

ВОПРОСЫ
к коллоквиуму №1 по дисциплине
«Товароведение, биологическая безопасность и экспертиза товаров»
для студентов 3 курса БТФ (ВСиЭ)

1. Принципы товароведения.
2. основополагающие характеристики товаров.
3. Стадии жизненного цикла продукции.
4. Методы и системы классификации товаров.
5. Этапы становления товароведения как научной дисциплины.
6. Ассортимент. Виды ассортимента.
7. Основные показатели ассортимента.
8. Управление ассортиментом товаров.
9. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
10. Глобальные идентификационные номера, применяемые для идентификации товара (GTIN-13, GTIN-14, GTIN-8): их назначение и структура.
11. Линейные и двухмерные символика кодирования.
12. Номенклатура потребительских свойств продовольственных товаров.
13. Понятие о качестве. Показатели качества товаров.
14. Управление качеством товаров.
15. Эвристические и объективные методы оценки показателей качества товаров.
16. Виды контроля качества продукции.
17. Понятие о партии товаров. Виды товарных партий.
18. Понятие о пробе. Виды проб.
19. Понятие о выборке, приемочном и браковочном числах.
20. Градации качества товаров. Сортамент товаров.
21. Понятие о дефектах и уровне дефектности. Классификация дефектов.
22. Показатели безопасности продовольственных товаров.
23. Классификация и назначение пищевых добавок.
24. Упаковка товаров: определение, функции.
25. Требования, предъявляемые к упаковке товаров.
26. Классификация тары и упаковки.
27. Процессы, протекающие при хранении продовольственных товаров.
28. Принципы и правила размещения продовольственных товаров.
29. основополагающие принципы хранения продовольственных товаров.
30. Методы хранения продовольственных товаров.
31. Методы ухода за продовольственными товарами.
32. Сроки сохранности продовольственных товаров. Классификация продовольственных товаров в зависимости от сроков сохранности.
33. Товарные потери: их виды и характеристика.
34. Виды и формы товарной информации.
35. Требования, предъявляемые к информации о товарах (правило «ДДД»).
36. Классификация средств товарной информации.
37. Информационные знаки: их виды и назначение.
38. Понятие, цели и задачи товарной экспертизы.
39. Объекты, субъекты и критерии товарной экспертизы.
40. Классификация товарной экспертизы.
41. Принципы товарной экспертизы.
42. Экспертные методы органолептического анализа в товарной экспертизе.
43. Методы опроса экспертов в товарной экспертизе.
44. Методы экспертной оценки показателей качества товаров.
45. Организация проведения товарной экспертизы и порядок оформления ее результатов.