*Какую деятельность осуществляет проект?*

Образовательные тренинги.

Круглые столы.

Семинары.

*Где работает проект?*

На территории всей Беларуси (областные и районные центры).

*Кто работает в проекте?*

Группа тренеров, которые прошли специальную подготовку, лидеры женских НГО, волонтеры.

*Где можно получить дополнительную информацию о проекте?*

Позвоните по телефону: (017) 289 11 09

Адрес ACIDI/VOCA

в Беларуси: 220050 г. Минск, ул. К. Маркса, 5–24а

E-mail: [Acdivoca\\_belarus@home.by](mailto:Acdivoca_belarus@home.by)

Тел.: (017) 289 11 09

Факс: (017) 289 14 03

<http://www.acdivoca.org>

## **ISAR: INITIATIVE FOR SOCIAL ACTION AND RENEWAL IN EURASIA**

### **Инициатива в поддержку общественной деятельности и возрождения в Евразии**

Программа «Сбереги росы белые» финансируется фондом «Евразия» (США).

Октябрь 2001 г. – сентябрь 2002 г.

### **Общая информация**

Американская неприбыльная корпорация «ISAR, Inc» (Инициатива в поддержку общественной деятельности и возрождения в Евразии) объявляет о продолжении программы «Сбереги росы белые» по оказанию финансовой и технической помощи общественным объединениям Беларуси. Программа осуществляется Представительством корпорации «ISAR, Inc» в Беларуси при финансовой поддержке фонда «Евразия».

Цель программы – содействие развитию общественно-экологического движения Беларуси путем поддержки деятельности общественных объединений, направленной на решение проблем охраны окружающей среды.

Программа предусматривает предоставление финансовой помощи (грантов) белорусским общественным объединениям на реализацию экологических проектов в соответствии с основными направлениями:

– Экологическое воспитание и образование.

- Издание информационных материалов экологической направленности.
- Развитие информационных сетей в сфере экологии, деятельность информационных экологических центров.
- Правовые аспекты экологии.
- Экологический мониторинг, общественная экологическая экспертиза; акции, направленные на предотвращение загрязнения окружающей среды.
- Экологические способы хозяйствования (утилизация отходов, рациональное природопользование и т. п.).
- Сохранение дикой природы и природных ландшафтов, природно-культурного наследия.

Научно-исследовательские, технические проекты и проекты, предусматривающие политическую и коммерческую деятельность, в рамках программы не финансируются.

К участию в программе приглашаются белорусские общественные объединения, зарегистрированные в установленном порядке в государственных органах, заинтересованные в выполнении проектов в сфере экологии.

Средства грантов можно использовать на следующие виды расходов: аренда и приобретение оборудования; аренда транспорта и помещения; оплата услуг связи; приобретение расходных материалов и канцтоваров; командировочные расходы; заработная плата и гонорары с учетом всех налогов и сборов; оплата работ и услуг сторонних организаций и лиц, привлекаемых для реализации проекта; банковские услуги.

*Приобретение капитального оборудования, транспортных средств и объектов недвижимости программой не предусмотрено.*

## **Общие требования к проектам**

Подаваемые на рассмотрение проекты должны отвечать таким требованиям:

- быть направленными на решение конкретной проблемы в сфере охраны окружающей среды;
- предусматривать конкретные мероприятия, направленные на привлечение населения к решению экологических проблем;
- предусматривать оценку результатов выполненной работы и опрос общественности об эффективности этих результатов.

Общие критерии оценки проектов см. в приложении А.

## Уровни финансирования

Программой предусматривается предоставление грантов двух типов:

- обычный грант (до 2000 долларов США);
- дискретный грант (до 500 долларов США), предназначенный для выполнения проектов, требующих срочного выделения средств.

## Порядок подачи заявок на получение грантов

### **Общие требования к подаваемым заявкам**

Заявка на получение гранта (как обычного, так и дискретного) должна содержать по одному экземпляру следующих материалов, набранных отчетливым контрастным шрифтом на русском языке:

- анкета-заявка на получение гранта по прилагаемой форме (см. приложение Б) объемом не более семи страниц текста, не считая бюджета;
- резюме (CV), перечень обязанностей и продолжительность занятости для выполнения проекта каждым исполнителем проекта, в том числе бухгалтером (или лицом, которое выполняет заключительные функции в организации);
- приложения к анкете-заявке, предусмотренные для некоторых отдельных видов экологической деятельности (см. приложение Б «Дополнительные требования к заявкам на выполнение некоторых видов экологической деятельности»);
- копия устава организации и свидетельства о ее регистрации.

Заявка, составленная не по форме, а также без предоставления документов и сведений, указанных в «Общих требованиях к подаваемым заявкам», не принимается к рассмотрению.

### **Порядок подачи заявок**

Заявки на получение обоих типов грантов принимаются непрерывно в Представительстве «ISAR, Inc» в Минске по адресу: 220048 г. Минск, ул. Замковая, д. 28, к. 16, тел./факс: 223 84 98.

Заявки направляются обычной почтой. По электронной почте заявки не принимаются.

Просьба *непрерывно* убедиться в том, что материалы действительно поступили в представительство!

Если вы хотите приехать к нам, просьба предварительно условиться с нами о времени вашего посещения.

Консультацию по программе можно получить по телефону представительства либо по электронной почте [belisar@solo.by](mailto:belisar@solo.by).

### **Порядок рассмотрения заявок на получение обычных грантов**

Заявки на получение обычного гранта рассматриваются на заседаниях совета независимых экспертов. В рамках программы 2001–2002 гг. будет проведено два заседания совета.

Срок подачи заявок на получение обычного гранта:

- не позднее 10 декабря 2001 г. (для рассмотрения на заседании совета экспертов 19 января 2002 г.);
- не позднее 20 января 2002 г. (для рассмотрения на заседании совета экспертов 2 марта 2002 г.).

Заявки, полученные позднее указанных сроков, рассмотрению на соответствующем заседании совета не подлежат.

Поданные заявки предварительно рассматриваются администрацией программы, на основе чего составляется предварительный перечень замечаний и комментариев по каждому проекту, который обсуждается с соискателем до истечения окончательного срока подачи заявок. По истечении этого срока заявки передаются членам совета экспертов и внесение изменений в них не допускается. В связи с этим поощряется подача заявок заблаговременно, чтобы у вас было время на внесение необходимых дополнений и уточнений для повышения вероятности получения гранта.

*От одной общественной организации на каждом заседании совета экспертов рассматривается не более одной заявки.*

Письменное уведомление о решении совета направляется соискателям через 10 дней после его заседания. В случае положительного решения совета с соискателем заключается договор о выделении гранта, составными частями которого являются бюджет и календарный план проекта.

### **Порядок рассмотрения заявок на получение дискретных грантов**

Заявки на получение дискретного гранта рассматриваются администрацией программы с привлечением членов совета экспертов начиная с 15 ноября 2001 г. Срок рассмотрения – до 14 дней со дня получения заявки.

*От одной организации одновременно рассматривается только одна заявка на получение дискретного гранта.*

Следующая заявка от организации принимается только после представления полного отчета о проделанной работе и финансового отчета по предыдущему дискретному гранту. Заявку на предоставление дискретного гранта можно подавать параллельно с реализацией обычного гранта.

Дискретный и обычный грант должны быть реализованы, а проекты выполнены не позднее 1 августа 2002 г.

### **Требования к отчетности по выполнению проектов**

Отчет о выполнении проекта должен включать два раздела: 1) отчет о проделанной работе; 2) финансовый отчет.

В отчете о проделанной работе необходимо привести подробные сведения о ходе выполнения всех мероприятий и всех отдельных видов работ, а также материалы, подтверждающие результативность проведенной работы и конкретные общественные результаты выполнения проекта. К окончательному отчету о проделанной работе также прилагается заполненная исполнителем проекта «Анкета результативности выполнения проекта», которая является краткой сводкой эффективности выполненной работы.

Финансовый отчет должен включать в себя следующие материалы: 1) перечень расходов по каждой статье бюджета; 2) копии документов, подтверждающих перечисленные расходы (платежные поручения, счета-фактуры, накладные, кассовые и товарные чеки, билеты, договоры, акты сдачи-приемки выполненных работ и т. д.). Расходы (по размеру и виду) в финансовом отчете должны полностью соответствовать первоначальному бюджету. Изменение сумм расходов по одним статьям бюджета за счет других статей не должно превышать 10% первоначально заложенных уровней и не должно приводить к увеличению выделенного объема финансирования. Замена одних пунктов другими или введение новых пунктов расходов допускается только по письменному согласованию с администрацией программы в Минске. При этом необходимо представить новый бюджет с обоснованием вносимых в него изменений.

Внесение изменений и дополнений в бюджет проекта, его подписание сторонами в измененном виде возможно не позднее 15 июня 2002 г.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### **Общие критерии оценки проектов, поданных на получение гранта**

1. Соответствие цели и задач проекта цели программы «Сбереги росы белые».
2. Соответствие цели и задач проекта положениям устава соискателя гранта.
3. Общественная полезность проекта.
4. Эффективность способов и масштабы привлечения населения к деятельности по проекту.
5. Наличие опыта и квалификации для выполнения проекта.
6. Соответствие предлагаемых мероприятий, методов реализации и рабочего плана проекта его цели (эффективность предлагаемых мероприятий, использованных методов и рабочего плана для достижения поставленной цели и выполнения проектных задач).
7. Соответствие бюджета проекта его цели и рабочему плану, реальность бюджета.
8. Эффективность способов и масштабы распространения информации о результатах проекта.

### Приложение Б

#### **Анкета-заявка для общественных объединений Беларуси на получение обычного (или дискретного) гранта в рамках программы ISAR «Сбереги росы белые», финансируемой фондом «Евразия» (США)**

Заявку необходимо предварить титульным листом, содержащим следующую краткую информацию: 1) название предлагаемого проекта; 2) формулировку сути проекта (объемом в одно предложение); 3) направление экологической деятельности; 4) название организации-исполнителя проекта; 5) список предполагаемых индивидуальных исполнителей проекта (Ф. И. О.); 6) запрашиваемая у ISAR сумма (в долларах США); 7) обоснование необходимости срочного финансирования проекта (только для заявки на получение дискретного гранта). Титульный лист должен быть заверен личными подписями руководителя общественного объединения-соискателя гранта и руководителя проекта и печатью объединения.

Просьба придерживаться приведенной ниже нумерации разделов и пунктов и заполнять заявку отчетливым контрастным шрифтом.

1. Координаты организации-исполнителя проекта:
  - 1.1. Название организации-исполнителя проекта
  - 1.2. Адрес местонахождения организации:
    - 1.2.1. Почтовый индекс
    - 1.2.2. Область
    - 1.2.3. Район
    - 1.2.4. Город (село и т. д.)
    - 1.2.5. Адрес (улица, номер дома и т. д.)
  - 1.3. Телефон
  - 1.4. Факс
  - 1.5. Адрес электронной почты
  - 1.6. Почтовый адрес (если отличается от указанного выше)
  - 1.7. Фамилия, имя, отчество руководителя организации
  - 1.8. Домашний адрес руководителя организации
  - 1.9. Домашний (а также любой контактный) телефон руководителя организации
  - 1.10. Фамилия, имя, отчество руководителя проекта
  - 1.11. Домашний адрес руководителя проекта
  - 1.12. Домашний (также любой контактный) телефон руководителя проекта
  - 1.13. Фамилия, имя, отчество бухгалтера проекта (или лица, выполняющего его функции)
  - 1.14. Контактный телефон бухгалтера проекта.
2. Сведения об организации-исполнителе проекта
  - 2.1. Год создания
  - 2.2. Место и год регистрации
  - 2.3. Источники финансирования
  - 2.4. Наличие валютного счета в дол. США
  - 2.5. Наличие помещения (офиса) и оргтехники
  - 2.6. Наличие штатных сотрудников
  - 2.7. Количество активных членов
  - 2.8. Количество добровольцев
  - 2.9. Главная цель организации
  - 2.10. Деятельность:
    - 2.10.1. Главные направления экологической деятельности
    - 2.10.2. Информация о проектах, выполненных за последние два года, с указанием источников финансирования и практических результатов:

- в том же направлении, что и предлагаемый проект;
  - в других направлениях экологической деятельности.
3. Общая информация о предлагаемом проекте:
    - 3.1. Название проекта
    - 3.2. Общая сумма, необходимая для выполнения проекта
    - 3.3. Сумма, запрашиваемая у ISAR
    - 3.4. Краткое описание проекта (в пределах одного абзаца), отвечающее на следующие вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Зачем? Каким образом? Каковы ожидаемые результаты?
    - 3.5. Является ли данный проект частью какой-либо программы или проекта, финансируемых из других источников? Если да – поясните, пожалуйста
  4. *Описание предлагаемого проекта.* (Для успешного выполнения проекта необходимо, чтобы исполнитель четко придерживался согласованности основных звеньев планирования своей работы, а именно: «ПРОБЛЕМА – ЦЕЛЬ – ЗАДАЧИ – МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ – РАБОЧИЙ ПЛАН – БЮДЖЕТ».)
    - 4.1. Проблема, для решения которой предлагается данный проект. Ее актуальность и приоритетность
    - 4.2. Цель проекта
    - 4.3. Задачи проекта
    - 4.4. Методы выполнения проекта
    - 4.5. Конкретные практические результаты выполнения проекта:
      - 4.5.1. Предусматривается ли проектом практическое улучшение состояния окружающей среды или здоровья людей?
      - 4.5.2. Каковы масштабы привлечения населения к деятельности по проекту?
      - 4.5.3. Предусматривается ли проектом подготовка материалов независимого анализа состояния экологической проблемы для участия Вашей организации и местного населения в процессе принятия решений?
      - 4.5.4. Каковы масштабы освещения деятельности и результатов проекта в средствах массовой информации?
      - 4.5.5. Предусматривается ли проектом привлечение органов власти к решению той экологи-

ческой проблемы, которая подтолкнула Вас к выполнению предложенного проекта?

4.5.6. Предусматривается ли сотрудничество с другими общественными объединениями в рамках деятельности по проекту?

5. Рабочий план выполнения проекта:
  - 5.1. Период выполнения проекта (сроки)
  - 5.2. Календарный план, т. е. подробный график этапов выполнения мероприятий и задач по проекту. Укажите последовательность ваших действий, связь между задачами, продолжительность выполнения каждого этапа. (В случае положительного решения в отношении предоставления гранта этот график будет служить основой для составления вами бюджета финансирования и отчетности перед «ISAR, Inc».)
6. *Перспективы дальнейшего выполнения деятельности по проекту.* Каким образом предусматривается продолжить работу в направлении деятельности по проекту по завершении гранта?
7. Бюджет проекта:
  - 7.1. Продолжительность бюджетного периода, по месяцам.
  - 7.2. Общий бюджет на выполнение проекта в целом, по приблизительной форме, приведенной ниже:

Статьи расходов	Стоимость одной единицы или стоимость в единицу времени (в час, в день, в месяц)	Количество отдельных единиц	Период времени (часов, дней, месяцев)	Общая сумма, требующаяся на выполнение проекта	Вклад Вашей организации	Сумма, запрашиваемая из других источников	Сумма, запрашиваемая у ISAR
Итого							

Подробное пояснение к бюджету по каждой его статье. (Необоснованность бюджета сокращает вероятность получения гранта.) Наименование статей бюджета должно соответствовать терминологии «Основного перечня затрат, относимых на себестоимость», утвержденного Министерством финансов Республики Беларусь. В частности, это могут быть оплата аренды помещения, оборудования, автомобиля, заработная плата, оплата услуг связи, типограф-

ских услуг, услуг банка (оплата открытия счетов и банковского обслуживания), иных работ и услуг, оплата командировочных расходов, билетов, плата за приобретение оборудования, инвентаря, материалов, канцтоваров.

В случае возникновения затруднений при формировании статей бюджета рекомендуем связаться с бухгалтером представительства «ISAR,Inc» в г. Минске.

## Приложение В

### **Дополнительные требования к заявкам по некоторым видам экологической деятельности**

Кроме общих требований к подаваемым заявкам (см. разделы «Общие требования к проектам» и «Общие требования к подаваемым заявкам» в информации о программе), при подготовке материалов по некоторым видам экологической деятельности необходимо учитывать и приведенные ниже требования.

- 1) **Общественные практические акции (кампании пропагандистского характера, фестивали, концерты, природоохранные акции по очистке территории, посадка деревьев и т. д.):**
  - разрешение соответствующих государственных органов на проведение акций;
  - список и координаты людей, которые отвечают за выполнение акции на местах (если эти люди не являются основными исполнителями проекта).
- 2) **Независимая экологическая экспертиза, экологический мониторинг, оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС), экологические экспедиции:**
  - материалы, подтверждающие факт существования угрожающей для природы и людей ситуации;
  - материалы проведения государством экспертизы, экологического мониторинга или ОВОС (если таковые проводились);
  - список экспертов, которые будут принимать участие в общественной экологической экспертизе, экологическом мониторинге и их письменное согласие на участие в подобных работах.
- 3) **Развитие сети природно-заповедного фонда:**
  - информация, подтверждающая факт сотрудничества организации-исполнителя проекта с соответствующими государственными природоохранными органами при выполнении этого проекта;

- материалы, характеризующие природную, научную, историческую, рекреационную или другую ценность объекта, который является предметом предлагаемого проекта.
- 4) Сохранение биоразнообразия:
  - сведения о том, входит ли данный биологический вид в перечень объектов, подлежащих охране государством.
- 5) Проведение экологических лагерей:
  - информация о том, где именно и когда именно планируется проведение лагеря;
  - подробная программа лагеря (кроме лекций, тренингов, экологических экскурсий и пропагандистских акций, необходимо предусмотреть конкретные практические мероприятия, непосредственным образом направленные на улучшение состояния окружающей среды);
  - программа конкретных мероприятий для привлечения внимания местного населения к экологическим проблемам региона;
  - ориентировочный перечень участников лагеря (с их координатами).
- 6) Проведение конференций, семинаров, факультативных занятий, кружков:
  - информация о том, где именно и когда планируется проведение мероприятий;
  - подробная программа мероприятий;
  - ориентировочный список участников (с их координатами);
  - резюме докладов и лекций.
- 7) Издание печатной продукции:
  - тираж (указать также количество экземпляров, передаваемое в соответствии с договоренностью представительству «ISAR, Inc» для бесплатного распространения – не менее 10% тиража);
  - информация о том, каким образом планируется распространять издание;
  - ориентировочная смета издательства на издание продукции с указанием объема и тиража издания;
  - рукопись, эскиз плаката, буклета и другой продукции (подается заранее для получения независимой рецензии на авторскую работу);
  - рецензия специалиста;
  - для периодических изданий – разрешение соответствующего органа по печати.
- 8) Изготовление видео- и радиопродукции:
  - информация о категории продукции;

- материал, предназначенный для эфира радио или телевидения;
- материал, предназначенный для сети просвещения (учебных заведений, факультативных занятий и др.);
- рекламные радио- или видеоклипы;
- прочее;
- сценарный план предлагаемой радио- или видеопродукции;
- тип оборудования, на котором планируется изготовление продукции;
- если часть материала уже готова, то какую работу еще требуется выполнить (монтаж, озвучивание и др.);
- ориентировочная смета профессиональной фирмы на выполнение необходимых работ.

#### 9) Приобретение оборудования

В случае приобретения оборудования по проекту, а также выполнения типографских работ заявитель должен представить вместе с заявкой три коммерческих предложения от разных субъектов, тем самым обосновав свой выбор наименьшей цены оборудования и услуг при одинаковом качестве.

### **Контактная информация:**

*Для корреспонденции:* 220048 г. Минск, ул. Замковая, д. 28, к. 16

Тел. /факс: 223 84 98

E-mail: belisar@solo.by

*Время работы с грантополучателями:* с 11.00 до 13.00 и с 15.00 до 17.00 (понедельник – пятница)

## **ЮНИФЕМ – ЖЕНСКИЙ ФОНД ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**

Оказывает финансовую поддержку и техническую помощь инновационным программам, продвигающим права женщин (права человека), их экономические и политические возможности и равенство полов. Его структурным подразделением является трастовый фонд в поддержку деятельности по искоренению насилия в отношении женщин.

### **ПОЛОЖИТЬ КОНЕЦ НАСИЛИЮ ПРОТИВ ЖЕНЩИН**

Во всем мире женщины и девочки страдают от бесчисленного множества актов насилия просто потому, что они

принадлежат к женскому полу. Насилие в отношении женщин совершается во всех слоях общества, независимо от класса, национальности, возраста, культуры и страны. Отдельные формы насилия включают в себя бытовое насилие; торговлю женщинами в целях сексуальной эксплуатации; обрезание женских гениталий; насилие, совершаемое в условиях вооруженных конфликтов, а именно изнасилование, сексуальное рабство, вынужденные проституция и беременность; сексуальные домогательства; убийство новорожденных девочек; насильственное лишение девственности; насилие, связанное с приданым, и дороговая селекция в пользу детей мужского пола.

За последние 25 лет существенно возросло осознание того факта, что насилие приобрело размах мировой эпидемии. Международное сообщество решением нескольких всемирных конференций ООН, прошедших в 1990-х гг., повысило свои обязательства по принятию серьезных мер по ликвидации насилия в отношении женщин. «Если сегодня мы объединимся для создания общества, свободного от насилия в отношении женщин и девочек, наши дети скажут, что мы сумели остановить повсеместно и безнаказанно совершаемое преступление – физическое, эмоциональное и сексуальное насилие против половины человечества» (Ню-элен Хайзер, исполнительный директор ЮНИФЕМ. Из обращения к видеоконференции агентств ООН «Мир, свободный от насилия в отношении женщин». Март 1999 г.). Наиболее всеобъемлющими документами международной политики в настоящее время являются Декларация об искоренении насилия в отношении женщин, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1993 г., и Платформа действий, принятая на IV Всемирной конференции по положению женщин (Пекин, 1995 г.). Эти документы определяют насилие в отношении женщин как нарушение прав человека и считают, что насилие ломает судьбы женщин и девочек, разрушает общество и становится барьером на пути к развитию всех наций. Они также содержат конкретные предложения мер, которые международные организации, государства, гражданские общества и другие могут предпринять для того, чтобы остановить этот порочный круг. Создание трастового фонда в поддержку деятельности по искоренению насилия в отношении женщин является ключевым шагом в этом направлении. Генеральная Ассамблея ООН проявила инициативу о создании при ЮНИФЕМ трастового фонда в поддержку действий по искоренению наси-

лия в отношении женщин. Трастовый фонд в поддержку деятельности по искоренению насилия в отношении женщин был создан при ЮНИФЕМ в 1996 г. согласно резолюции Генеральной Ассамблеи. Его создание стало возможным в результате призыва к срочным действиям против насилия, прозвучавшего на IV Всемирной конференции по положению женщин (1995 г.). Главной целью трастового фонда является выявление и поддержка местных, национальных, региональных и международных инициатив по предотвращению и искоренению насилия против женщин. Постоянно возрастает его признание как многостороннего механизма, обеспечивающего финансирование новаторских проектов. ЮНИФЕМ получает сведения о множестве проектов и стратегий, направленных на борьбу с насилием. В 1998 г. ЮНИФЕМ внедрил несколько новых инициатив с целью укрепления этих знаний и усиления влияния грантовой деятельности трастового фонда. Обучающий компонент заключается в анализе и формулировке выводов из опыта проектов, финансируемых трастовым фондом, а также региональных кампаний по ликвидации насилия против женщин, проводимых ЮНИФЕМ с участием различных агентств ООН. Он выявляет наиболее эффективные стратегии по борьбе с насилием, особенно те, которые могут применяться в различных вариантах. Для того чтобы обеспечить дальнейшее эффективное применение опыта трастового фонда на местах, ЮНИФЕМ также разработал информационно-коммуникационный компонент, названный «Мир без гендерного насилия: расскажи, поделись, сделай лучше». Эта инициатива позволит исполнителям проектов и другим партнерам собирать и распространять информацию о новейших методах борьбы с насилием по признаку пола.

## **Процедура подачи заявок на финансирование**

### **1. Какие виды деятельности поддерживает трастовый фонд?**

Трастовый фонд обеспечивает финансирование новаторских инициатив по предотвращению и ликвидации насилия в отношении женщин с использованием одной из нижеследующих стратегий:

- Пропаганда знаний и повышение общественного сознания о преступности насилия против женщин и ответственности правительств за предотвращение насилия. Примерами могут служить: работа по расширению об-

щественного понимания проблемы насилия в отношении женщин, его причин и последствий; работа со средствами массовой информации; обучение общественности умению требовать от своих правительств принятия мер по искоренению насилия.

- Развитие потенциала организаций по совершенствованию профилактики и мер предотвращения насилия против женщин. Проекты могут включать образовательные схемы; правовые реформы и справедливое выполнение законов, в том числе уголовных; распространение информации об успешных инициативах, новаторских и системных подходах, региональных моделях; развитие сетевых рабочих связей и женского лидерства.
- Проекты правовой грамотности по обеспечению осознания женщинами своих прав и их осуществления в соответствии с национальным законодательством, а также региональными и международными документами по правам человека.
- Тренинги по гендерному образованию для сотрудников правительственных и неправительственных организаций. Тренинги должны расширить их способности формировать грамотную политику по борьбе с насилием, понимать его причины и последствия, разрабатывать и осуществлять соответствующие меры. К тренингам могут привлекаться работники правоохранительных органов, законодатели и практикующие юристы, иммиграционные службы, работники здравоохранения и образования, социальные работники.
- Инициативы по профилактике насилия, спроектированные в виде оригинальных и экспериментальных подходов к ликвидации насилия в отношении женщин. Они могут фокусироваться на таких вопросах, как образование молодежи и юношества, реабилитация преступников и негативная общественная реакция на насилие против женщин.
- Прикладные исследования по вопросам насилия в отношении женщин, его причин и последствий.
- Проекты, проливающие новый свет на проблему насилия в отношении женщин и несущие потенциал для ускорения прогрессивных социальных изменений через распространение информации или другие виды деятельности.

ЮНИФЕМ периодически объявляет о новых глобальных и региональных приоритетах финансирования проек-

тов, подаваемых в трастовый фонд по поддержке действий по искоренению насилия в отношении женщин в соответствии с задачами и целями, выраженными в резолюции № 50/166 Генеральной Ассамблеи ООН.

Податели заявок на финансирование в трастовый фонд при разработке проектов должны строго придерживаться этих приоритетных направлений, учитывая передовые новаторские идеи и подходы.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите веб-сайт ЮНИФЕМ ([www.unifem.undp.org](http://www.unifem.undp.org)) или свяжитесь с ближайшим офисом ЮНИФЕМ (см. список офисов в конце раздела).

Трастовый фонд поддерживает инициативы, которые применяют гендерный анализ и достижения в области прав человека к проблеме насилия в отношении женщин. Он приветствует проекты, в которых участвуют как женщины, так и мужчины.

## **2. Кто может подавать проектную заявку на финансирование?**

### *A. Организационные требования*

Проектные заявки могут подаваться как одной, так и несколькими организациями, обладающими юридическим статусом и принадлежащими к любой из следующих категорий:

- неправительственные организации;
- республиканские и местные государственные структуры;
- местные ассоциации;
- союзы и объединения;
- образовательные институты;
- местные общинные организации.

### *B. Географическое расположение*

Проектные заявки должны быть направлены на решение вопросов и проблем, которые существуют:

- в странах, субрегионах или регионах Африки; Азии и Тихоокеанского региона; Латинской Америки и Карибского бассейна; Центральной и Восточной Европы и Содружества Независимых Государств (ЦВЕ/СНГ);
- в глобальном или межрегиональном масштабе.

### *C. Запрашиваемая сумма финансирования*

Трастовый фонд выделяет два вида грантов:

- a) для проектов одной организации бюджет составляет от \$25000 до \$50000;

- б) для проектов, осуществляемых совместно двумя и более организациями, возможен бюджет до \$150000. В этом случае должно быть четко указано, какая организация представляет участников проекта и несет юридическую ответственность за его осуществление.
- D. Трастовый фонд принимает только заявки, составленные на английском, французском или испанском языках.*
- E. Трастовый фонд не рассматривает проектные заявки, которые:*
- подаются отдельным лицом или организацией, не обладающей юридическим статусом;
  - запрашивают финансирование для осуществления текущей деятельности (например, консультирование, горячие линии/телефоны доверия и другие виды помощи жертвам насилия);
  - запрашивают гранты, выходящие за рамки компетенции трастового фонда;
  - запрашивают гранты для участия на конференции, семинаре или встрече;
  - предусматривают покупку земли или собственности; строительство или ремонт зданий, включая убежища для жертв насилия;
  - не имеют отношения к вопросам насилия над женщинами.

### **3. Какую информацию должна содержать проектная заявка?**

Для совместной проектной заявки (не более десяти страниц), пожалуйста, укажите, какая организация является юридическим представителем участников проекта, и приложите нижеследующую информацию о каждой из участвующих организаций:

- A. Информация об организации* (максимальный объем не должен превышать двух односторонних страниц текста):
- (а) название организации и контактное лицо;
  - (б) адрес организации, номера телефона и факса с указанием кода страны и, при наличии, адрес электронной почты;
  - (с) информация о юридическом статусе;
  - (д) цели и мандат организации;
  - (е) краткая история организации и описание видов постоянной деятельности, включая информацию о предыдущей работе, связанной с решением проблем насилия против женщин.

В. *Описание проекта* (максимальный объем не должен превышать пяти односторонних страниц текста):

(а) цели проекта и специфические задачи;

(б) краткое и полное описание деятельности по проекту, включая место, время, регулярность и продолжительность его осуществления, ключевые группы и лица, осуществляющие проект;

(с) целевые группы проекта (например: сельские или городские женщины, общины, студенты, полиция и другие правоохранительные органы, медики, журналисты, политики и т. д.);

(d) результаты и изменения, ожидаемые после осуществления проекта;

(е) продолжительность проекта ( не менее одного года или не более двух лет);

(f) календарный план, включая подробный рабочий план с указанием сроков выполнения каждого вида деятельности по проекту;

(g) предполагаемый план последующих действий (если имеется);

(h) квалификация ключевых исполнителей проекта, включая их предыдущий опыт работы в области насилия против женщин.

С. *Бюджет проекта* (максимальный объем – две страницы одностороннего текста):

(а) сумма запрашиваемого финансирования. Если заявитель просит у трастового фонда обеспечить частичное финансирование, необходимо также указать полный бюджет;

(б) классификация бюджета (полный бюджет необходимо распределить по бюджетным линиям, включая запрашиваемое частичное финансирование; 10% бюджета должно выделяться на оценку влияния проекта);

(с) стратегия финансирования. Укажите других доноров, которые уже финансируют или дали согласие на финансирование проекта, и приблизительный размер дополнительного финансового вклада, если он будет иметь место.

Д. *План оценки воздействия проекта* (максимальный объем не должен превышать одной страницы одностороннего текста):

Опишите, каким образом будет проводиться мониторинг результатов проекта и как будет измеряться прогресс. Также включите стратегии по публикации и распространению

нию результатов проекта, а также любых материалов, собранных или разработанных в процессе выполнения проекта.

План оценки влияния проекта является важнейшим элементом при квалификационном рассмотрении заявки на финансирование.

*Проектные заявки, поданные без плана оценки влияния проекта, не рассматриваются.*

#### **4. Когда подавать проектные заявки**

Проектные заявки должны поступать в период с 1 января по 31 марта каждого года. Заявки, поступившие ранее или позднее указанного срока, не рассматриваются.

#### **5. Куда подавать заявки**

Заявки из стран, субрегионов и регионов Африки, Азии и Тихоокеанского региона, Латинской Америки и Карибского бассейна, Центральной и Восточной Европы и Содружества Независимых Государств (ЦВЕ/СНГ) должны посылаться региональному директору программы ЮНИФЕМ, ответственному за страну, в которой проект будет осуществляться.

Глобальные или межрегиональные проекты должны посылаться менеджеру трастового фонда в штаб-квартиру ЮНИФЕМ в Нью-Йорке.

Заявки могут посылаться по почте, факсу или электронной почте.

#### **6. Каким образом отбираются проектные заявки на финансирование?**

Все заявки, отвечающие вышеописанным критериям, рассматриваются Координационным межведомственным комитетом ООН.

При рассмотрении особое внимание уделяется следующим параметрам проекта:

- потенциальное влияние проекта, как это описано в его плане оценки влияния; устойчивость и новизна идеи проекта;
- потенциальная возможность применения проекта в других регионах;
- справедливое географическое распределение проектов.

На январь 2000 г. донорами трастового фонда были: Австралия, Дания, Финляндия, Исландия, Италия, Япония, Фонд Макартуров, Мальта, Мавритания, Республика Корея; Великобритания и Фонд Организации Объединенных Наций.

## **Примеры проектов трастового фонда**

### ***Тренинги для полиции в Ботсване***

Получатели гранта обучали и проводили наблюдение за вновь сформированными в Ботсване оперативными группами полиции по борьбе с домашним насилием над женщинами, по выявлению и пресечению злоупотреблений. Были опубликованы результаты проекта с целью оказания общественного давления на власти для проведения законодательных и правоохранительных реформ.

### ***Популярное образование в Камбодже***

В 18 общинах были проведены тренинги для работников образования, полицейских сил и лидеров общин по законодательству, запрещающему насилие над женщинами, и способам оказания помощи пострадавшим.

Сбор данных для комитетов ООН по правам человека осуществляла Международная организация по правам человека в сотрудничестве с сетью неправительственных организаций, исследующих факты нарушения прав женщин, обеспечила информацией о насилии над женщинами комитеты ООН по соблюдению договоров и правительства.

### ***Оказание поддержки женщинам, пережившим насилие в Боснии и Герцеговине***

Деятельность проекта концентрировалась на улучшении юридических, медицинских и социальных услуг, оказываемых женщинам, пострадавшим от насилия в этом послевоенном обществе.

### ***Местные власти Гондураса берут инициативу в свои руки***

Муниципальное правительство координировало ряд общественных инициатив, включая образование молодежи по методам предотвращения насилия над женщинами в трех соседних районах с высокими показателями случаев насилия.

## **Адреса офисов ЮНИФЕМ**

### ***Центральная и Восточная Европа и Содружество Независимых Государств (ЦВЕ/СНГ)***

Албания, Армения, Азербайджан, Беларусь, Босния и Герцеговина, Хорватия, Чешская Республика, Эстония, Сербия и Черногория, Грузия, Венгрия, Казахстан, Косо-

во, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Польша, Румыния, Россия, Словения, Словакия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан.

**Менеджер по программам ЦВЕ и СНГ**

Zina Mounla,  
304 East 45th Street  
15th floor  
New York, NY 10017 USA  
Тел.: 212 906 6443  
Факс: 212 906 6705  
Эл. почта: zina.mounla@undp.org

**Штаб-квартира ЮНИФЕМ**

304 East 45th Street  
15th Floor  
New York, NY 10017 USA  
Тел.: 212 906 6400  
(General) or 212 906 5149  
(Trust Fund Manager)  
Факс: 212 906 6705  
Эл. почта: tfvaw.inifem@undp.org  
Веб-сайт: www.unifem.undp.org

**FORD FOUNDATION**

The Foundation supports pluralism and equal opportunity in its grant making and in its internal policies. The opportunities that prospective grantee organizations provide for minorities and women are considered in evaluating proposals.

Grants and Program-Related Investments to Organizations

Before a request is made for a grant or program-related investment, a brief letter of inquiry is advisable to determine whether the Foundation's present interests and funds permit consideration of the request.

The letter should include:

The purpose of the project for which funds are being requested

Problems and issues the proposed project will address

Information about the organization conducting the project

Estimated overall budget for the project

Period of time for which funds are requested

Qualifications of those who will be engaged in the project  
After receiving the letter, Foundation staff members may ask the grant seeker to submit a formal proposal. There is no grant application form. The proposal should include:

The organization's current budget  
A description of the proposed work and how it will be conducted

The names and curriculum vitae of those engaged in the project

A detailed project budget  
Present means of support and status of applications to other funding sources

Legal and tax status  
In some instances, the Foundation requires the grantee organization to match the Foundation's grant with funds from other sources.

Applications are considered throughout the year. Normally applicants may expect to receive within six weeks an indication of whether their proposals are within the Foundation's program interests and budget limitations. Activities supported by grants and program-related investments must be charitable, educational or scientific, as defined under the appropriate provisions of the U.S. Internal Revenue Code and Treasury Regulations. The Foundation monitors grants through regular financial and narrative reports submitted by the grantee.

The foundation's funds are limited in relation to the great number of worthwhile proposals received. For example, in 2000 the foundation received 39,000 grant requests and made 2,572 grants. Of that number, 24 percent were first-time grant recipients. The foundation directs its support to activities that are within its current interests and are likely to have wide effect. Support is not normally given for routine operating costs of institutions or for religious activities. Except in rare cases, funding is not available for the construction or maintenance of buildings.

Requests in the United States should be sent to:

Secretary  
Ford Foundation  
320 East 43 Street  
New York, N.Y. 10017

Requests in foreign countries should be directed to the nearest Foundation office. However, correspondence for the Foundation's East European programme should be directed to the New York office. See *Addresses and E-mail links* for locations of field offices.

## **Grants to Individuals**

Most of the Foundation's grant funds are given to organizations. Although it also makes grants to individuals, they are few in number relative to demand and are limited to research, training and other activities related to its program interests.

The Foundation does not award undergraduate scholarships or make grants for purely personal needs. Support for graduate fellowships is generally provided through grants to universities and other organizations, which are responsible for the selection of recipients. Most Foundation grants to individuals are awarded either through publicly announced competitions or on the basis of nominations from universities and other nonprofit institutions. In all cases, recipients are selected on the merits of their proposals and on their potential contribution to advancing the Foundation's program objectives.

### **SMALL EMBASSY PROJECTS PROGRAMME (MATRA/KAP) OF THE ROYAL NETHERLANDS EMBASSY IN WARSAW**

#### **Appreciating the value of small-scale initiatives**

Matra is a programme of the Netherlands Ministry of Foreign Affairs. It is a substantial effort, with a wide range of components, to support the process of social transformation in Central and Eastern Europe. Matra responds to existing private initiatives. It focuses on activities that contribute to the further development of an open, pluriform and democratic society, securely embedded in the rule of law. Matra aims in particular at strengthening the fabric of civil society, stressing the importance of fruitful interaction between private efforts and public arrangements. The Matra Programme of Small Embassy Projects – better known as Matra/KAP – is part of this framework.

Social transformation in the countries of Central and Eastern Europe is an objective of truly grand proportions. But this does not imply that it can only be achieved through the device of grand schemes. If only large-scale approaches counted, all too many people would be excluded from the exercise, and all too few would be touched by it.

Matra/KAP has been set up in the recognition that a wide range of small-scale efforts undertaken by all sorts of individuals and groups, is also needed to create a pluriform civil society, in which many people actively participate.

The aims of Matra/KAP are the same as those of Matra as a whole, summarized above. But the scheme apart – and what makes it indeed special in the theatre of international donorship – is that it pays attention to the less spectacular side of project efforts, which tend to be overlooked. The local Dutch embassies are in charge of the arrangement and they often find that their involvement in it allows them to get better acquainted with the host country than the otherwise would. Their network of contacts is extended by it and the scheme contributes significantly to good public relations. That's not why Matra/KAP was launched, but it remains a precious bonus.

Frequently, Matra/KAP grants are of a supplementary nature. When projects are funded by other donors, certain components may fall outside the terms of reference. Matra/KAP may then be engaged to solve this problem. Good co-ordination between international donors becomes an important aspect then. Matra/KAP operates through eleven embassies in Central and Eastern Europe, along with the consulate in St. Petersburg. The following fourteen countries are covered: Belarus, Bulgaria, the Czech Republic, Croatia, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, Russia, Slovenia, Slovakia, Turkey, Ukraine.

Requests for Matra/KAP grants from Polish and Belarusian applicants should be directed at the Netherlands Embassy in Warsaw. The conditions for approving applications are set out further on.

## **Conditions**

Although the grants are small, the embassies take great care to ensure that they are relevant and helpful, and that they are properly used. Therefore, (1) applications must be presented in a certain way, (2) the project contents and the project approach must clearly fit within Matra objectives and (3) a transparent reporting procedure is required. Please note that one organization can as a rule apply only once.

## **Required project contents**

In order to be eligible for a Matra/KAP grant, the project must be aimed at social transformation towards a pluriform democratic society; it should somehow contribute to a stronger and more varied civil society. Examples of eligible activities are: initiatives to strengthen nongovernmental institutions,

concerning their ability to raise funds, to organize events, to enhance their popular base and to improve their relations with the government. Initiatives to strengthen the rule of law. The organization of seminars on human rights, cultural minorities, the environment, public participation in local government affairs, etc. The publication of information leaflets, booklets and periodicals dealing with the reform process.

### **Required project approach**

- The project should arise from local initiative
- It should be aimed at a clearly defined target group
- This target group should be actively involved in the implementation of the project.
- The target group should carry part of the project burden through the contribution of money, material, facilities or work.
- The project should be feasible in the given local circumstances and other respects.
- It should be small-scale and non-commercial.
- Its duration may not exceed a period of twelve months. Purely charitable activities, such as medical assistance, the donation of food or construction costs, are not regarded as structural contributions to the reform process. Nor do they actively involve the target group. Laudable and useful as they may be, these activities are clearly not eligible for Matra/KAP grant.

### **Required application procedure**

- Application must be submitted to the local Netherlands Embassy.
- Applications should be submitted by the project organizers themselves.
- Application should be drawn up in the English language (it is favourable to include the Polish version).
- The applicant should add a signed introductory letter to the project proposal.
- The project proposal should at least include:
  - information on the organization and its most important achievements
  - a detailed description of the project aims and the planned activities
  - a precise indication of how the project will strengthen the framework of civil society

- a clear definition of the target group and if relevant the selection procedure
- a timetable for the implementation of the project
- a detailed and transparent budget (a table with columns) in the following currency: for Poland in PLN and for Belarus in USD; estimating all costs and specifying each source of income, as well as all the contributions from the project organizers and the target group (who sponsors which part of the budget and with what amount); specifying furthermore the desired Matra/KAP contribution and its precise purpose.

The last point makes it clear that Matra/KAP grants are in no way general contributions to support the project as a whole, extended on the basis of good faith.

The funds must be earmarked for specific project activities.

### **Restrictions**

- The Embassy does not sponsor project organizers fees.
- The Embassy does not sponsor more than appr. 50% of the total project budget.
- The Embassy does not sponsor projects which have already started or are already completed.

### **Approval, contract, payment, reporting**

If the project is approved, the applicant receives one copy of the contract, outlining the conditions of the grant. The copy is to be signed and returned to the embassy. Upon receipt of this, the embassy pays the first installment of the grant (80%). Not later than two months after finalization of the entire project, you will submit to the embassy a project evaluation report and a financial report regarding the embassy's grant. The project evaluation report describes the overall evaluation of the project i.e. planned activities vs. realized, unexpected encountered problems or successes, opinions of organizers and participants, lessons learned, future plans. The financial report consists of a table of the final realized budget where every bill/document is specified. With this report you will submit original bills and other documents proving the expenditures. Upon approval of these documents, the embassy pays the second and final installment (20%). The embassy reserves the right to inspect the project accounts and activities at any time.

Any changes in the budget which concern the Embassy's donation require our permission. In case of prolongation of the project duration, please notify the Embassy.

Note: Matra/KAP funds are limited. This implies that approval of project proposals may have to be withheld even when all of the above requirements are met.

### **For what it is worth...**

By having been given sole responsibility for allocating their Matra/KAP funds, the Netherlands embassies are in a position to process the applications, the project accounts and the payments within a short time. On the other hand, they do insist on proper procedures. The conditions outlined above may seem to involve much paperwork to obtain a relatively small sum, but this should not be a real deterrent. If projects are set up and run efficiently, the needed information should be routinely available already, simply on the basis of regular internal project requirements.

Polish and Belarusian organizations that are interested in a Matra/KAP grant can turn to the Netherlands Embassy in Warsaw. There are no deadlines for submitting applications and there are no application forms.

Royal Netherlands Embassy Attn. Matra/KAP ul. Chocimska 600–791 Warszawa.

Tel. +48 22 8492351

Fax + 48 22 8488345

### **Contact Persons:**

Ms. Kamala Laghate – e-mail: kamala.laghate@minbuza.nl

Mr. Martin van Dijk – e-mail: martin-van.dijk@minbuza.nl

## **CHARITY KNOW HOW WORKING WITH VOLUNTARY ORGANISATIONS TO STRENGTHEN COMMUNITIES**

### **Who Can Apply?**

Eligible organizations may be formal and informal voluntary and non-profit organizations (hereafter referred to as NGOs), working in partnership in any of the countries covered by any of the grants programmes described below (Section B, p5), or in the UK.

For CKH purposes, an eligible NGO can be any group or organization which, under British law, is considered to have charitable purposes. An eligible NGO may be working in any field of citizens' action or public benefit activity and need not be legally registered in its own country as long as it can demonstrate that it is constituted and operated as an NGO. Please note however, that payments can only be made to, or through, registered charitable organizations.

All CKH grant programmes require a partnership of two or more NGOs. We encourage you to look at the general pages of CKH's Contact Finder on the CKH website.

### **Who Cannot Apply?**

State-run organizations and institutions, professional associations, and private schools and universities are not themselves eligible for funding, although NGOs using their facilities may still apply.

NGOs in so-called «developed» countries other than the UK (e.g. in the EU or North America) are not eligible to apply or be involved as partner organizations, although they may be involved as participating organizations (see Section D, p10).

Applications will not be considered from organizations which have failed to submit satisfactory reports on previous projects funded by CKH.

### **What Activities do we Fund?**

All activity should contain a significant element of transfer of know-how. The ways by which this may be done are as follows:

- Exploratory work or visits, aimed at further activity, to any eligible countries or to the UK (General Programme only) to enable NGO sectoral and organizational learning and development;
- Training programmes for NGO staff and volunteers, usually in areas such as financial;
- management, strategic planning, lobbying, volunteer management, governance, fundraising, public relations etc., although all capacity-building initiatives will be considered. Training programmes funded tend to be workshops and seminars (conferences are considered a low priority) or short-term placements within organizations;
- Professional advice visits from charity or NGO representatives to assist with organizational aspects of an

individual NGO, co-ordinating bodies or the sector as a whole. Such advisory inputs should only be included if necessary to facilitate the main activities of the project;

- Translation and adaptation of training or information materials for NGOs, though this cannot be the sole activity of the project;
- CKH will fund the costs of publications if this component of the project is clearly and explicitly planned as part of a broader effort to develop specific organization(s), and not simply to provide information to a broader audience. An effort must also be made to ensure that any publication proposed does not duplicate material already available.

#### 4. What Activities Cannot be Funded by CKH?

We do not fund:

- applications from individuals;
- retrospective grants;
- the preparation of funding proposals or applications;
- the teaching of English as a foreign language or other student programmes or scholarships;
- any building or capital costs;
- the costs of transporting humanitarian aid or medical equipment;
- the costs of offices, salaries or equipment (including fax machines and other communications equipment);
- attendance at conferences where the benefit to NGO development is not clearly demonstrated;
- activities considered by the Executive Committee to be for personal rather than institutional development;
- youth, artistic or cultural exchanges;
- the promotion of a specific religion or sectarian belief.

### **Match-Funding/Contributions to Larger Funding Programmes**

CKH is prepared to consider applications for additional or supplementary funding or to meet the matching requirements of other funders provided that:

the grant sought from CKH does not constitute less than 10% of the overall project budget AND the part of the overall project for which funds are sought from CKH will be a viable and useful undertaking in its own right, regardless of the success of the larger application AND a CKH Application Form is fully completed giving details as requested of the piece of work for which funds are requested AND a copy of the

overall project proposal is submitted as an appendix to the CKH application

### **Assessment Criteria for all Applications**

All applications for funding by CKH will be measured against the following criteria. Successful applications will contain elements which meet all six and provide a long-term practical benefit. CKH will seek to award grants to projects which:

a) enhance the capability of the NGO(s) in the country(ies) concerned to manage or organize their time, funds and activities. Applications should:

- demonstrate that there is a mutual understanding between partners of expected outcomes;
- demonstrate how the NGO(s) in the country(ies) concerned will be stronger as a result of the project.

b) have a relevance to, or are demonstrably part of, the development of the voluntary sector in general in the town, country or region concerned. Applications should:

- demonstrate that the project has been set in the context of voluntary organizational development in the town, country or region concerned;
- demonstrate that opportunities for linkages with other NGOs and stakeholders have been explored in the project design.

c) take into account all parties which may have an interest in, or could contribute to, the project. Applications should:

- demonstrate partnership between the NGOs in the development of the project proposal;
- demonstrate a shared understanding of all partner organizations' missions and project outcomes;
- demonstrate an awareness of gender issues in all aspects of organizational and project management;
- demonstrate both an awareness and inclusion of all stakeholders, in particular, groups or individuals which may be the focus of the NGO's mission.

d) show an awareness of the importance of developing NGOs in a way which allows them to operate free from the undue influence of, or dependence upon, state authorities, funders, or short-term foreign assistance. Applications should:

- demonstrate in the project proposal how it will strengthen the operational independence of NGO(s) or reduce dependence on state authorities, funders or short-term

- foreign assistance. This may be a medium or long-term objective, but the project should take account of these issues in its design and implementation;
- demonstrate that all partners share a common understanding of NGO independence.
- e) show an awareness of longer-term needs. Applications should:
- demonstrate how the outcomes of the project will lead to further strengthening of the NGO;
  - demonstrate a clear understanding of the limited time during which an outside source can be relied upon for resources;
  - demonstrate that the project is part of a larger process of NGO development.
- f) have been properly costed and represent good value for money. Applications should
- justify all costs shown in the budget;
  - demonstrate that best value will be obtained.

## **General Conditions of Grants**

Changes of Plan – written authority must be sought in advance from CKH for any proposed changes to the project originally submitted. Any proposed changes to specific budget items which exceed 10% of item cost must be agreed in advance with the CKH office. These changes must not exceed the total grant amount awarded.

Reports – all grant recipients, including partner organizations, must report to CKH on the project funded by CKH, following the report specification provided (see Section E «Reporting Guidelines»).

Acknowledgement of CKH's Support – grant recipients are required to ensure that all participants in a CKH-funded project are informed of the part played by CKH. Publications and documents produced by grant recipients, which refer to projects funded by a CKH grant must acknowledge this support. This includes references to the project in annual reports and accounts.

Specific Conditions – these may be attached to individual grants. Successful applicants will be notified of these when the grant is awarded.

Payment of Grants – successful applicants must acknowledge the grant offered and accepted, comply with any conditions attached, by signing and returning a full copy of the

grant award letter. Grants of \$2,000 and over will normally be paid in two tranches. The first tranche, usually of 70%, will be paid no earlier than six weeks prior to the start of the project, the balance to be paid only on approval of the final narrative and financial report (see Section E). All grants under \$2,000 will be paid in a single sum and will also be paid no earlier than six weeks prior to the start of the project. Please allow ten working days for the processing of all payments. Please note that payments to UK organizations will be made by cheque, those to non-UK and overseas organizations by bank transfer. Please also note that payments cannot be paid into the bank accounts of private individuals in any country.

Evaluation – CKH reserves the right to visit project partners for the purpose of evaluating projects which have received CKH support.

## **Application Deadlines**

CKH operates a quarterly cycle for all Grants Programmes. Closing dates for applications are available from the CKH website, or from the office. All applications must be received in full by 1700hrs (UK time) at the CKH office on any closing date. Decisions will be taken at the corresponding meeting of the Executive Committee.

## **A General Programme**

### ***Which Countries are Eligible?***

Grants awarded under the General Programme must include, as principal beneficiary, an NGO in at least one of the countries listed below. NGOs from other countries in Central and Eastern Europe. Among them Western CIS: Belarus, Moldova, Russia, Ukraine.

### ***Who Can Apply?***

Applications must include at least two organizations usually from different countries working in partnership. In either case, each partner to the project must give details of their organization, by completing either Section 1 or 2 of the Application Form, as appropriate.

UK charities, working in partnership with an NGO(s) from one or more of the beneficiary countries listed above, may apply or be involved as a partner.

We particularly support the transfer of skills between NGOs where both applicant and partner are from countries in Central & Eastern Europe (CEE) and the Former Soviet Union (FSU), without any involvement of a UK NGO (i.e. East-East partnerships).

### ***What is the Maximum Grant Available?***

The absolute maximum grant is \$15,000. However, it should be noted that awards of the maximum amount are only made in exceptional circumstances. The average grant awarded in 1999/2000 was \$5,000.

## **Partnership Development Grants**

Partnership Development Grants is a pilot programme (launched Autumn 2000) introduced by CKH to encourage the development of lasting partnerships between two or more NGOs.

Unlike the General Programme which funds specific activities, the Partnership Development Grants programme offers more flexible funding over the course of one or two years.

### ***Who Can Apply?***

NGOs from any CEE / FSU country or the UK can apply. However, CKH particularly encourages applications from two or more non-UK NGOs (East-East partnerships).

### ***What Can Be Funded?***

There is more flexibility in the use of funding provided under the Partnership Development Grants programme, but applicants will still be expected to produce an indicative budget and workplan. Funding should be used for the same type of activities as set out for the General Programme, but in addition CKH will consider applications which include:

- costs of a staff member or consultant to co-ordinate a specific piece of work within the partnership;
- purchase of equipment (only as a small component of the grant);
- costs associated with staff secondments.

## **Several activities can be included within one application**

### ***Specific Assessment Criteria***

The general assessment criteria set out above in Section A apply in full to Partnership Development Grants. In addition,

CKH will assess applications for a Partnership Development Grant against the following criteria, seeking to support projects which:

- clearly aim to establish or strengthen a partnership, link or other type of network which could not reasonably be achieved as part of the mainstream or core work of the partners in the project;
- plan within the course of the project to establish the mechanisms and resources necessary to sustain the partnership, link or network;
- clearly illustrate the additional benefits for user-groups and other beneficiary groups of each partner expected to result from the development of the partnership.

### **Application Process**

Applicants wishing to apply for a Partnership Development Grant should use the standard Application Form, writing «Partnership Development Grant» clearly in the box available on page 1 of the Application Form.

#### ***What is the Maximum Grant Available?***

\$15,000 over a maximum of two years.

### **GLOBAL GRANTS**

Global Grants is a pilot programme (launched Autumn 2000) introduced by CKH to encourage the development of partnerships, and sharing of skills and experience between, NGOs of different regions of the world.

#### **Which Countries are Eligible?**

Grants awarded under the Global Grants Programme must include as principal beneficiaries NGOs of at least two countries of the following regions:

- any CEE / FSU countries (Belarus is one of the FSU countries)
- Africa
- Asia
- Latin America

#### **Who Can Apply?**

NGOs from any eligible country can apply.

UK NGOs are encouraged to apply as lead applicant, playing the role of facilitator between two or more partners with which they have worked in different regions of the world.

## **Specific Assessment Criteria**

The general assessment criteria set out in Section A apply in full to Global Grants. In addition, CKH will assess applications for a Global Grant against the following criteria, seeking to support projects which:

- are likely to lead to lasting solidarity links or other genuine international partnerships or networks, demonstrating how the link or network will be sustained beyond the grant;
- introduce to at least one partner in the project new ideas or skills or experiences which could not be gained from local sources, explaining why the skills, ideas or experiences are of particular relevance.

For projects in which there is a UK NGO involved, CKH encourages projects in which its role as a facilitator in the project is particularly innovative and imaginative. We expect that most of the funding awarded in a Global Grant will be for costs incurred in the target regions, not for general costs of the UK NGO.

## **Application Process**

Applicants wishing to apply for a Global Grant should use the standard Application Form, writing «Global Grant» clearly in the box available on page 1 of the form. NGOs considering applying for a Global Grant are encouraged to telephone the CKH office to discuss the proposed application in outline, or to submit an initial Concept Note (maximum two sides of A4).

## **What is the Maximum Grant Available?**

### ***Grants Application Procedure***

#### ***A Step-by-Step Guide***

If, having read these guidelines, you have any further questions; please speak to a CKH staff member. If you then believe that you and your partners are eligible to apply to one of the grants programmes offered by CKH, you should proceed as follows:

#### ***Step1***

Decide which type of grant you are applying for.

## **Step 2**

Complete ALL SECTIONS of the Application Form (even when attaching extra papers) in English. See Section D «Advice to Applicants». Applicants will not be penalised for linguistic errors but should endeavour to ensure the meaning of their submission is clear. Please contact the CKH office if you have queries about the Application Form.

## **Step 3**

Return two copies of the completed Application Form to the CKH office and one copy of all necessary supporting information (refer to checklist on Page 8 of the Application Form).

When there is no practical alternative, the Application Form can be faxed or sent by e-mail. Faxed and emailed copies must be followed up by the submission of original documents. Applications from within the UK should be posted or delivered by hand.

## **Step 4**

When the application is received at the CKH office, an acknowledgement is sent to you which gives you the reference number by which your project should be identified in all future communication. If you do not receive this within two weeks of the closing date, please call to ensure we have received your application. Applicants delivering their papers in person should request a receipt noting the time and date of delivery.

## **Step 5**

Completed applications are first assessed by CKH's team, a member of which may contact you and/or your partner at this stage.

## **Step 6**

The CKH team will process the eligible applications and make recommendations.

## **Step 7**

Award decisions are made at the Executive Committee meeting, by representatives of the funding bodies. The Committee's decisions are final and are not open to negotiation or lobbying.

### **Step 8.**

All applicants will be notified in writing of decisions within one week of the date of the Executive Committee meeting. Decisions are not given to applicants by telephone, fax or e-mail except where there is no practical alternative.

### **Step 9.**

Organizations which are awarded a grant must confirm acceptance of the grant in writing. A full copy of the grant award letter, signed by a representative of the organization which will receive the grant, must be returned to CKH. Grantees must also confirm the start date of the project and give the requested financial details.

## **Advice to Applicants**

### ***Completing the Charity Know How Application Form***

The following advice is designed to help applicants complete the Application Form. If you need further assistance, please get in touch with the CKH office. Extra pages may be appended to the Application Form, but each should be clearly marked «Section ..., page...». Handwritten applications must be clearly written in black ink.

### ***Application Form Sections 1 and 2 Key Organization Details***

These sections are designed to help us establish a basic understanding of your organization(s). We are particularly interested in your aims and objectives, details of who makes decisions about policy and the way in which such decisions are made.

Please note, we cannot process your application without the supporting documentation requested here:

- the latest annual report and accounts of the applicant and each partner organization involved in the application;
- a signed letter of authorization from each partner organization, if a signed copy of the Application Form cannot be obtained.
- Please enclose CVs of any key personnel and external resource people such as trainers. The requested CVs should outline the relevant experience of the people involved.

If the project requires direct work with children or vulnerable groups, contact details of people prepared to supply character or professional references must be supplied.

### **Application Form Section 3: Other Participating Organizations**

CKH seeks information on organizations which are involved in the project but are not the main partners. These organizations may be hosting part of a study visit, providing trainers for part of the program, participating in a workshop etc., but are not the primary organizations engaged in the design and implementation of the project. Complete this Section and provide a supporting letter(s) from the participating organization(s) which describes the nature and the extent of the organization's involvement.

### **Application Form Section 4: Purpose and Outline of Project**

4a) How and when was the partnership between your organizations formed? What previous joint work has been undertaken?

In asking this question, CKH is seeking to understand how the partners have reached this point and what level of understanding between them has been achieved. CKH is interested in understanding why these organizations are seeking to develop the partnership further. Why is the focus on this/these organizations? This question is particularly important for NGOs applying for a Partnership Development Grant.

4b) What consultation has taken place in preparing this application and with whom?

Who has communicated with whom? Have other stakeholders been consulted, such as other NGOs or beneficiaries of the NGO's services?

4c) What issue(s) is the project designed to address?

We need to fully understand the issue (or issues) that the partners are seeking to address through the project. The issue could be a specific problem, an identified skills gap, a new opportunity or challenge arising out of changed circumstances, or simply a new idea to extend your partnership.

We need to distinguish between what the NGO partners are aiming to achieve in terms of their own organization's development and also in terms of impact on the issue or beneficiary group on which the organization's efforts are focused. In addition to this, we are seeking to understand why the particular issue(s) is/are the emphasis for the transfer of know-how and the partnership. How does the project fit within the broader issues the organizations is/are facing?

4d) What is the project designed to achieve? What are the expected immediate effects and longer-term benefits?

In asking this question we are seeking to understand what the specific objectives of the project are. How will the organizations involved benefit concretely? What skills (at what level, for how many people) will be strengthened? What will be different after the project from before? There may be immediate effects and there may be longer-term benefits: please specify these as much as possible, e.g. within six months of the project end, it is expected that a Board of Governors will be operating, services will expand in two districts by x per cent, funds raised will increase by x per cent etc. Ensure that these outcomes are measurable.

4e) What activities will be undertaken and over what time period?

Why has this approach been chosen to address the issue(s) identified in 4c)?

What is going to happen during the project? What activities are planned for which the applicant is seeking funding? Who is going to do what? How are all partners engaged in the project? How are beneficiaries involved in project implementation? Explain the approach which has been chosen: for example, why focus on fundraising and not volunteer management, if the problem is developing resources for the organization? Link the activity to Section 4c.

How will each activity contribute to achieving the aim(s) of the project? Please attach a detailed workplan and timetable for each element of the program for which support is sought (i.e. if funding is requested for two separate visits, you must provide these details for both visits). If the project involves a training course, you should also include a list of participants and explain how they were selected.

4f) Describe your experience and ability to undertake the proposed project.

Draw upon relevant experience in all the organizations involved. You should list the people whose assistance, advice or training will be offered as part of the project, and the individuals or organizations expected to benefit. Where a training course is the subject of the application, the role of each trainer should be made clear and their enclosed CV should demonstrate their experience in the particular field in which they will be training. We are not seeking extensive and impressive lists of professional achievements but simply wish to ensure that the aims of the project are not hampered by the

inexperience of the advisers in the subjects concerned, or by the inability of the partner to put into practice anything learned as a result. If individuals are involved in developing and delivering the project, please identify their role within their own organization.

4g) How will you evaluate the success of the project? How will beneficiary groups and other stakeholders be involved in the evaluation process?

Firstly, please outline your evaluation mechanisms and criteria (e.g. questionnaire to participants, follow-up visit to check if new technique implemented, formal independent evaluation, etc.). Referring to the expected immediate and longer-term outcomes, (the completion of a document, the learning of specific skills on the part of x individuals trained etc.) – how will you know that these have been achieved?

4h) Explain how your project and partnership take into account issues of gender and equal opportunities.

We are interested to know how the project design and implementation takes account of gender roles and relationships. What impact might the project have on these, including within your organizations? In addition, we are keen to establish that the project has taken into account all issues of equal opportunities. Is the project open to all who might potentially benefit in terms of service delivery, as well as in recruitment and in the management of the project?

4i) How will useful information and ideas be shared with others?

As part of our overall objectives we are keen to encourage opportunities for other organizations and stakeholders to learn and benefit from the project. We are looking for evidence of plans to share and use information inside and outside the organizations involved in the project. Who will receive what information and how?

4j) What do you think are the strengths and weaknesses of your partnership? How will the project build on these strengths and address the weaknesses?

Please use this as an opportunity to look at the challenges of working together in an honest and constructive manner: it is our experience that focusing on these aspects can significantly enhance the impact of the process. We are looking for evidence that the main partner organizations involved in the project have addressed this question. This is a particularly important question for NGOs applying for a Partnership Development Grant.

4k) What risks are there in the project? What might stop it being successful?

CKH wants to see that the project is well-planned but encourages recognition from applicants that projects are undertaken in changing and difficult circumstances. Therefore, we request that applicants identify the assumptions on which the successful outcomes of the project are based, and the risks that may arise which could jeopardise that success. This must go beyond the identification of risks such as «lack of funding» and identify what is necessary for the project objectives to be met (e.g. is the project reliant on particular individuals? Is the commitment of all partners guaranteed? Could the project be affected by any likely external factors such as political or social unrest?). The design and planning of the project should reflect an awareness of these risks and assumptions.

### Application Form Section 5: Budget Breakdown

- The budget for each activity for which funding is requested should be submitted in the format given below, in British pounds sterling. Budgets submitted in other currencies will not be considered. Complete only those sections which are relevant to your programme and if necessary add new categories for costs not included in the table below. Use a separate sheet if required.
- Unit costs: unit costs are usually for tickets, room cost per night, subsistence daily rate, interpreter cost per day, etc.

Item	Unit cost STATE	Total units	Total amount (£)	Advice to applicants
Travel in.....	£.....	Number of return		Travel in home or project
(name of home country)		journeys x number of persons		– based countries will be by the most cost-effective and time-efficient means available
International travel	£.....	Number of return		International travel will be
from.....		journeys x		by the most cost-effective
to.....		number of		and time-efficient means
		persons		available (this may not always mean air travel)
Travel in.....	£.....	Number of return		Please state method of
(country to be visited)		journeys x number of persons		transport and see general advice as above.

Accommodation	£.....	Number of nights		
		x number of persons		
Subsistence	£.....	Number of days		
		x number of persons		
Interpreters	£.....	Number of return		Please add one day for
(specify if professional, specialist, simultaneous etc)		journeys x number of interpreters		the cost of translation of final CKH report as a separate budget item (see Narrative Reporting guidelines Section E for explanation).
Professional	£.....	Number of days		
Fees		x number of persons		
Preparation of	£.....	Number		
Materials				
Other costs	£.....	Number		
(specify)				
		Sub-Total		
Administration costs (includes bank charges)	10% of sub total			Please break down between applicants and partner(s) if appropriate
Total requested		Total		

b) If the application is only for part-funding, give the budget for the overall project in limited detail in the space provided on the Application Form (Question 5b) and state the source of complementary funds (Question 5c). You should complete the final part of Section 5 (Other organizations approached for funding), even when the answer is «None».

## Reporting Guidelines

### **Reporting on Project Activities and Outcomes**

All grants are made on the condition that a final report on the project, clearly marked with your reference number, be submitted within one month of completion of the work funded by CKH. Please note that further applications will not be considered from organizations which have failed to submit satisfactory reports on previous projects funded by CKH.

These reports help us to build up a picture of the development of the voluntary sector across the region and

provide up-to-date and accurate advice to organizations. It is important that reports should be as frank and honest as possible and reflect the views of all partner organizations involved. We are keen to learn how organizations have dealt with problems, and overcome various obstacles encountered in the course of the project. In our experience, this approach is the most effective way to facilitate organizational learning.

***All reports must be either typed or written clearly in black ink***

Each partner should produce its own independent report for CKH, following the framework provided below, but all reports must be submitted via the applicant. The applicant is responsible for ensuring that all reports are submitted to CKH on time.

If the report is unsatisfactory, the applicant will be expected to return part or all of the grant to CKH.

For organizations whose first language is not English, we allow one day's costs for translation from the original text into English to be included in the budget. This will allow all partners an equal opportunity to reflect on the project in their own language, and to share outcomes of the project within their respective organization. The original language report must be made available on request.

Applicants' reports must include both narrative and financial components. Partners' reports consist of a narrative component only but are expected to be as full as the applicant's report. CKH encourages partners to share their respective reports with each other but will not circulate reports on their behalf.

Occasionally, reports may be used for academic research or other purposes by third parties. If you would prefer to have your organization remain anonymous or not to allow your report to be used in this way, please let us know in writing.

In order to facilitate learning within the voluntary sector, CKH's website will soon be able to offer details of publications and materials produced with CKH funding. If your project involves the production of such materials, we ask that you provide CKH with the following:

- one copy of the materials produced;
- a brief description (no more than 75 words, giving contents and purpose and for whom the publication is intended), which would be posted on the website;
- details of a contact address if you are able to respond to enquiries on the materials produced, which would be available on the website. Please give phone, fax, e-mail, website and postal address details.

- if your grant exceeds \$2,000, it will usually be paid in two tranches: 70% and a final balance of expenditure (up to the remaining 30% of the grant) which will be paid on receipt and approval by CKH of the final report.

### **Financial Report**

Please refer to the grant award letter and the budget agreed therein, and follow these budget lines in your report. The applicant is responsible for providing a full account of expenditure incurred under the terms of the grant. If a portion of the grant has been paid to a partner, this partner is to submit its financial report to the applicant, who then produces one full and combined financial report.

The financial report must include the following:

- An account of actual expenditure against the original budget previously agreed by CKH, with written explanation of differences in corresponding budget lines which are in excess of 10% (these differences must also have been agreed in advance by CKH).
- The financial report must be accompanied by supporting evidence of expenditure, for example, legible photocopies of receipts: each receipt must be clearly numbered and indicated in the financial report, see example below. If receipts are not available, then explanations must be given.
- The grant recipient must also indicate how original financial records are kept. CKH reserves the right to request access to original records and documentation. CKH or an audit representative may exercise this right.
- When you are reporting expenditure in a currency other than J sterling, indicate the Exchange rate used. This should be based on receipts of exchange transactions provided by appropriate financial institutions. These exchange receipts should be included in the financial report.

Item	Receipt No	Budget £	Actual expenditure (Currency)	Exchange rate used	Actual expenditure (E)	Explanation of difference
International Travel	1	£400	£400	n/a		£400
Accommodation	2	£300	7,500,000	30,000lei = £1 £250	£250	Accommodation cheaper than expected
Other items as in budget						

## Narrative Report

### What do we want from a report?

We would expect your report to include the topics, which are covered below, but please feel free to add other information or insights you would like to share with CKH. You should include information drawn from project evaluation procedures as detailed in Sections 4d and 4g of your grant application.

- What actually happened? This should be a brief narrative account. Did implementation of the project differ from the plan? How? What were the reasons for the changes?
- Looking back at the original issue the project was designed to address (Application Form Section 4c), did the project achieve the original aims? Did it really help the organization to address the important issues it is facing? How? If not, what could be done to address the unresolved issue(s)?
- Compare the actual immediate and longer-term outcomes of the project with those identified as the intended outcomes (Application Form Section 4d). The actual outcomes may on occasions be quite different or unexpected – there may have been unforeseeable opportunities or events which had a positive or negative impact: please report with openness and honesty.
- Was the approach the best possible one? What might have been done better in retrospect? Was the budget adequate?
- Has the project provided opportunities for organizational learning and development? How?
- How will there be an impact over time on those people who benefit from the services provided by the organizations involved in the project? How will this be evaluated?
- Are there specific actions, which will be undertaken as a result of the project by any of the partners?
- How will any useful information or learning be shared with other organizations in your locality, sector, country, or more widely?
- How has the project extended, strengthened, or otherwise improved the partnership?
- How has the project impacted on gender roles within the organization and/or within the project area?
- What could CKH have done more effectively to support the project? We expect to be informed if we have made mistakes and when we could do better.

It is not possible for CKH to provide feedback on all reports: acknowledgement and acceptance of the report will be provided

as a matter of routine and not all reports will be followed up with grant recipients by CKH staff.

**Address:**

114–118 SOUTHAMPTON ROW, LONDON WC1B 5AA  
Tel: +44 (0) 20 7400 2315 Fax: +44 (0) 20 7404 1331  
Email: ckh@caf.charitynet.org

**THE DEMOCRACY COMMISSION  
SMALL GRANTS PROGRAM**

**Embassy of the United States of America,  
Minsk, Belarus**

Финансовые средства для Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии выделяются в соответствии с Законом США о поддержке свободы. В Беларуси комиссия финансирует проекты, которые способствуют развитию и укреплению гражданского общества и правового государства.

Заявки принимаются на русском или белорусском языке, но обязательно должны сопровождаться переводом на английский язык.

The Democracy Commission Small Grants Programme is financed by the Freedom Support Act. In Belarus, it funds programs that encourage and sustain the growth of the civil society and the rule of law.

**Instructions**

Grant proposals should include all of the information listed below. Proposals will not be considered until all of this information is received. Proposals may be submitted in either Belarusian or Russian, but must be accompanied by an English language translation.

A. Information on the Organization Requesting the Grant. Questions 1–6.

Describe the organization by providing the precise information requested and a brief history.

Include your main goals and objectives; description of previous activities; what are the main sources of funding for your organization; number of employees, number of people served by your organization, and number of people to be served

by *this* project; and explain how you are experienced and qualified to implement the proposed project.

#### B. Project Description and Justification. Questions 1–5.

1. The Statement of the Problem should be a precise description of the present situation and the problem your organization wants to help solve.

Define who is affected by this problem. Give clear qualitative and quantitative information. Show how the goals and objectives of your organization make it a logical group to help solve the problem. Explain how your organization intends to solve the problem and what experience or expertise your organization has in the problem area?

2. The Description of Project Goal is the reason you are undertaking the project.

Your goal statement should be concise and express the philosophy of the solution to the problem your project presents.

#### 3. Objectives: Strategy for Achieving Project Goal.

Objectives are definite steps you intend to take to improve the situation and achieve your goal. The strategy is a detailed description of *each of the steps*. Objectives are made up of the tasks/activities that you will perform in order to achieve the goal. Objectives should be specific, measurable, realistic and be precise about place and time.

4. The Work Plan is a timetable for the tasks/activities that will enable your organization to reach its objectives.

This section should describe exactly how are you going to realize your project. Who will be responsible for undertaking each activity? What is the scope of work? What resources will be necessary to implement each activity? What is the time frame for each task/activity?

5. The Project Evaluation should explain how you intend to monitor the project.

Be specific about how and what you will measure. Demonstrate how your organization will know whether or not you are achieving your goal and meeting each of the objectives. List methods of recording and analyzing your activity while the grant is in-progress and how you will report your final results. Describe how this grant may participate in your organization's reaching its long-term goals, and how this grant may strengthen the organization's over-all program. Describe how your organization plans to support itself after the term of the grant is over.

C. The Budget should be prepared after you have written your project proposal. It should provide accurate and detailed financial data about revenues and expenditures. Questions 1 & 2.

1. Revenue: Specify the amount of your request. List other sources of monetary funding, equipment donation, and in-kind contributions such as office space, transportation or services that your own organization or others are willing to give free of charge.

Sample: Your budget will not be the same as the sample, but should reflect the needs of your project.

Monetary Donations:		
Democracy Commission Small Grants Program		\$xx.x
EEE Foundation		xx.x
SSS Private Business		xx.x
Equipment Donations: (Value expressed in \$USD)		
EEE Foundation	Pentium Computer w/monitor	xx.x
In-Kind Donations: (Value expressed in \$USD)		
ABC Education Institution	Office space – 12 months	xx.x
ABC Education Institution	Electric Service – 12 months	xx.x
Total Revenue to be applied to this project:		\$xx.x

2. Expenditures: Specify the items for which you will incur costs when implementing your project. Be certain to separate expenditures that will be paid for out of the request from the Democracy Commission from the expenditures to be funded by other sources. Sample expenditures include, but are not limited to: salaries; consultants; technical assistance; travel: tickets, registration fees, daily allowance, hotel and meals; operating costs: office rent, telephone, fax, postage, office supplies, reproduction/printing, and utilities; and equipment: computers, fax, photocopier; and training, seminars, and conferences.

All calculations should be for a one-year period unless your project is a single event. If you cannot be specific about a figure, state that the cost is estimated and how you arrived at the figure. The budget should be prepared in hard currency \$USD. All material and in-kind contributions should be valued in \$USD.

Sample: Your budget will not be the same as the sample, but should reflect the needs of your project.

	Democracy Commission	Other Donors	Applicant Organization
Administrative Costs:	\$	\$	
Office Rent (12 months x \$)			xx.x
Electricity			xx.x

Telephone			xx.x	
E-mail			xx.x	
Office Supplies:				
Xerox Paper		xx.x		
Pens, staples, paper clips		xx.x		
Payroll:				
Director – 12 month calculation			xx.x	
Office Manager			xx.x	
Computer Technician			xx.x	
Equipment:				
Pentium Computer		xx.x		
HPLaser Printer		xx.x		
Xerox		xx.x		
Travel:				
Transportation:			xx.x	
Hotel & Meals				xx.x
Registration Fee		xx.x		
Seminar-Special Event:				
Facility Rent		xx.x		
Lecturer Fee		xx.x		
Lecturer Transportation & Accommodations				xx.x
Printed Materials			xx.x	
	Subtotal	\$xx.xx	\$xx.xx	\$xx.xx
Total Expenditures:			\$xxx.xxx	

The Democracy Commission may be not funding your entire project; however, it is important to show the expenditures for the entire project and how each will be funded. This information is important for demonstrating the strength of the entire project.

Define the budget in a time frame. Demonstrate how money will be used over the length of the grant period to implement the project.

Sample: Your budget will not be the same as the sample, but should reflect the needs of your project.

1. Administrative Expenditures will be paid out on a monthly basis or as incurred.
2. Equipment will be purchased at the beginning of the grant period.
3. Travel Expenses are for guest lecturers in May, July, and September.
4. The Seminar will take place in February.

D. Identify other funding organizations who may contribute to this project.

Please provide name of donor and what will be contributed.

E. Describe previous experience managing grant funds.

Please provide information about previous grant awards your organization has received. How did these grants assist your organization in meeting project goals, strengthen your organization, and what did you learn about managing funds.

## **ПРОГРАММА МАЛЫХ ГРАНТОВ ВСЕМИРНОГО БАНКА В ПОДДЕРЖКУ НЕКОММЕРЧЕСКИХ, НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ, НЕАКАДЕМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Если деятельность Вашей организации направлена на решение социально-экономических проблем развития: повышение уровня жизни, развитие людских ресурсов, защиту окружающей среды, развитие предпринимательской деятельности – приглашаем вас принять участие в конкурсе Программы малых грантов Всемирного банка (ПМГ).

Программа, созданная в 1983 г., поддерживает мероприятия, направленные на развитие широкомасштабного диалога и вовлечение всех заинтересованных сторон – те совместные инновационные идеи, которые обычно испытывают затруднения в финансировании через бюджеты обычных программ. Проекты должны способствовать привлечению широких слоев общественности к реализации программ. Предпочтение отдается региональным проектам, которые поддерживают все заинтересованные стороны: общественные организации, местные органы власти, бизнес-структуры, средства массовой информации.

Размер грантов варьируется от \$1000 до \$5000. Программа финансирует не более половины необходимого бюджета проекта: целесообразно, чтобы грант стимулировал получение дополнительных средств из других источников.

К конкурсу допускаются только зарегистрированные организации, имеющие расчетный счет в Белорусском банке. Для участия в Программе малых грантов Всемирного банка необходимо заполнить анкету – ее объем не должен превышать пяти страниц.

**Форму заявки и дополнительную  
информацию можно получить в  
представительстве Всемирного банка в Беларуси:**

220030 Минск, ул. Герцена, д. 2А (ст. метро «Октябрьская»)

Телефон: (017) 226 52 84, факс (017) 2110314, e-mail: ioleinick@worldbank.org  
Координатор ПМГ: *Ирина Олейник*

### **Предпочтение отдается программам и проектам:**

- содействующим развитию диалога и/или распространению информации;
- актуальным для более чем одной страны;
- способствующим объединению усилий и взаимодействию различных групп общества;
- реализуемым организациями местного уровня;
- не только определяющим проблему, но и предлагающим ее решение;
- получившим поддержку других доноров;
- имеющим опыт реализации грантов;
- не участвовавшим ранее в проектах по линии Всемирного банка.

### **Программа не финансирует:**

- исследовательские программы;
- образовательные программы;
- текущие административные расходы, приобретение оборудования;
- стипендии, поездки с учебной или туристической целью.

## **СОВЕТ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ (АЙРЕКС)**

### **International Research & Exchanges Board (IREX)**

Это американская организация, содействующая установлению контактов, развитию сотрудничества и расширению взаимодействия между академическими сообществами стран бывшего СССР, Центральной и Восточной Европы, Монголии и США. С 1968 г. АЙРЕКС предоставляет стипендии для проведения научных исследований в области гуманитарных и общественных наук, дает возможность получения экспертной оценки по широкому спектру дисциплин и способствует проведению политологического анализа. АЙРЕКС помог усовершенствовать и углубить знания нескольким поколениям ученых и политологов из бывшего СССР и Восточной Европы. Многие из них зани-

мают ныне ответственные посты и пользуются заслуженным авторитетом в академических, экономических и политических кругах своих стран.

Программы АЙРЕКС финансируются общественными, государственными и частными фондами.

## **Сфера и система деятельности**

Ежегодно АЙРЕКС проводит для ученых бывшего Советского Союза, стран Восточной Европы и Монголии открытые конкурсы на право получения стипендий. Эти стипендии дают им возможность проводить в США фундаментальные научные исследования по гуманитарным и общественным наукам или получать то образование, которое облегчило бы решение насущных экономических и социальных проблем на их родине.

Решение о предоставлении грантов принимают независимые отборочные комиссии, в состав которых входят крупнейшие американские ученые, специалисты в области гуманитарных и общественных наук. Кроме того, АЙРЕКС предоставляет специальные гранты (тематические, гранты на проведение совместных исследований и пр.), проводит консультации, семинары и осуществляет программы в Албании, Армении, Азербайджане, Беларуси, Болгарии, Венгрии, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Латвии, Литве, Молдове, Монголии, Польше, Российской Федерации, Румынии, Словакии, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане, Украине, Чехии, Эстонии и республиках бывшей Югославии.

## **Штаб-квартира в Вашингтоне**

IREX 1616 H Street NW Washington DC 20006 USA.

tel (202) 628 8188

Fax (202) 628 8189

e-mail: irex@gwuvvm.gwu.edu

TELEX: 403775 IRE UD

## **ГРАНТЫ ФОНДА «ЕВРАЗИЯ»**

Фонд «Евразия» способствует развитию демократических институтов и частного предпринимательства в 12 странах: Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызской Республике, Молдове, России, Таджикистане,

тане, Туркменистане, Украине и Узбекистане. Стратегия фонда «Евразия» базируется на положении, что общество достигает наибольших успехов, когда граждане принимают на себя ответственность за будущее экономическое и гражданское устройство своей страны.

Программы фонда призваны способствовать развитию мировоззрения и практических навыков, необходимых для экономического и социального благополучия как самих граждан, так и общества в целом.

Фонд «Евразия» основан в 1993 г. с целью содействия развитию демократических и рыночных институтов в государствах бывшего Советского Союза. Основным средством для достижения этой цели является программа малых грантов, которая быстро и гибко отвечает на потребности организаций в государствах бывшего СССР. В дополнение к программе предоставления малых грантов фонд также осуществляет руководство целевыми программами в тех тематических направлениях, где достижение его целей требует большой концентрации усилий.

В своей деятельности фонд «Евразия» исходит из того, что для укоренения и распространения демократических ценностей и принципов рыночной экономики необходимы эффективно функционирующие органы власти, общественные организации и коммерческие структуры. Поэтому фонд вкладывает свои ресурсы в развитие организаций, которые помогают гражданам стать активными участниками политической и экономической жизни своей страны, одновременно стремясь установить прочные партнерские связи между этими организациями и их коллегами в других демократических государствах.

В своей практике фонд придерживается принципов недискриминации, плюрализма и равных возможностей.

Фонд *не оказывает поддержки* в следующих областях: стипендии для учебы за границей; здравоохранение и смежные области; гуманитарная помощь; культурные мероприятия; психологические программы; исследования по истории; научно-техническая подготовка и исследование; охрана окружающей среды. Фонд, как правило, не предоставляет гранты на организацию международных конференций и участие в них и только в отдельных случаях выделяет ограниченные средства гражданам государств бывшего СССР на покрытие дорожных расходов, если это необходимо для долгосрочного развития деятельности в рамках программ, соответствующих целям фонда. Как правило,

фонд не предоставляет гранты на общую поддержку деятельности организации, а финансирует реализацию конкретных программ, представленных в проектах. Относительно небольшие суммы могут быть предоставлены для приобретения оборудования в том случае, если организация обоснует, что это оборудование необходимо для осуществления конкретного проекта.

## **Размер грантов**

Региональные отделения фонда имеют право принимать решения независимо от головного офиса в Вашингтоне по грантам размером до \$35000. Средний размер грантов, предоставляемых региональными отделениями, составляет от 10000 до \$18000, а гранты по программам партнерства, предоставляемые головным офисом в Вашингтоне, достигают в среднем \$60000. В отдельных случаях фонд предоставляет гранты размером в \$100000–150000, а в особых случаях могут предоставляться и более значительные суммы.

Соискателям грантов рекомендуется начинать свои программы с определения реально достижимых задач, а затем, основываясь на достигнутых результатах, развивать дальнейшую деятельность. С самого начала должна ставиться задача обеспечения жизнеспособности проекта по окончании финансирования фондом «Евразия».

## **Специальные конкурсные программы**

В дополнение к практике предоставления грантов по поступающим в текущем порядке заявкам, фонд иногда выбирает определенные региональные или тематические приоритеты. В рамках таких инициатив региональные отделения фонда проводят конкурсы на предоставление грантов в конкретных программных областях и географических регионах. В таких случаях устанавливаются сроки подачи заявок на участие в конкурсе. Соискатели должны связаться с ближайшим региональным отделением фонда для получения информации о приоритетных направлениях и планируемых специальных программах.

## **Программы партнерства**

С целью дополнения программ по предоставлению небольших грантов региональными отделениями централь-

ное отделение фонда «Евразия» предоставляет гранты зарубежным организациям для осуществления программ партнерства в новых независимых государствах (ННГ) через свой головной офис в Вашингтоне. С помощью этих программ зарубежные, главным образом американские, партнеры передают опыт и знания, в которых остро нуждаются организации в ННГ. Являясь долгосрочным каналом обмена информацией и опытом, программы партнерства представляют собой важный элемент укрепления связей и улучшения взаимоотношений между США и новыми независимыми государствами.

Программы партнерства постоянно развиваются, отражая изменения приоритетов, определяемых региональными представительствами. Партнеры из ННГ играют значительную роль в подготовке и осуществлении проектов в рамках программ партнерства, тем самым гарантируя, что проекты отвечают конкретным потребностям новых независимых государств и что деятельность зарубежных участников приносит максимальную пользу. В большинстве случаев фонд отдает предпочтение постепенному уменьшению роли зарубежного партнера исходя из того, что у программ больше шансов перейти на самоокупаемость, когда ответственность за продолжение проекта полностью переходит к местному партнеру.

## **Возвратные гранты**

Если проект имеет хороший потенциал стать прибыльным, то в этом случае фонд предпочитает оказывать поддержку в форме предоставления возвратных грантов. Средства, предоставленные в виде возвратного гранта, необходимо вернуть фонду частично или полностью. Возвратные гранты предоставляются на те проекты, которые отвечают стандартным требованиям фонда и, кроме того, демонстрируют свою потенциальную рентабельность. Возвратные гранты предоставляются только в тех случаях, когда получить финансирование на приемлемых условиях из других источников не представляется возможным.

## **Программы, руководимые фондом**

Кроме программ предоставления грантов, фонд постоянно проявляет инициативу в мобилизации частных и правительственных ресурсов, чтобы направить их на решение

наиболее острых проблем в сферах, не охваченных другими программами оказания помощи.

Дополнительную информацию, включая поисковую базу данных по грантам, информацию о конкурсах и специальных проектах, можно получить, обратившись к странице Вашингтонского представительства фонда.

Примеры деятельности грантополучателей Московского представительства фонда «Евразия»:

- школы менеджмента при Санкт-Петербургском университете и Американском институте бизнеса и экономики в Москве, работающие при поддержке фонда;
- сибирский центр поддержки общественных инициатив предоставляет консультационные, информационные и образовательные услуги двенадцати регионам Сибири;
- первый русскоязычный поисковый сервер «АУ!» стал одной из самых мощных поисковых систем. Ежедневно им пользуются более 2000 человек, посещая при этом 10000 русскоязычных веб-сайтов.

Фонд присуждает большинство грантов по принципу «открытых дверей»: заявки на гранты рассматриваются по мере поступления, нет временных ограничений по срокам их приема. В дополнение к данной системе приема и рассмотрения заявок фонд периодически проводит специальные программы или конкурсы, в рамках которых финансируются группы проектов, объединенных одной конкретной темой. Для получения информации о предстоящих конкурсах соискателям грантов необходимо обратиться в ближайшее региональное представительство фонда.

**Титульный лист заявки,  
подаваемой в фонд «Евразия», обязательно  
должен включать следующую информацию:**

1. Название проекта.
2. Название организации-заявителя.
3. Юридический статус организации-заявителя.
4. Контактную информацию, включающую: юридический адрес организации; физический адрес организации; номера телефона, факса; e-mail.
5. Фамилию, имя, отчество и контактную информацию (тел./факс, e-mail): директора и бухгалтера проекта, директора организации-заявителя в том случае, если он не руководит предлагаемым проектом.
6. Географию проекта.

7. Срок выполнения проекта (продолжительность, начало и окончание).
8. Запрашиваемую сумму, полную стоимость проекта, имеющуюся в наличии сумму.
9. Необходимо обязательно указать, на какую программу подается заявка.

### **Заявка должна содержать следующие разделы:**

Краткая аннотация и краткое изложение проекта (не более страницы), повторяющее все части полной заявки (одно–два предложения на каждую часть). Должны быть даны ответы на вопросы:

- Кто будет выполнять проект?
- Почему и кому нужен этот проект?
- Каковы цели и задачи проекта?
- Каков должен быть результат проекта?
- Каким образом проект будет реализован?
- Какова продолжительность исполнения проекта?
- Какова сумма средств, необходимых для его реализации?
- Описание организации, краткое описание (не более двух-трех абзацев) истории, целей и задач, основной деятельности организации и ее перспектив на ближайшие два года.

### **Обоснование необходимости проекта (не более страницы)**

Требуется доказать и обосновать актуальность выполнения данного проекта:

- Почему этот проект необходим?
- Какие проблемы он будет решать?

### **Цели и задачи проекта (не более страницы)**

Этот раздел должен содержать перечень изложенных в сжатой форме:

- конкретных целей, которые ставит перед собой организация для решения выбранной проблемы;
- задач, которые будут решаться для достижения поставленных целей.

## **Описание проекта: стратегия и механизм достижения поставленных целей (три страницы)**

В данном разделе описывается стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта:

- Каким образом будут достигнуты намеченные цели?
- Как будут выполняться поставленные задачи?
- Кто будет осуществлять их реализацию?
- Какие ресурсы будут использованы, как будет производиться отбор участников учебной программы или получателей услуг, как будет распространяться литература и т. д.?

Таким образом, в данном разделе шаг за шагом должно быть описано, что будет происходить в рамках данной программы, кто будет это делать и кому конкретно эта деятельность будет адресована. Это один из самых объемных и подробных разделов заявки.

## **Рабочий план реализации проекта**

Этот раздел должен включать план-график выполнения запланированных мероприятий с обязательным указанием дат проведения.

## **Конкретные ожидаемые результаты (не более страницы)**

В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных показателей) о результатах проекта. Например, если запланировано проведение семинара, нужно указать количество обученных слушателей; если реализуется программа по предоставлению каких-либо услуг, нужно указать количество слушателей или организаций (привести перечень этих организаций), пользующихся этими услугами.

## **Механизм оценки результатов (два или три абзаца)**

Этот раздел должен содержать ответы на следующие вопросы:

- Каким образом будет оцениваться эффективность проекта в целом?

- Кто будет оценивать достижение поставленных задач и намеченных результатов как в ходе выполнения проекта, так и по его окончании? (Описать процедуру оценки.)
- Каковы критерии оценки эффективности проекта?
- Каковы механизмы оценки?

Если предполагается проведение анкетирования участников программы в целях выяснения их мнения о проекте, желательно привести примерные вопросы, которые будут включены в анкету.

### **Дальнейшее развитие проекта:**

- Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после окончания периода гранта?
- Каким образом предполагается сохранять и увеличивать достижения данного проекта?
- Дальнейшее финансирование/перспективы на финансовую стабильность. За счет каких ресурсов предполагается продолжать дальнейшую деятельность в этом направлении?
- Каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем?
- Из каких источников планируется изыскивать средства по окончании гранта?
- Как выполнение проекта будет воздействовать на ситуацию в регионе его осуществления в долгосрочной перспективе?
- Что изменится в регионе в результате выполнения проекта?

### **Бюджет**

Бюджет (2 экземпляра) включает подробную смету и детальные комментарии по каждой статье расходов, а также информацию по другим источникам финансирования.

Перечень документов и сведений, которые обязательно должны быть включены в заявку фонда «Евразия»:

1. Сопроводительное письмо руководителя организации.
2. Копия устава.
3. Копия свидетельства о регистрации.
4. Копия документа о присвоении кодов в госкомстате.
5. Копия бухгалтерского баланса за последний отчетный период, проверенного налоговой инспекцией (т. е. ксерокопия баланса со штампом налоговой инспекции).

6. Биографии (резюме) директора, бухгалтера и других основных участников проекта.
7. Имена, должности и телефоны двух рекомендателей.
8. Письма поддержки (если имеются).
9. Отчет по аудиторской проверке (если таковая проводилась).

Обязательно укажите источник, из которого Вы узнали о фонде «Евразия».

### **Образец бюджета для фонда «Евразия»**

Бюджет должен состоять не менее чем из трех страниц. Это один из самых важных разделов заявки, и он должен быть тщательно проработан и подробно объяснен. В этот раздел включается информация об общей стоимости проекта и запрашиваемом у фонда объеме финансирования. Бюджет должен быть расписан по статьям:

- оплата труда (включает заработную плату штатных и внештатных сотрудников);
- гонорары (с указанием доли рабочего времени от полной ставки в %), оплата разовых услуг консультантов по договору;
- обязательные налоги и страхование (до 40,5% фонда заработной платы);
- основные прямые расходы (аренда помещений, оборудование);
- офисные расходные материалы, командировки, связь, типографские расходы и др.;
- непрямые расходы (если имеются);
- размер вкладов в натуральной форме (включая добровольный труд);
- средства, изысканные из других источников (в долларовом эквиваленте).

Кроме того, в данный раздел необходимо включать детальное описание каждой из статей бюджета, привести обоснование расходов, указать источники поступления имеющихся средств (денежных и в натуральной форме).

Если ваша организация имеет опыт управления грантами, обязательно укажите источник получения гранта, сумму и общее описание проекта.

Коротко опишите Вашу бухгалтерскую систему. Перечислите сотрудников, которые будут наделены полномочиями расходовать средства. В будущем вам необходимо будет вести отчетность по гранту отдельно от других

средств. Любые расходы в рамках гранта должны быть подтверждены финансовой отчетностью. Если возможно, приложите к заявке копию последнего бухгалтерского баланса.

### **Промежуточный отчет для фонда «Евразия»**

1. Промежуточный отчет направлен на предоставление фонду оперативной информации о ходе выполнения проекта.
2. Промежуточный отчет должен быть структурирован в соответствии с пунктом «ожидаемые результаты» и планом-графиком выполнения проекта.
3. Промежуточный отчет содержит аналитическую оценку каждого пункта ожидаемых результатов. По мере реализации проекта надо сообщать не только о ходе выполнения мероприятий и их непосредственных результатах, но и постепенных сдвигах, качественных изменениях, происходящих в процессе развития проекта. Вы должны показать, насколько это возможно, что реально изменилось после каждого из проведенных мероприятий, до завершения проекта в целом.
4. Промежуточный отчет также содержит приложение с документами, подтверждающими фактическое выполнение мероприятий проекта.

*Для курсов и семинаров* это будут: программа семинара; экземпляр материалов, полученных участниками, резюме ведущих с контактной информацией; список ведущих семинара с контактной информацией; анализ оценочных анкет и две-три заполненные анкеты.

*Для консультаций* – это копия журнала учета консультаций с контактной информацией.

*Для брошюр, бюллетеней* и других изданий – два экземпляра каждого издания; список рассылки; отзывы читателей и рецензии экспертов.

*Для пунктов публичного доступа в Интернет* – списки пользователей с электронными адресами; адреса WWW-страниц. Базы данных и компьютерные архивы предоставляются на дискетах.

*Для всех публикаций в СМИ* о проекте или в рамках проекта – ксерокопии статей; аудио- или видео кассеты; другая необходимая информация, зависящая от содержания проекта.

5. Промежуточный отчет должен содержать информацию о коррективах, внесенных в проект за отчетный пери-

- од, и их обоснование (изменение команды исполнителей, занятий, региона, изменение сумм расходов по утвержденным статьям бюджета и т. д.).
6. Отчет должен отражать только ту деятельность, которая осуществляется в рамках проекта. Если вы хотите проинформировать фонд о вашей общей работе в целом, пожалуйста, вынесите эту информацию в отдельный раздел отчета «Дополнительная информация».
  7. Если в рамках проекта вы сотрудничаете с другими организациями (например, проводите совместные семинары), пожалуйста, объясните, что делала и оплачивала каждая организация.
  8. Промежуточные отчеты должны предоставляться в соответствии с утвержденным графиком. Обращаем ваше внимание на то, что последний промежуточный отчет и итоговый отчет по проекту в целом – это разные документы, хотя предоставляться они могут одновременно.

## **Итоговый отчет для фонда «Евразия»**

В итоговом отчете по проекту необходимо предоставить краткую обобщающую информацию по всем мероприятиям проекта с приведением количественных показателей (например, по такой-то теме (название) обучено или проконсультировано  $n$  человек, предоставлено  $n$  часов консультаций; распространено пособие в  $n$  организаций и т. д.). Необходимо также включить в отчет отзывы участников программы, местных СМИ о проекте в целом и о конкретных мероприятиях; изложить результаты анкетирования участников проекта (получателей услуг) о качестве проведенных мероприятий.

*Примечание:* в дополнение и в подтверждение фактов, изложенных в аналитической части отчета, необходимо сделать приложения, состоящие из «фактической» информации (копии публикаций, отзывов, заполненные анкеты о качестве мероприятий, другие материалы, подтверждающие факты, изложенные в аналитической части).

Основное внимание при составлении заключительного отчета необходимо уделить следующим вопросам:

1. Влияние гранта на институциональное развитие организации (в том числе, как следствие, сделайте анализ изменений в спектре и объеме предоставляемых услуг, профессионализме и уровне работы организации). Оцените изменение потенциала организации (до и после гранта).

2. Проанализируйте изменения в клиентской базе – целевой аудитории проекта (до и после гранта). Какие услуги пользовались наибольшим спросом и почему?
3. Каково долговременное влияние проекта на решаемую в рамках гранта проблему? Какие качественные изменения произошли в работе (деятельности) участников проекта/получателей услуг по гранту (в том числе организаций, субъектов предпринимательства и т. д.) в результате реализации проекта? По возможности суммируйте количественные данные (например, в результате подготовленных бизнес-планов получены кредиты столько-то предпринимателями на такую-то сумму; в результате осуществления проекта местная администрация упростила те или иные процедуры, сократив таким образом время рассмотрения таких-то вопросов на столько-то дней и т. д. в соответствии со спецификой проекта). Предоставьте информацию, подтверждающую ваши выводы.
4. Оцените перспективы дальнейшего развития и продолжения деятельности (оказания услуг) по истечении периода гранта. Оцените жизнеспособность проекта и перспективы его выхода на уровень самофинансирования. Какова финансовая стратегия организации по развитию проекта?
5. Приведите как можно больше «историй успеха» в работе/деятельности целевой аудитории проекта/получателей услуг по гранту (конкретных примеров качественных изменений, произошедших в результате исполнения проекта).

*Сроки предоставления отчета.* Итоговый отчет представляется в фонд в течение трех месяцев с даты подачи промежуточного аналитического отчета о ходе реализации проекта за последний отчетный период. В случае «досрочной» сдачи итогового отчета (например, в течение одного месяца с даты представления последнего промежуточного отчета) и одобрения его фондом грант досрочно закрывается.

## **ENDABUSE.**

### **FAMILY VIOLENCE PREVENTION FUND (FVPF)**

<http://endabuse.org/>

Фонд предупреждения домашнего насилия (Сан-Франциско, США) ориентирован на пресечение домашнего насилия и оказание помощи женщинам и детям, которые вы-

нуждены жить под этой постоянной угрозой. Фонд поддерживает серьезные исследования в области законодательства, занимается просветительской деятельностью в обществе и в правоохранительных органах, направленной на защиту всех жертв насилия, инициирует законы о борьбе с избиением женщин в среде иммигрантов. Фонд стремится распространить свою практику по всему миру. На сайте – информация о программах, кампаниях и акциях фонда, близких тематических ресурсах, о путях оказания финансовой и иной поддержки фонду.

Язык: английский.

## **EUROPEAN HUMAN RIGHTS FOUNDATION (EHRF)**

<http://www.ehrfoundation.org/>

На сайте Европейского фонда по правам человека (EHRF) – информация о европейских инициативах в области демократии и прав человека, сведения для соискателей финансовой поддержки, о самом фонде и о выполненных им программах. EHRF поддерживает во всем мире утверждение и защиту гражданских, политических, социальных и культурных прав – прав человека.

Своих целей фонд достигает, распространяя собственные малые гранты и помогая некоммерческим организациям участвовать в программах Европейского парламента по правам человека, развитию гражданского и демократического общества.

Язык: английский.

## **GLOBAL FUND FOR WOMEN**

<http://www.globalfundforwomen.org/>

Всемирный фонд женщин (Калифорния, США) финансирует проекты женских организаций в развивающихся странах. С 1987 г. фонд оказал финансовую поддержку женским группам из 147 стран, профинансировал более 1300 проектов на общую сумму 13 млн долларов. Предпочтение в поддержке отдается женским группам, не имеющим спонсоров и ясно представляющим свою стратегию. Области поддержки и финансируемые темы: права женщин, свободный доступ женщин к средствам массовой информации, экономическая независимость женщин. На сайте Всемирного фонда женщин: контактная информация, сведения об

организации, описание программ фонда, полезные ссылки и новости сети.

Язык: английский.

## **GRANT-EXPRESS**

<http://grant.intra.ru/defaultx.asp>

Новый сервер Grant-Express Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) предоставляет возможность для дистанционной подготовки и регистрации заявок и отчетов по конкурсам РФФИ. На сайте: «Информация о системе», «Вопросы и ответы», «Новости и объявления», «Регистрация персоны», «Служба поддержки», «Сервер РФФИ», «Научная электронная библиотека» (содержащая, в частности, электронные журналы, книги и базы данных).

Язык: русский.

## **INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION (IFC)**

<http://www.ifc.org>

Миссия «Группа Всемирного банка» (International Finance Corporation) осуществляет инвестирование в развитие частного сектора в развивающихся странах (а также в России, в Украине, в Беларуси и других странах-республиках бывшего Советского Союза). Разделы сайта: «Об IFC», «Продукция и службы», «По всему миру», «Секторы», «Ресурсы», «Зал печати», «НГО и гражданское общество», «Проекты и политика», «Пресс-релизы», «Новости».

Язык: английский.

## **INVESTING IN WOMEN IN DEVELOPMENT (IWID)**

<http://www.iie.org/pgms/iwid>

Сайт «Investing in Women in Development» («Инвестирование в женские программы по развитию») предлагает квалифицированным стипендиатам благоприятную возможность выполнять в течение года исследования по распространению опыта международного развития. Области исследования – приоритетные для USAID (Агентства США по международному развитию): демократия и власть, предпринимательство и экономическое развитие, образование девочек, окружающая среда, население, его здоровье и питание. На сайте: «Ассигнования», «Новости», «Цели, дея-

тельность, сферы деятельности», «Подача заявки», «Форма заявки» и другая информация.

Язык: английский.

## **MAMA CASH**

<http://www.mamacash.nl/mamacash/eng>

Нидерландский фонд поддержки женщин «Мама Кэш» финансирует женский бизнес в своей стране, а также женские группы в Восточной Европе, которые борются за определение своего места в обществе. Области поддержки и финансируемые темы: улучшение положения женщин во всем мире, забота людей друг о друге и об окружающей среде, женские и общечеловеческие права, женский бизнес, женские гражданские права.

Язык: английский, французский, испанский, немецкий.

## **MOTT FOUNDATION**

<http://www.mott.org/>

Фонд Чарльза Стюарта Мотта (основан в 1926 г. в США) – частный некоммерческий фонд, имеющий постоянный доход от пожертвований. Предоставляет гранты по программам, направленным на укрепление некоммерческого сектора, содействие соблюдению прав граждан и улучшению межнациональных отношений. Разделы сайта: «Наши основатели», «Философия», «О фонде», «Процедура предоставления грантов», «Публикации», «База данных грантов Фонда Мотта», «В фокусе внимания» и др..

Язык: английский.

## **MS. FOUNDATION FOR WOMEN**

<http://www.ms.foundation.org>

«Ms. Foundation for Women» (США) – национальный многопрофильный общественный женский фонд, поддерживающий усилия женщин и девушек в их стремлении влиять на окружающий мир. Организация способствует усилиям по самоорганизации женщин, добивается позитивных перемен в общественном сознании, занимается благотворительностью, сотрудничает в области социальной политики. Фонд нацеливает свои ресурсы на устранение барьеров, обусловленных расовыми, классовыми, возраст-

ными, сексуальными различиями, а также различиями в степени трудоспособности. Среди разделов сайта: «История», «Партнерство и благотворительность», «События», «Средства массовой информации», «Пресс-релизы», «Исследования», «Рекомендованное чтение», «Web-ресурсы», «Расскажите о себе», «Программы», «Гранты», «Спонсоры», «Гранты на исследования» («Женская экономическая безопасность», «Женское здоровье/безопасность», «Девушки, молодые женщины и лидерство», «Специальные фонды»), ссылка на сайт «Возьмите на работу наших дочерей», другие страницы и ссылки.

Язык: английский.

## **NEW ISRAEL FUND WOMEN**

<http://www.nif.org/women.html>

Новый израильский фонд женщин обеспечивает финансовую и техническую поддержку программ по расширению социальных возможностей женщин и уменьшению гендерной дискриминации.

Язык: английский.

## **ROCKEFELLER FOUNDATION**

<http://www.rockfound.org/frameset.html>

Фонд Рокфеллера – один из старейших частных американских фондов. Миссия фонда заключается в поддержке средств к жизни и самих жизней бедных и обездоленных во всем мире. Выделяются несколько направлений деятельности: безопасность здоровья с точки зрения обеспеченности питанием, охрана здоровья, творчество и культура, рабочие сообщества. Разделы сайта: «О Фонде», «Программы», «Получатели грантов», «Поиск по сайту», «Карта сайта», «Публикации», «Подписка на рассылку материалов фонда», «Архив годовых отчетов», на первой странице – новости сайта.

Язык: английский.

## **TACIS DEMOCRACY PROGRAMME EC**

<http://europa.eu.int/comm/dg1a/tacis/index.htm>

Программа содействия демократии «Тасис» разработана Европейским Союзом для бывших республик Советского Союза (за исключением стран Балтии) в целях содействия развитию гармоничных и прочных экономичес-

ких и политических связей между Европейским Союзом и этими странами-партнерами. Цель программы состоит в поддержке инициатив стран-партнеров по созданию обществ, основанных на политических свободах и экономическом процветании. «Тасис» предоставляет ноу-хау, используя различные формы деятельности: консультирование по вопросам управления с помощью групп экспертов и консультантов; профессиональная подготовка экспертных исследований; создание правовой и нормативной базы для новых неправительственных организаций и реорганизация действующих институтов; организация партнерских отношений и сетевых структур в процессе выполнения пилотных (экспериментальных) проектов. Программа содействия демократии «Тасис» с 1992 г. способствует укреплению плюрализма и правового государства в России. Большинство проектов программы относится к таким сферам, как распространение информации, борьба с дискриминацией, защита прав человека, поддержка местных администраций, распространение опыта работы средств массовой информации и парламента, развитие профсоюзов и обеспечение прав женщин.

Язык: английский.

## **TRUST FUND IN SUPPORT OF ACTIONS TO ELIMINATE VIOLENCE AGAINST WOMEN**

<http://www.unifem.undp.org/trust.htm>

Фонд в поддержку действий по искоренению насилия над женщинами основан при ЮНИФЕМ (Фонде поддержки женских инициатив ООН). Его основная цель – поддержка инновационных проектов, направленных на предотвращение и искоренение насилия над женщинами. Разделы сайта: «Новости», «О ЮНИФЕМ», «Экономические возможности», «Управление и лидерство», «Ресурсы», «Всемирная сеть ЮНИФЕМ». На первой странице: ссылки на тексты документов фонда, пресс-релизы, о процедуре подачи заявок, описания проектов, финансируемых фондом.

Язык: английский, русский.

## **WOMEN FOR WOMEN INTERNATIONAL**

<http://www.womenforwomen.org/>

Сайт международной некоммерческой гуманистической организации «Women for Women International». Дея-

тельность организации направлена на оказание личностной, экономической и образовательной поддержки женщинам, пережившим вооруженные конфликты, длительные периоды экономических, социальных и политических переворотов, бедность и беззаконие. «Women for Women International» осуществляет программы прямой поддержки, а также программы различных тренингов, защиты прав, развития лидерства, микрокредитования. Разделы сайта: «Об организации», «Как я могу помочь?», «Спонсорская программа», «Предоставление микрокредитов», «Косово», «Босния», «Руанда», «Добровольческие/внутренние возможности», «Боснийские домашние тапочки» (аукцион сделанных в традициях народных промыслов домашних тапочек – с целью поддержать боснийских женщин), «Каталог изделий народных промыслов».

Язык: английский.

## **WOMEN'S OPPORTUNITY FUND (WOF)**

<http://www.opportunity.org/wof/>

«Фонд женских возможностей» (США) – страница сайта «Международные возможности» («Opportunity international»). Фонд предоставляет денежную поддержку и осуществляет обучение малообеспеченных женщин в развивающихся странах, чтобы они могли создать свой микробизнес (micro-business). Разделы страницы: «Траст-банки», «Истории клиентов», «Контактная информация», «WOF в новостях».

Язык: английский.

## **WOMEN'S PROGRAM OF THE SOROS NETWORK**

<http://www.soros.org/wp/index.htm>

Женская сетевая программа Фонда Сороса. На сайте Фонда Сороса (США) содержится информация о Женской сетевой программе Фонда Сороса в 30 странах. Цель – оказание содействия распространению прав человека (женщин), равенства и улучшение положения женщин как неотъемлемой части процесса демократизации общества. Разделы сайта: «Программы» («Насилие над женщинами», «Женщины и образование», «Участие женщин в общественной жизни», «Здоровье женщин, репродуктивные и сексуальные права», «Информация, документы и средства массовой информации», «Гендерная интег-

рация», «Донорское партнерство»); «Женские ресурсы в разных странах» (ссылки на женские страницы и ресурсы в Интернете в разных странах – России, Хорватии, Монголии, Югославии); «Публикации»; «Ресурсы» (ссылки на сайты о женщинах и для женщин); «Новости». О деятельности Женской сетевой программы в России смотрите на сайте Института «Открытое Общество» (<http://www.osi.ru>) в разделе «Программы».

Язык: английский.

## **THE NETWORK OF EAST-WEST WOMEN (NEWW)**

The Network of East-West Women (NEWW) is an international membership and advocacy organization linking women in more than 30 countries in Central and Southeastern Europe, the New Independent States and the Russian Federation. 1761 S Street NW, Suite LL-12

Washington, DC 20009

Tel (202) 299 9001

Fax (202) 299 9003

E-mail: [lbrumberg@neww.org](mailto:lbrumberg@neww.org)

Website: [www.neww.org](http://www.neww.org)

## **CEAVA**

[http://ngo.unibel.by/bel/abjavy/2510\\_01.htm](http://ngo.unibel.by/bel/abjavy/2510_01.htm)

Сообщение Европейского центра помощи некоммерческим организациям CEAVA – на сайте Ассамблеи демократических неправительственных организаций Беларуси. CEAVA – сеть, состоящая из 50 партнеров 26 европейских стран, в том числе России, представляющих в целом 16 тысяч неправительственных организаций, работающих в областях охраны здоровья и окружающей среды, прав человека и других. Сеть создана с целями продвижения развития гражданского общества, развития европейского законодательства с учетом деятельности общественных организаций, продвижения демократии и развития посредством тренингов и распространения информации европейских граждан как ответственных и самостоятельных индивидов.

Язык: английский.

## **CONFERENCE OF NGOS (CONGO)**

<http://www.conferenceofngos.org/txt/>

Полное название организации – Conference of Non-Governmental Organizations in Consultative Relationship with the United Nations (Конференция неправительственных организаций как консультант ООН). Это независимая международная бесприбыльная ассоциация неправительственных организаций, которая способствует их участию в дебатах при принятии решений в ООН. CONGO выступает от лица неправительственных организаций с консультативным статусом в развитии и улучшении отношений и сотрудничества с ООН и ее различными органами. На сайте: «Участие неправительственных организаций в системе Объединенных Наций», «Собрания и события», «Независимые комитеты CONGO», «Кто мы», «Новости» и другие разделы.

Язык: английский.

## **GUIDE TO FUNDING AND PARTICIPATION IN EUROPEAN UNION PROGRAMS**

[http://www.osi.hu/brussels/guide2000/funding\\_index.html](http://www.osi.hu/brussels/guide2000/funding_index.html)

Этот справочник по финансированию и участию в программах Европейского Союза для неправительственных организаций в Центральной и Восточной Европе и в новых независимых государствах подготовлен Институтом «Открытое Общество – Брюссель». Справочник содержит обзорную информацию для неправительственных организаций – кандидатов на финансовую поддержку. Разделы справочника: «Главная информация для кандидатов», «Программы Европейского Союза» (краткие описания программ, ссылки на их сайты), «Словарь» (толковый словарь основных понятий).

Язык: английский.

## **ЖЕНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ (СЕТЕВАЯ) ПРОГРАММА ИНСТИТУТА «ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО» ФОНДА СОРОСА**

<http://www.osi.ru/web/homepage.nsf>

Программа поддерживает, инициирует и проводит проекты, направленные: на обеспечение прав женщин; развитие свободной от дискриминации по признаку пола культуры и политики на национальном, региональном и международном уровнях; распространение знания о гендерных

аспектах социального развития с помощью СМИ, образовательных программ и научных исследований; развитие сотрудничества и связей между женскими организациями; преодоление дискриминационных практик по признаку пола; обеспечение доступа женщин из стран переходного периода в глобальные и региональные ресурсные структуры, в рамках которых формируются международные программы и политика, связанные с положением женщин. На сайте: «Концепция программы» (основные направления и приоритеты: 1) права женщин и гендерная политика; 2) гендерные образовательные программы (высшее образование); 3) образ женщины, гендерные стереотипы; информационные технологии и средства массовой информации; 4) международная деятельность (Global Access)); «Правление программы», «Конкурсы».

Язык: русский.

## **КАК И ГДЕ НАЙТИ ДЕНЬГИ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<http://www.invest.sccc.ru/>

Сайт Центра внебюджетных инвестиций содержит электронный вариант одноименной брошюры. В ней перечислены виды деятельности, перспективные для финансирования фондами; даны рекомендации о типичной процедуре обращения в фонды; приведен краткий словарь часто встречающихся англо- и русскоязычных терминов в литературе по фондам, обширный справочный материал. Разделы сайта: «Введение», «Основные определения», «Примеры видов деятельности, финансируемой из фондов», «Как получить грант», «Форма заявки» (на русском и английском языках), «Типичные формы заявок», «Специальные формы заявок», «Как подать заявку», «Где искать фонды» (ссылки на сайты нескольких российских и зарубежных фондов), «Списки фондов для пользователей Internet и ссылки на источники», «Текущие конкурсы» (на русском и английском языках – раздел постоянно пополняется), «Памятка соискателю». На сайте также имеется ссылка на полный текст учебника «Как писать заявки на грант», подготовленного Российским правозащитным и просветительским центром «Карта» (г. Рязань) и Общественным центром «Открытое Общество/Рязань».

Язык: английский, русский.

**ПРОГРАММА МАЛЫХ ГРАНТОВ  
ПО ГЕНДЕРНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ**

e-mail: [gender@ceu.hu](mailto:gender@ceu.hu)

**ПРОГРАММА ГРАНТОВ  
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ**

<http://www.cordis.lu>; <http://www.ib.be/intas>;

e-mail: [intas@inforboard.be](mailto:intas@inforboard.be)

**ПРОГРАММА МАЛЫХ ГРАНТОВ  
ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

e-mail: [cottonwood@jgc.apc.org](mailto:cottonwood@jgc.apc.org).

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ: МАГИСТРАТУРА

### ЦЕНТР ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕГУ (ЦГИ) – СОЗДАН В 1997 Г.

Исследовательские приоритеты: гендер и визуальные искусства; гендер и нация; гендер и массовые коммуникации; феминистская философия; исследование маскулинности; гендер и новейшие информационные технологии; качественные методологии анализа гендерных отношений.

В 2000 г. Центром гендерных исследований и философским факультетом (отделение культурологии) Европейского гуманитарного университета при поддержке Фонда Дж. и К. Макартуров начата единственная в СНГ программа магистерской подготовки по гендерным исследованиям с присвоением степени магистра культурологии.

Поступившие в магистратуру в течение года прослушивают обязательные курсы по специальности, предлагаемые центром; курсы по выбору на философском и других факультетах ЕГУ в зависимости от профиля и темы исследования посещают занятия по английскому языку и в конце учебного года защищают магистерскую диссертацию. Магистерская диссертация является результатом научной работы, проведенной магистрантом в течение года под руководством научного руководителя. Обязательным является участие в исследовательских семинарах и конференциях, организуемых Центром гендерных исследований. Магистранты пользуются библиотекой ЕГУ и центра, а также компьютерными ресурсами центра.

Курсы по специальности читаются сотрудниками ЦГИ, а также приглашенными профессорами (из СНГ, США, Западной и Центральной Европы).

### Курсы, предлагаемые ЦГИ в 2002/2003 учебном году:

#### **Социология пола:**

Гендер и культура в парадигме «культурных исследований».

Феминистская политическая теория.

«Женский вопрос» и гендерные политики в советской и постсоветской истории.

Гендерные репрезентации в визуальной культуре и масс-медиа.

Сексуальность и гендерная политика.

Власть, тело, субъект: философия Мишеля Фуко.

Введение в современный психоанализ.

#### **Качественные методы в социальном исследовании:**

Количественные методы в социальном исследовании.

Проблема телесности в современной философии и искусстве.

Язык, пол и власть.

Память, травма, нарратив.

### **Поступление в магистратуру**

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе. К участию в конкурсе допускаются лица с высшим образованием, владеющие английским языком.

Заявка на участие в конкурсе должна включать:

- сведения о поступающем (CV), включая список публикаций;
- копию диплома о высшем образовании и копию приложения к диплому;
- если имеются публикации, другие релевантные материалы – ксерокопию одного из них;
- контактную информацию (адрес, телефон, e-mail);
- описание научного проекта и научных интересов в области гендерных исследований (в пределах трех страниц на русском, белорусском или английском языке).

В магистратуру принимаются лица, прошедшие собеседование и сдавшие экзамены по английскому языку, по специальности (по программе, разработанной сотрудниками центра. Программу можно получить в ЦГИ или по электронной почте).

#### **Дополнительная информация:**

Минск, ул. П. Бровки, 3, корп. 2

Центр гендерных исследований ЕГУ, к. 217 (2-й этаж)

Тел./факс: (17) 239 33 83

e-mail: [gender@ehu.unibel.by](mailto:gender@ehu.unibel.by)

Web: [www.gender.ehu](http://www.gender.ehu)

## **Магистратура по менеджменту некоммерческих организаций Центра гражданского образования ЕГУ**

Подготовка магистров – по специальности «Политология» (специализация – «Управление социальными процессами»). Целью программы является комплексная теоретическая и практическая подготовка кадров в сфере менеджмента гуманитарных общественных организаций. Программа ориентирована на тех, кто имеет опыт работы в гуманитарных неправительственных организациях (НПО).

Поступающие в магистратуру предоставляют:

- заявление с указанием специальности и предполагаемой темы диссертационного исследования;
- две рекомендации от НПО, сведения о рекомендующей НПО (буклет);
- копию трудовой книжки (при наличии стажа работы);
- копию диплома о высшем образовании;
- копию приложения к диплому (при подаче документов предъявляются оригиналы);
- если имеются публикации – их список и ксерокопию одной из них;
- описание научного проекта и научных интересов в области управления деятельностью НПО (не более двух страниц).

### **Приблизительный перечень курсов, предлагаемых магистрантам:**

Место НПО в политической структуре общества.

Социальная работа и защита общественных интересов.

Правовое регулирование деятельности НПО.

Основы финансового менеджмента.

Практические вопросы финансового менеджмента НПО.

Стратегическое планирование и менеджмент НПО.

Развитие финансовых ресурсов организации.

Концепции лидерства в контексте гендерной теории.

Иностранный язык.

Социология организаций.

Маркетинг НПО.

Конфликтология.

Социальное влияние.

Работа с персоналом.

Работа с волонтерами.  
Отношения с общественностью.  
Методы исследования в социальных науках.

## **Магистратура по женскому лидерству**

Программа для женщин по специальности «Менеджмент» (специализация – «Социальный менеджмент»). Присваиваемая степень – магистр экономических наук.

Программа магистерской подготовки по женскому лидерству ориентирована на женщин – потенциальных лидеров, занятых в сфере бизнеса, политики и управления. Цель магистерской программы – способствовать эффективной карьере женщин в различных сферах общественной жизни.

Магистратура является единственной программой в Восточной Европе и СНГ, предлагающей женщинам специализированную теоретическую и практическую подготовку в сфере менеджмента.

При поступлении в магистратуру представляются:

- заявление с указанием специальности и предполагаемой темы научного исследования, обоснование темы;
- копия диплома о высшем образовании;
- копия приложения к диплому (при подаче документов предъявляются оригиналы);
- копия трудовой книжки (при наличии стажа работы);
- описание (до двух страниц) предполагаемого научного исследования и научно-практических интересов в области лидерства;
- эссе или краткое изложение (одна страница) предполагаемого карьерного роста с указанием причин интереса к данной программе;
- две рекомендации от лиц, хорошо осведомленных об академических и профессиональных успехах соискателя; две фотографии 3 × 4 см.

## **Примерный перечень курсов, предлагаемых магистрантам**

### **Общепрофессиональные дисциплины:**

Общий и стратегический менеджмент.  
Деньги и рынки.  
Маркетинг.  
Основы бухгалтерского учета.

Финансовый менеджмент.  
Правовое регулирование коммерческой деятельности.  
Инновационный менеджмент.  
Теория лидерства.  
Организационное поведение.  
Основы исследовательской работы.

**Специальные дисциплины:**

Социология пола.  
История женского движения.  
Права человека, права женщины.  
Психология влияния.  
Основы правовой регуляции деятельности НКО.  
Социальное предпринимательство.  
Социальное управление.  
Феминистская политическая теория.

**Специальные практикумы:**

Развитие лидерских качеств.  
Тренинг личностного роста.  
Тренинг уверенности.  
Связи с общественностью.  
Техники презентации и самопрезентации.  
Разрешение конфликтов и ведение переговоров.  
Деловая этика.  
Кросс-культурный менеджмент.

**Дополнительная информация:**

Интернет: <http://civics.ehu.by>, <http://www.gender.by>  
E-mail: [cce@ehu.by](mailto:cce@ehu.by)  
Тел./факс: 239 33 83 (Центр гражданского образования)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:**

### **ХАРЬКОВСКИЙ ЦЕНТР ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (ХЦГИ)**

<http://www.gender.univer.kharkov.ua/>

Информация о деятельности Харьковского центра гендерных исследований (ХЦГИ), в том числе о начавшейся в 2002 г. программе дистанционного обучения (включая раз-

вернутую программу курса и условия приема); список курсов по гендерной проблематике, читаемых в странах бывшего СССР; сведения о летних школах в Форосе; публикации по гендерным/женским/феминистским исследованиям в странах бывшего СССР, библиография русскоязычных источников по гендерным исследованиям, аннотация публикаций собственно ХЦГИ, содержание журнала «Гендерные исследования».

## **МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

<http://www.gender.ru/>

## **ЖЕНСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ**

<http://www.womnet.ru/>

Информационный ресурс, в котором представлены новости женского движения и женских общественных организаций; информация о конференциях, семинарах, летних школах, конкурсах на получение грантов, а также анонсы вышедшей в свет информационно-справочной и научной литературы по женским/гендерным исследованиям, материалы конференций. Библиотека сервера содержит публикации по темам «Женщина в политике», «Женщина и бизнес», «Женщина и экономика», а также международные и российские документы, документы ООН по правам женщин. В библиотеке представлены все номера журнала «Права женщин в России».

## **ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

<http://www.eu.spb.ru/gender>

Информация о магистерской программе «Гендерные исследования», реализуемая в университете. Значительный список текстов, которые помещены в режиме on-line.

## **ПОРТАЛ OPEN WOMEN LINE**

<http://www.owl.ru>

Мощный информационный ресурс, включающий разделы: «Новости», каталог ресурсов «Интернет – женщины

нам», журнал «Женщина плюс», «Словарь гендерных терминов», «Документы», «Поиск средств», «Публикации», «Женские организации», «Форумы».

## **ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖЕНСКИЙ ЦЕНТР**

<http://womancenter.spb.ru/history.html>

Информация о центре и приглашение к сотрудничеству.

## **«РОССИЙСКИЙ ФЕМИНИЗМ» (САЙТ ЕЛЕНА ЛЕОНОВОЙ)**

<http://www.women.it/repertori/rufere.htm>

Сайт на русском и английском языках представляет собой путеводитель по сетевым ресурсам о российских женщинах и женском движении в России и постсоветских странах. Информация структурирована по следующим разделам: «Культура», «Женское движение», «Феминизм», «Наука», «Жизнь», «Организации», «Конференции», «Лесбиянки», «Антифеминизм», «Личные странички», «Женщины в других странах СНГ и ближнего зарубежья».

## **САЙТ МАРИИ АРБАТОВОЙ**

[www.arbatova.ru](http://www.arbatova.ru)

Сайт содержит разделы «Личное» (информация о М. Арбатовой), «Новости» (актуальные события российского женского движения), «Творчество» (библиография и некоторые художественные тексты Марии Арбатовой). Раздел «Обсуждение» позволяет общаться и высказывать свое мнение всем посетителям сайта.

*Научное издание*

**Женская солидарность  
Пособие для женщин и мужчин**

Редактор *А. А. Сычёв*  
Корректор *Е. В. Савицкая*  
Компьютерная верстка *Т. В. Дугановой*  
Художник *А. М. Пигальская*

Подписано в печать 27.09.2002 г. Формат 60x90<sup>1/16</sup>  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Петербург».  
Уч.-изд. л. 10,03. Усл. печ. л. 13,25. Тираж 500 экз. Заказ № 422.

ЗАО «Профилен»  
ЛВ № 220 от 17.02.1998 г.  
220030, г. Минск, пр-т Ф. Скорины, 24

По вопросам приобретения литературы обращаться  
по тел. (017) 232 70 36; e-mail: [publish@chu.by](mailto:publish@chu.by)

Типография ОДО «Новапринт»  
ЛП № 285 от 28.07.1998 г.  
220007, г. Минск, а/я 16, ул. Купревича (Жодинская), 2.