

Учреждение образования
«Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРАХ

Учебно-методическое пособие
для студентов по специальности
«Ветеринарная санитария и экспертиза»

ВИТЕБСК
ВГАВМ
2010

УДК 338.439 (075.8)
ББК 30.609 я73
Б 12

Рекомендовано в качестве учебно-методического пособия редакционно-издательским советом УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» от 21.06.2010 г. (протокол № 1)

Авторы:

д-р вет. наук, проф. *М.П. Бабина*, ассист. *А.Г. Кошнеров*

Рецензенты:

Бабина, М.П.

Информация о продовольственных товарах : учеб.-метод. пособие / М.П. Бабина, А.Г. Кошнеров. – Витебск : ВГАВМ, 2010. – 60 с.

Учебно-методическое пособие изложено в соответствии с программой дисциплины «Товароведение, биологическая безопасность и экспертиза товаров».

В учебно-методическом пособии изложены общие требования к информации для потребителя о пищевых продуктах отечественного и зарубежного производства, реализуемых на территории Республики Беларусь в розничной торговле, и отражены положения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и других ТНПА, касающиеся информации для потребителя и маркировки пищевых продуктов.

Рекомендуется для студентов биотехнологического факультета по специальности «Ветеринарная санитария и экспертиза», студентов факультета ветеринарной медицины, слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров, аспирантов, магистрантов и других читателей, заинтересованных в освоении данного материала.

УДК 338.439 (075.8)
ББК 30.609 я73

© Бабина М.П., Кошнеров А.Г., 2010
© УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|--|------|
| Введение | 4 |
| 1 Термины и определения | 4 |
| 2 Виды и формы товарной информации | 7 |
| 3 Общие требования к информации о товарах | 8 |
| 4 Требования к содержанию информации о пищевых продуктах | 10 |
| 5 Расположение информации о продовольственных товарах | 20 |
| 6 Способы представления информации о продовольственных товарах | 20 |
| 7 Средства товарной информации | 21 |
| 8 Требования к содержанию информации по отдельным группам пищевых продуктов | 39 |
| 9 Требования к содержанию информации и маркировке молока и молочной продукции | 46 |
| Библиография | 55 |
| Приложение | 56 |

ВВЕДЕНИЕ

Товарная информация – это сведения о товаре, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

Основная функция информации о товаре – это доведение до сведения потребителя (поставщика, продавца и др.) информации об условиях и режимах правильного хранения, транспортирования, выбора, использования и утилизации товара. Информация свидетельствует о качестве и комплектности товаров. Она должна быть направлена на более полное раскрытие потребительских свойств товара и подтверждать его безопасность.

При реализации потребителям нефасованных пищевых продуктов или при упаковывании их для продажи непосредственно в розничной торговой сети вся информация для потребителя, предусмотренная действующими техническими нормативно-правовыми актами Республики Беларусь, должна быть представлена продавцом. Изготовитель и (или) продавец несут ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Биологически активные добавки к пище – продукты, содержащие пищевые и (или) биологически активные вещества (их концентраты) природного происхождения или идентичные им вещества искусственного происхождения, предназначенные для употребления внутрь или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона питания человека и не являющиеся единственным источником пищи или диетическим питанием.

Воздействие на окружающую среду – любое отрицательное или положительное изменение окружающей среды, полностью или частично являющееся результатом деятельности организации, ее продукции или услуг.

Генетически модифицированный пищевой продукт – пищевой продукт, полученный методами генетической инженерии из генно-инженерных организмов или с их использованием.

Дата изготовления – дата, проставляемая изготовителем и/или упаковщиком и информирующая о моменте окончания технологического процесса изготовления пищевого продукта.

Дата упаковывания – дата размещения пищевого продукта в потребительскую тару (для жидких продуктов используется термин «дата розлива»).

Добровольная сертификация – форма подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления качеством, систем управления окружающей средой, профессиональной компетентности персонала и других объектов оценки соответствия, осуществляемого аккредитованным органом по сертификации по инициативе заявителя на подтверждение соответствия.

Изготовитель – организация, ее филиал, представительство, иное подразделение, расположенное вне местонахождения организации, индивидуальный

предприниматель, производящие пищевые продукты для реализации потребителям.

Импортер – резидент Республики Беларусь, который заключил внешне-торговый договор, предусматривающий возмездную передачу товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Ингредиент – вещество или продукт животного, растительного, микробиологического или минерального происхождения, а также природные или искусственные пищевые добавки, используемые при подготовке или изготовлении пищевого продукта и присутствующие в готовом продукте в исходном или измененном виде.

Кольеретка – этикетка небольших размеров разнообразной формы, наклеиваемая на горловину бутылки.

Комбинированные фасованные товары – товары в групповой таре, состоящие из нескольких упаковочных единиц с товаром одного либо разных видов и наименований и (или) изделий, которые по отдельности не предназначены для самостоятельного обращения на рынке.

Контрэтикетка – этикетка небольших размеров, содержащая дополнительные сведения о продукции и расположенная на противоположной стороне от основной этикетки.

Маркировка – информация, наносимая изготовителем (упаковщиком) на тару, этикетку, ярлык и т.д. для обеспечения идентификации товаров.

Наборы продуктов – продукты в потребительской или групповой таре, состоящие из нескольких единиц продуктов одного или разных наименований.

Номинальная масса основного продукта в упаковке без жидкости – масса основного компонента пищевого продукта, находящегося в жидкой среде, без учета массы жидкой среды (воды, соленой воды, рассола, уксуса, раствора сахара в воде, раствора других подсластителей в воде, фруктового или овощного сока и др.), указанная на упаковке.

Номинальное количество товара – количество товара, указанное в маркировке фасованных товаров на упаковке (ярлыке, этикетке).

Обязательная сертификация – форма подтверждения соответствия объектов оценки соответствия, включенных в Перечень продукции, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, осуществляемого аккредитованным органом по сертификации.

Пищевая добавка – природное или искусственное вещество или их соединение, специально вводимое в продовольственное сырье и пищевые продукты в процессе производства или торгового оборота продовольственного сырья и пищевых продуктов в целях придания им определенных свойств, сохранения качества.

Пищевая ценность – комплекс свойств пищевых продуктов и продовольственного сырья, обеспечивающих физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии.

Пищевой продукт – продукт в натуральном или переработанном виде, употребляемый человеком в пищу, в том числе продукты для детского питания

и продукты диетического питания, безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также алкогольная продукция, пиво (к пищевым продуктам не относятся корма, живые животные, растения до сбора урожая, лекарственные средства и лекарственное растительное сырье, парфюмерно-косметическая продукция, табак и табачная продукция).

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий пищевые продукты исключительно для личных, бытовых, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребительские товары – товары, предназначенные для личных, бытовых, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавец – организация, ее филиал, представительство, иное подразделение, расположенное вне местонахождения организации, индивидуальный предприниматель, реализующие пищевые продукты потребителю по договору розничной купли-продажи.

Сертификация – форма подтверждения соответствия, осуществляемого аккредитованным органом по сертификации.

Срок годности – период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.

Срок хранения – период, в течение которого пищевой продукт при соблюдении установленных условий хранения сохраняет все свои свойства, указанные в техническом нормативном правовом акте и/или в договоре.

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, способствующее отличию однородных пищевых продуктов разных изготовителей.

Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающее защиту продукции от повреждения и потерь, окружающей среды, а также обеспечивающих процесс обращения продукции (транспортирование, хранение и реализацию).

Упаковочная единица – изделие, создаваемое в результате соединения фасуемого и (или) упаковываемого товара с упаковкой.

Упаковщик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий упаковывание пищевых продуктов для их последующей реализации или по заказу другого юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Фантазийное наименование – слово или группа слов, которые могут не характеризовать потребительские свойства продукта, но позволяют отличить конкретные, близкие по составу и органолептическим показателям продукты друг от друга.

Фасованные товары – потребительские товары, фасованные (упакованные) и запечатанные в отсутствие покупателя в упаковки любого вида, содержимое которых не может быть изменено без их вскрытия либо повреждения, а для указания количества находящегося в упаковке товара использованы такие величины, как масса, объем, длина, площадь или количество штук.

Фирменное наименование – зарегистрированное в установленном порядке наименование юридического лица с целью его индивидуализации.

Цена единицы фасованного товара – цена за единицу количества фасованного товара, обеспечивающая возможность сопоставления стоимости подобных фасованных товаров.

Экологический знак соответствия – графическое изображение, наносимое на продукцию, которая оказывает наименьшее воздействие на окружающую среду.

Этикетка – средство информации об упакованной продукции и ее изготовителе, располагаемое на самой продукции, на листе-вкладыше или на ярлыке, прикрепляемое или прилагаемое к упаковочной единице.

Ярлык – изделие заданной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к упаковке или продукции или вкладываемое в упаковку.

2. ВИДЫ И ФОРМЫ ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на 3 вида: основополагающую, коммерческую и потребительскую.

Основополагающая товарная информация включает основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов хозяйствования рыночных отношений (вид и наименование товара, его сорт, масса нетто, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска, гарантийный срок хранения или годности).

Коммерческая товарная информация содержит сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков, продавцов (штриховые коды, ассортиментные номера продукции и др.).

Потребительская товарная информация включает сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений (пищевая ценность, способы использования).

Товарная информация имеет следующие **формы**:

- словесная (характеристика товара, описываемая словами),
- цифровая (дополнение к словесной, например, масса нетто и др.),
- изобразительная (дополняющая словесную или цифровую информацию в виде изобразительных элементов),
- символическая (сведения о товаре с помощью информационных знаков),
- штриховая (товарная нумерация продукции).

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ

Изготовитель (продавец, упаковщик) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Требования к содержанию и способам предоставления информации о товарах установлены соответствующими законами, другими правовыми актами и нормативными документами на конкретные группы и виды товаров. Право потребителя на информацию о товаре регулируется нормами Закона РБ «О защите прав потребителя».

Информацию для потребителя представляют непосредственно с пищевым продуктом в виде текста, условных обозначений и рисунков на потребительской таре, этикетке, кольеретке, контрэтикетке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше и т.п. с учетом требований, предъявляемых к способам маркировки для соответствующих видов пищевых продуктов.

Основные требования, предъявляемые к информации о товарах, заключены в правиле «3Д»: достоверность, достаточность, доступность.

1. **Достоверность** предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации. В обратном случае это классифицируется как информационная фальсификация.

2. **Достаточность** – рациональная информационная насыщенность без излишеств и дублирования.

3. **Доступность** основана на информационной открытости сведений о товаре для всех пользователей.

В принципе доступности выделяют 3 составные части:

- **Языковая доступность** означает, что информация должна быть на государственном языке или языке преобладающей части потребителей, для которых этот товар предназначен. В Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей» указывается, что информация должна доводиться до сведения потребителя в документации, прилагаемой к товарам, на потребительской таре, этикетках или иным способом для отдельных товаров на белорусском и/или русском языке и при необходимости на иностранном языке в соответствии с нормами языка, на котором приведена информация. Информация, сообщенная или переданная только на иностранном языке, считается непредоставленной, исключая случаи ее сообщения или передачи на иностранном языке по желанию потребителя.
- **Понятность** – требование, предполагающее предоставление информации с помощью общепринятых и понятных терминов. Например, известны понятия «хлеб», «овощи» и др. При этом потребителю могут быть непонятны термин «масло сливочно-растительное» или «хлеб Двинский» и т.д., что требует поясняющей дополнительной информации в устной или письменной форме.

- **Востребованность** – требование, закрепляющее право потребителя на необходимую информацию и обязанность изготовителя или продавца ее предоставлять по первому требованию.

Информация для потребителя должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно количества, состава, свойств, пищевой ценности, природы, происхождения, способа изготовления и употребления, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность пищевого продукта, и не мог ошибочно принять данный продукт за другой, близкий к нему по внешнему виду или другим органолептическим показателям.

Использование в информации о продукте таких терминов, как «выращенный с использованием только органических удобрений», «выращенный без применения пестицидов», «выращенный без применения минеральных удобрений», «витаминизированный», «без консервантов» и др., имеющих рекламный характер, допускается только при наличии у изготовителя (импортера) подтверждения указанной информации органами Министерства здравоохранения Республики Беларусь (далее – Минздрав) или другими организациями, которые в пределах своей компетенции на основании исследований и/или осуществления государственного контроля могут подтвердить указанную информацию.

Нанесение на пищевые продукты надписи «экологически чистый» не допускается.

Для продуктов, упакованных с применением специальных технологий, должно быть указано: «Упаковано под вакуумом», «Продукт упакован в условиях защитной среды» и т.п.

Рекламную информацию, перечисленную выше, а также информацию о специальных питательных свойствах, лечебном, диетическом или профилактическом назначении продукта, наличии в нем биологически активных веществ, отсутствии вредных веществ, о показаниях к применению отдельным возрастным группам, о противопоказаниях и показаниях к применению при отдельных видах заболеваний или о его других аналогичных характеристиках допускается наносить изготовителем (упаковщиком) на этикетку только при наличии подтверждения указанной информации в соответствии с требованиями к маркировке, изложенными в ТНПА, согласованных с Минздравом. Для продуктов зарубежного производства указанную информацию, согласованную с Минздравом, наносит организация, уполномоченная на принятие претензий, или импортер.

Для продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания указывают содержание биологически активных веществ, витаминов и минеральных веществ (при их внесении).

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ

Информация о продукте, в общем случае, должна включать следующие реквизиты:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя;
- товарный знак (при наличии);
- количество продукта;
- состав продукта (кроме однокомпонентных продуктов);
- срок годности или хранения (кроме сахара, свежих упакованных плодоовощных продуктов и картофеля, питьевой фасованной (бутилированной) воды);
- дата изготовления (упаковывания);
- обозначение ТНПА;
- штриховой идентификационный код;
- информация о подтверждении соответствия (при наличии).

Дополнительные реквизиты по группам пищевых продуктов приведены в главе 8.

Специальные требования, характерные только для конкретного продукта, могут быть установлены в технических регламентах или государственных стандартах на данный продукт.

Вся информация должна доводиться до потребителя и является обязательной для указания изготовителем.

4.1. Наименование продукта

Наименование должно быть понятным потребителю, конкретно и достоверно характеризовать продукт, раскрывать его природу, позволять отличать данный продукт от других.

Наименование должно состоять, как правило, из нескольких слов и включать название группы, подгруппы и вида продукта. В наименование пищевого продукта может включаться наименование места его изготовления (если это предусмотрено ТНПА).

Наименования пищевых продуктов должны соответствовать терминам, применяемым в государственных стандартах Республики Беларусь. Пищевые продукты, поступающие по импорту, могут иметь наименования, соответствующие международным, региональным и национальным стандартам и техническим регламентам, если это не противоречит государственным стандартам и законодательным актам Республики Беларусь.

Информацию об отличительных состояниях и специальной обработке продукта (например, «концентрированный», «восстановленный», «сухой», «молотый», «сублимированный», «пастеризованный», «стерилизованный», «терминированный», «УВТ-обработанный», «охлажденный», «замороженный», «коп-

ченный», «генетически модифицированный», «облученный ионизирующим излучением» или др.) включают в наименование продукта или располагают в непосредственной близости от наименования.

В наименовании продукции термин «шоколадный» должен использоваться для следующих групп сахарных кондитерских изделий, содержащих какао-масло (содержание какао-масла должно быть не ниже нормируемого содержания, установленного в ТНПА на конкретную продукцию): шоколад, шоколадная масса и шоколадная глазурь, шоколадные конфеты, шоколадная паста. Допускается применять термин «шоколадный» в наименовании других групп пищевых продуктов, содержащих какао-продукты, какао тертое или другие полуфабрикаты шоколадного производства, как условное его название, определяющее органолептическую характеристику, – цвет (например, шоколадные творожные сырки, шоколадное мороженое).

Если в государственных стандартах Республики Беларусь, международных, региональных и национальных стандартах других государств и технических регламентах конкретные наименования пищевых продуктов не установлены, их устанавливает изготовитель с учетом требований, изложенных в ТНПА.

Не допускается:

- в наименованиях пищевых продуктов указывать, что они являются продуктами типа другого известного продукта (например, колбаса типа докторской, минеральная вода типа боржоми, нарзана и т.п.);
- давать пищевым продуктам наименования, вводящие потребителей в заблуждение относительно состава, происхождения, способа изготовления пищевого продукта, приписывать особые свойства, в том числе лечебные, которыми продукт не обладает, использовать в наименованиях пищевых продуктов названия продуктов, если они или продукты их переработки не входят в их состав;
- давать одно наименование разным пищевым продуктам;
- давать пищевым продуктам, на которые установлены стандартизованные термины, уменьшительно-ласкательные наименования (например, сметанка, творожок, квасок и др.);
- в наименовании пищевого продукта использовать религиозные термины, изображения и имена (например, «Душа монаха», «Исповедь монаха», «Искушение монаха» и т.д.).

Наименование продукта, сформированное в соответствии с изложенными выше требованиями, может быть дополнено фирменным наименованием и/или фантазийным наименованием, в том числе написанным буквами латинского алфавита, нанесением фирменной марки (знака).

4.2. Наименование и местонахождение изготовителя

В информации, предоставляемой потребителю, следует использовать официально зарегистрированное наименование (фирменное наименование) и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя. При несо-

падении с юридическим адресом изготовителя указывают адрес(а) производств(а) и организации в Республике Беларусь, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии).

Наименование и юридический адрес изготовителя импортных пищевых продуктов допускается указывать на языке страны его местонахождения буквами латинского алфавита, а наименование страны – на белорусском или русском языке.

При поставках сырья, полуфабрикатов, пищевых продуктов (например, чай, кофе, птица для убоя или мясо для переработки, молоко, растительное масло, крупа, мука и т.п.) на предприятия, осуществляющие технологическую обработку, которая изменяет их свойства и превращает их в пищевые продукты, готовые для реализации потребителям, изготовителем и упаковщиком таких пищевых продуктов считают указанные предприятия.

Продукты, упакованные не в месте их изготовления, должны содержать информацию об изготовителе и упаковщике.

Если изготовление и/или упаковывание осуществляют по заказу юридического лица или индивидуального предпринимателя, занимающегося распространением пищевых продуктов, то в маркировке могут присутствовать слова: «изготовлено для...», «упаковано для...», «изготовлено... для...», «упаковано... для...» и пр.

Если изготовитель и/или упаковщик не является одновременно экспортером пищевых продуктов, а их импорт осуществляет его импортер, необходимо указывать информацию как об изготовителе и/или упаковщике, так и об импортере. Допускается информацию об импортере указывать в сопроводительных документах по согласованию с торговой организацией.

Дополнительно по согласованию с разработчиком рецептуры и/или технологии изготовления продукта может быть указано наименование организации-разработчика.

4.3. Товарный знак

Товарный знак – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, способствующее отличию однородных пищевых продуктов разных изготовителей.

Товарный знак (при наличии), утвержденный или принятый изготовителем в порядке, установленном в странах местонахождения изготовителя или фирмы, являющейся владельцем данного товарного знака, включается в состав информации для обеспечения возможности идентификации потребителем изготовителя пищевого продукта.

4.4. Количество продукта

Маркировка количества продукта должна осуществляться в соответствии с требованиями СТБ 8019-2002 «Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Товары фасованные. Общие требования к количеству това-

ра» и технического регламента Республики Беларусь «Фасованные товары в упаковке. Требования к количеству товара и маркировке» (ТР 2010/004/ВУ).

На фасованные пищевые продукты может быть нанесен знак соответствия, удостоверяющий соответствие количества продукта требованиям, установленным ТНПА.

В маркировке (на упаковке, этикетке, ярлыке) фасованных товаров, размещаемых на рынке, должно указываться номинальное количество товара:

- в единицах массы (граммах или килограммах);
- в единицах объема (миллилитрах, сантিলитрах или литрах);
- в единицах длины (сантиметрах или метрах);
- в единицах площади (квадратных сантиметрах или квадратных метрах);
- в единицах счета (штуках).

Использование наименований и обозначений единиц измерения осуществляется в соответствии с техническим регламентом Республики Беларусь «Единицы измерений, допущенные к применению на территории Республики Беларусь» (ТР 2007/003/ВУ).

Выбор величины для указания количества фасованных товаров осуществляется с учетом следующих правил:

- если товар жидкий, то указывается его объем;
- если товар пастообразный, вязкий или вязкопластичной консистенции, то указывается либо его объем, либо масса (в зависимости от потребностей рынка);
- если товар твердый, сыпучий, является смесью твердого и жидкого вещества, то указывается его масса;
- если товар упаковывается в аэрозольные баллоны, то указывается объем продукта, который можно будет извлечь из баллона при соблюдении инструкции по применению. Извлекаемый товар может быть пастообразным, воздушно-капельным, пенообразным, порошкообразным или жидким.

Для фасованных пищевых продуктов, находящихся в жидкой среде, наряду с номинальным количеством товара в маркировке необходимо указывать номинальную массу основного продукта в упаковке без жидкости.

Допускается одновременное использование двух величин для указания номинального количества товара (масса и количество штук; масса и объем и др.).

Неопределенное указание номинального количества товара, указание диапазона значений номинального количества товара (в том числе предела допускаемых отклонений содержимого упаковочной единицы от номинального количества товара) или массы брутто фасованных товаров не допускается.

Номинальное количество товара допускается не указывать для бесплатных образцов фасованных товаров, а также для фасованных товаров, подверженных естественной убыли (например, за счет усушки и т.д.) и вследствие этого продаваемых поштучно или взвешиваемых в присутствии покупателя.

Для штучных изделий не требуется указание номинального количества товара в штуках, если в упаковке содержится только 1 изделие.

Указание количества для комбинированных фасованных товаров необходимо осуществлять следующим образом:

- если комбинированные фасованные товары состоят из нескольких упаковочных единиц с товаром одного наименования, то на групповой таре комбинированных фасованных товаров указываются общее номинальное количество товара для всего комбинированного фасованного товара и число упаковочных единиц;
- если свойства групповой тары комбинированных фасованных товаров позволяют хорошо видеть и легко подсчитать все упаковочные единицы, сведения о числе упаковочных единиц на групповой таре допускается не указывать;
- если комбинированные фасованные товары состоят из нескольких упаковочных единиц с товаром разных видов и наименований и (или) отдельных изделий различных наименований, то на групповой таре комбинированных фасованных товаров указываются наименование и номинальное количество товара каждой упаковочной единицы и (или) наименование, количество либо масса каждого изделия.

4.5. Состав продукта

Каждый пищевой продукт, за исключением продуктов, состоящих из одного ингредиента, должен сопровождаться информацией о составляющих его ингредиентах. Перечислению ингредиентов должен предшествовать заголовок «Состав». Ингредиенты перечисляют в порядке уменьшения массовой доли в рецептуре в момент изготовления пищевого продукта (как правило, без указания их значений).

Неоднородный ингредиент может быть указан в списке под собственным наименованием, при этом в скобках перечисляют его составляющие в порядке убывания их массовой доли.

В тех случаях, когда неоднородный ингредиент составляет менее 2% пищевого продукта, содержащиеся в нем ингредиенты (кроме пищевых добавок и ароматизатора) в составе готового продукта допускается не указывать.

Вода, входящая в рецептуру продукта, должна указываться в списке ингредиентов, за исключением тех случаев, когда она является составной частью восстановленных продуктов, а также таких ингредиентов, как рассол, маринад, сироп, бульон, тузлук и др., упоминаемых в списке ингредиентов под собственными наименованиями.

В списке ингредиентов допускается не указывать:

- двуокись углерода (если в описании продукта указано, что он газированный);
- летучие компоненты, которые в процессе изготовления конкретного пищевого продукта временно выделяются, а затем вновь возвраща-

ются в этот продукт, не превышая первоначальный уровень содержания в количественном отношении;

- вещества и материалы, функционально необходимые для производственного процесса, не входящие в состав готового продукта;
- вещества, которые содержались в одном или нескольких ингредиентах пищевого продукта, если в конечном продукте они уже не оказывают технологического эффекта;
- вещества, используемые как растворители или носители для пищевых добавок и ароматизаторов.

Для используемых в качестве ингредиентов известных продуктов, замаркированных государственными стандартами Республики Беларусь вида технических условий, общих технических условий, допускается использовать общепризнанные наименования, такие как «масло подсолнечное», «масло из коровьего молока», «маргарин», «крахмал», «рыба», «мясо птицы», «сыр», «специи», «сахар», «глюкоза» и др., и не указывать их состав. Свиной, говяжий жир и шпик должны указываться под конкретными наименованиями.

Для упакованных пищевых продуктов, состоящих из пищевых продуктов одной группы с разным наименованием или различным составом, допускается указывать общий состав ингредиентов в составе продукта.

Обязательна информация о применении при изготовлении пищевого продукта и содержании в использованном сырье пищевых добавок, ароматизаторов, биологически активных добавок к пище, пищевых продуктов нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы, облученных ионизирующим излучением. В случае использования облученного основного ингредиента рядом с его наименованием в списке ингредиентов приводится надпись: «обработан методом ионизирующего излучения» или «обработан методом ионизации».

Обязательна информация о генетически модифицированных пищевых продуктах, пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников, или пищевых продуктах, содержащих компоненты из генетически модифицированных источников.

Информацию для потребителя о пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников или содержащих генетически модифицированные источники, наносят в виде надписей: «генетически модифицированный... (наименование продукта)» или «... (наименование продукта) получен на основе генетически модифицированных источников», или «... (наименование продукта) содержит компоненты, полученные из генетически модифицированных источников» в соответствии с действующим законодательством.

При применении пищевых добавок указывают наименование функционального класса пищевых добавок. Используют следующие наименования функциональных классов пищевых добавок в соответствии с их целевым назначением: антиокислители, вещества для обработки муки, регулятор кислотности, подсластители, влагоудерживающие агенты; глазирователи; консерванты; красители; наполнители; отвердители; пеногасители; пенообразователи, подсластители; рыхлители; регулятор кислотности; стабилизаторы, эмульгаторы;

ры.

После наименования класса указывают индекс согласно Международной цифровой системе (INS) или Европейской цифровой системе (E) в порядке возрастания номеров или название пищевой добавки.

Допускается не указывать наименование класса пищевой добавки, если она выполняет иные функции, отличные от предусмотренных в ТНПА на конкретный класс пищевой добавки.

При применении ароматических веществ (ароматизаторов) слова «ароматическое вещество», «ароматизатор» должны сопровождаться прилагательными «натуральный» или «идентичный натуральному» (при наличии у изготовителя (импортера) документов, позволяющих контролирующим органам проверить достоверность этой информации), «копильный (дымовой)» или «искусственный», в зависимости от того, какими они являются. При включении в состав продуктов ароматизаторов, имитирующих наличие в них пищевых продуктов (ингредиентов), в их наименовании указывают, что эти продукты являются продуктами с их вкусом и/или ароматом.

Содержание витаминов и минеральных веществ указывают в тех случаях, если их количество в 100 г пищевого продукта превышает 5% от рекомендуемой суточной потребности продукта.

По усмотрению изготовителя допускается перечислять основные естественно содержащиеся в продукте минеральные вещества и витамины без указания их количества с обязательными рекомендациями о суточной норме потребления такого продукта.

Информация о биологически активных добавках к пище, обладающих тонизирующим, гормоноподобным и влияющим на рост тканей организма человека действием, пищевых добавках и пищевых продуктах, содержащих эти добавки, а также о пищевых продуктах нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы, должна содержать сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний, которые доводят до сведения потребителя на этикетке, контрэтикетке, ярлыке, листке-вкладыше, прилагаемом к каждой упаковочной единице, или непосредственно на потребительской таре.

Дополнительная информация о составе отдельных продуктов приводится в главе 8.

4.6. Пищевая ценность

Информационные (расчетные) показатели содержания питательных веществ указывают как массу углеводов, белков, жиров и при необходимости других компонентов в 100 г, или 100 мл, или 100 см³ продукта. Энергетическую ценность продукта указывают в килоджоулях (кДж) и/или килокалориях (ккал) в расчете на 100 г, или 100 мл, или 100 см³ продукта.

4.7. Назначение и рекомендации по применению

Назначение и рекомендации по применению указывают для продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок к пище.

4.8. Рекомендации по приготовлению

Рекомендации по приготовлению указывают для концентратов и полуфабрикатов пищевых продуктов.

Рекомендации для других пищевых продуктов обязательны только в случае, если правильное их использование без такой информации затруднено, а неправильное их приготовление и/или использование может нанести вред здоровью потребителя, его имуществу, привести к порче или неэффективному использованию продукта.

4.9. Условия хранения

Условия хранения указывают для продуктов, требующих специальных условий хранения, если в ТНПА, в соответствии с которыми они изготовлены, установлены требования к условиям хранения.

Для продуктов (например, продуктов для детского питания, консервированных продуктов и других), качество которых изменяется после вскрытия герметичной упаковки, которая защищает продукт от порчи, указывают и условия хранения после вскрытия упаковки.

Температуру хранения допускается не указывать, если продукт сохраняет качество и безопасность при хранении в обычных условиях (температура не ниже 5°C и не выше 20°C).

4.10. Срок годности

Срок годности – период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.

Срок годности устанавливает изготовитель пищевых продуктов с указанием установленных условий хранения в ТНПА или технологических документах. Срок годности пищевых продуктов исчисляют с даты изготовления.

Перечень продовольственных товаров, на которые должны устанавливаться сроки годности, приведен в приложении.

Изготовитель, устанавливая срок годности, обязан гарантировать при соблюдении условий хранения, указанных в ТНПА или технологических документах, соответствие продукта требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителей, сохранение потребительских свойств.

Срок годности может быть указан следующим образом: «Годен до... (дата)», «Годен в течение... (часов, дней, месяцев или лет)», «Использовать до... (дата)» и т.д.

Дата окончания срока годности может быть указана следующим образом:

- час, день и месяц или «Годен в течение ...часов» – для особо скоропортящихся продуктов;
- день, месяц и год – если срок годности продукта не превышает 3 месяцев;
- месяц и год – если срок годности продукта 3 месяца и более.

При сроке годности, превышающем 3 месяца, срок годности исчисляется до первого числа указанного месяца.

При сроке годности, не превышающем 3 месяца, срок годности исчисляется до дня, указанного на потребительской таре.

Срок годности нарезанных и фасованных пищевых продуктов устанавливает упаковщик (фасовщик) в соответствии с требованиями ТНПА или технологических документов в пределах сроков годности, установленных изготовителем (для особо скоропортящихся продуктов – согласно СанПиН 2.3.15-18-2005 «Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза и подтверждение правильности установления сроков годности (хранения), условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов»).

Пищевые продукты, для которых изготовитель установил неограниченный срок годности, могут сопровождаться информацией: «Срок годности не ограничен».

4.11. Срок хранения

Срок хранения – период, в течение которого пищевой продукт при соблюдении установленных условий хранения сохраняет все свои свойства, указанные в техническом нормативном правовом акте и/или в договоре.

Срок хранения пищевых продуктов, не включенных в перечень пищевых продуктов, на которые должны устанавливаться сроки годности (см. приложение), устанавливает изготовитель с указанием условий хранения.

Срок хранения пищевого продукта исчисляется с даты изготовления и может быть указан следующим образом: «Срок хранения до... (дата)», «Срок хранения в течение... (дней, месяцев или лет)».

4.12. Дата изготовления и дата упаковывания

Дата изготовления – дата, проставляемая изготовителем и/или упаковщиком и информирующая о моменте окончания технологического процесса изготовления пищевого продукта.

Дата упаковывания – дата размещения пищевого продукта в потребительскую тару (для жидких продуктов используется термин «дата розлива»).

Дату изготовления допускается указывать словами: «Изготовлен(о)...(дата)», а дату упаковывания: «Упакован(о)...(дата)».

Если упаковщиком является изготовитель, который одновременно изготавливает и упаковывает пищевой продукт, или изготовитель в соответствии с п. 4.2, то дату изготовления и упаковывания допускается указывать словами:

«Изготовлен(о) ...(дата)».

Для яиц указывают *дату сортировки*.

Для минеральных вод, уксуса указывают *дату розлива*, которая является одновременно датой изготовления и датой упаковывания.

Если технологический процесс изготовления пищевого продукта продолжается после упаковывания (например, стерилизация, охлаждение, созревание и т.д.), наносят только дату изготовления.

Дату изготовления и дату упаковывания наносят в виде чисел, обозначающих число, месяц и год (например, 25.08.05).

Месяц изготовления (упаковывания) допускается наносить в виде названия месяца, в том числе в сокращенном варианте.

Для продуктов, срок годности которых исчисляется часами, в дате изготовления и дате упаковывания дополнительно указывают время изготовления – час (например, 15 ч 25.08).

4.13. Обозначение технического нормативного правового акта

Обозначение ТНПА, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт, допускается указывать без года его утверждения.

Для импортных продуктов обозначение ТНПА допускается не указывать.

4.14. Информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов

Информацию о подтверждении соответствия пищевых продуктов в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь доводят до потребителя маркировкой продукта в соответствии с требованиями ТКП 5.1.08-2004 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Правила маркировки знаком соответствия. Основные положения».

4.15. Специальный и контрольный знак

Специальный и контрольный знак наносится на продукцию в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

4.16. Штриховой идентификационный код

Штриховой идентификационный код предназначается для автоматизированной идентификации пищевых продуктов и должен быть нанесен на потребительскую тару или этикетку, ярлык.

Маркирование штриховым идентификационным кодом осуществляют в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Республики Беларусь.

4.17. Другая информация

Продукт может сопровождаться и другой, не противоречащей ТНПА информацией, характеризующей продукт (кроме продуктов детского питания для детей первого года жизни), в том числе рекламной.

Продукция может сопровождаться информацией о рекламной игре при наличии свидетельства государственной регистрации рекламной игры, выданного Министерством торговли Республики Беларусь.

5. РАСПОЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРАХ

Информацию располагают непосредственно на каждой единице потребительской тары в удобном для прочтения месте, на этикетке, кольеретке, контрэтикетке, ярлыке и др. Дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки.

Слова «дата изготовления» и «срок годности (хранения)» приводятся рядом с датой или сопровождаются указанием места нанесения даты на потребительской таре («... указан(а) на крышке банки в первом ряду», «...указан(а) на нижнем клапане пачки», «...указан(а) на полосе замка туб» и т.д.).

Если на потребительской таре небольших размеров (площадь большей стороны которой не превышает 10 см²) невозможно изложить в виде текста необходимую информацию о продукте полностью, допускается информацию, характеризующую пищевой продукт или часть ее (кроме наименования продукта, срока годности, номинального количества), размещать по усмотрению изготовителя на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице групповой потребительской тары, или на групповой потребительской таре.

Информацией для потребителя сопровождают каждую единицу потребительской или групповой потребительской тары, в которой пищевые продукты продаются наборами.

6. СПОСОБЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРАХ

Способы представления информации о продовольственных товарах в соответствии с ТНПА на конкретные виды продукции, а также требованиями СТБ 1100-2007 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования».

Информация не должна быть скрыта от глаз узорами, рисунками или какими-либо иными написанными, напечатанными или графическими материа-

лами и должна контрастировать с фоном.

Наименование продукта, в том числе информация об отличительных состояниях и специальной обработке продукта, должны быть изложены шрифтом высотой не менее 2 мм.

Наименование пищевого продукта наносят четко различаемым шрифтом, выделяющимся на любом фоне.

Если групповая потребительская тара, в которую помещен продукт, покрыта дополнительной оберткой, то либо этикетка внутренней упаковки должна быть легко читаемой сквозь наружную обертку, либо на наружной упаковке должна быть аналогичная этикетка.

Средства нанесения информации, контактирующие с продуктом, не должны влиять на качество продукта, должны обеспечивать стойкость маркировки при хранении, транспортировании и реализации продуктов, а также должны быть изготовлены из материалов, допущенных органами государственного санитарного надзора Республики Беларусь для контакта с пищевым продуктом.

Размеры и форма представления информации должны соответствовать размерам и форме потребительской тары.

Допускается одновременное указание на этикетке до 3 возможных значений количества продукта. При этом должна наноситься отметка против соответствующего номинального количества продукта.

Не разрешается нанесение даты изготовления и срока годности (хранения) в виде просечки, тиснения.

7. СРЕДСТВА ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

К средствам товарной информации относятся: маркировка; документы (нормативные, технические и технологические); литература (справочная, учебная и научная); реклама, прайс-листы и др.

7.1. Маркировка

Маркировка – информация, наносимая изготовителем (упаковщиком) на тару, этикетки, ярлыки и т.п. для обеспечения идентификации товаров.

Основные функции маркировки:

- информационная,
- идентифицирующая,
- мотивационная,
- эмоциональная.

Различают маркировку производственную и торговую.

Носителями *производственной маркировки* может быть товар и (или) упаковка и (или) другие носители информации – этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, клейма, штампы и др.

Торговая маркировка наносится на носители: ценники, товарные и кассовые чеки.

Этикетка – средство информации об упакованной продукции и ее изготовителе, располагаемое на самой продукции, на листе-вкладыше или на ярлыке, прикрепляемое или прилагаемое к упаковочной единице. Этикетка отличается значительной информационной емкостью.

Этикетка небольших размеров, содержащая дополнительные сведения о продукции и расположенная на противоположной стороне от основной этикетки, называется **контрэтикеткой**.

Кольеретка является разновидностью этикеток, имеющих особую форму, может наклеиваться на горлышко бутылок. Их основное назначение – эстетическое оформление бутылки; кольеретки могут быть с небольшой информацией или без нее.

Листок-вкладыш – это разновидность этикеток, имеющих направленность товарной информации по сообщению кратких сведений о наименовании товара, изготовителе и др. Чаще используют для кондитерских изделий: конфет, печенья, пряников в коробках.

Клейма и штампы (рисунок 1) – носители информации, предназначенные для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений установленной формы.

В зависимости от места нанесения различают клейма и штампы производственные и торговые; от назначения – ветеринарные, товароведные и др. По форме клейма и штампы могут быть округлые, овальные, прямоугольные, квадратные, треугольные, ромбовидные.

Клеймение применяется для мяса и мясопродуктов. Штампы могут наноситься на доньшко металлических консервных банок и металлических крышек стеклянных банок, упаковки из полимерных и комбинированных материалов для соков, напитков, вина, молока и других продуктов.

Существуют различные *способы клеймения и штампования* товаров и упаковок:

- нанесение несмываемой краской, разрешенной органами Минздрава страны (например, на мясных тушах убойных животных);
- выжигание электроклейма (на тушках птицы);
- вдавливание пластмассовых или казеиновых цифр, букв в продукт (сыры);
- выдавливание штампов в виде рельефов (иногда на металлических консервных банках или крышках стеклянных банок).

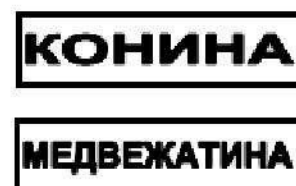
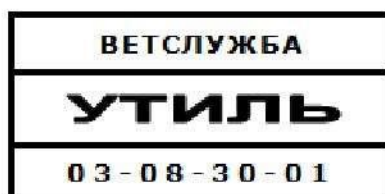
К клеймам и штампам предъявляют следующие требования:

- четкость оттисков клейм;
- сохраняемость независимо от внешних воздействий;

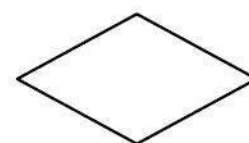
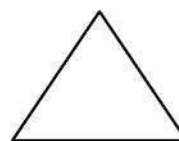
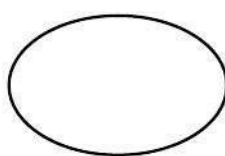
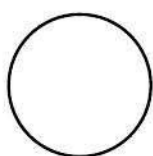
- безопасность применяемых способов;
- сохранение товарного вида продуктов и изделий;
- соблюдение установленных правил клеймения и штампования.



Ветеринарные клейма



Штампы для ветеринарного клеймения мяса и мясных продуктов



1 2 П Т Б СМ Д М ПП В С Н Я К Ж

Знаки для товароведческой маркировки мяса и мясных продуктов

Рисунок 1 – Клейма и штампы

Информационные знаки представляют собой условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара. К ним относятся товарные, знаки соответствия, знаки качества, штриховые, компонентные, манипуляционные, экологические знаки.

Товарный знак (рисунок 2) – это обозначение, позволяющее отличить товары одних изготовителей от однородных товаров других производителей.

Товарный знак является визитной карточкой предприятия. Товарный знак изготовителя наносится при его наличии после регистрации. В Республике Беларусь оформление заявок на регистрацию товарных знаков осуществляет унитарное предприятие патентных услуг «Белпатентсервис».

Виды товарных знаков:

- а) В зависимости от объекта информации:
- фирменные,

- ассортиментные (видовые и марочные).
- б) В зависимости от метода отображения:
- словесные,
 - буквенные,
 - цифровые (для чая, ординарных вин),
 - объемные,
 - изобразительные,
 - комбинированные.
- в) В зависимости от страны происхождения товара:
- национальные,
 - международные.



Рисунок 2 – Товарные знаки отдельных предприятий

Функции товарных знаков:

1. *Патентно-правовая* функция заключается в том, что товарный знак должен быть оригинален и неповторим, его владелец имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его применение другими физическими или юридическими лицами.

2. *Рекламная* функция заключается в том, что товарный знак должен привлечь внимание потребителя и вызвать у него желание приобрести товар именно этого изготовителя-владельца товарного знака. Товарный знак должен выделить своего владельца среди других, для этого он должен отличаться своеобразием и выразительностью. Товарный знак должен легко запоминаться и в нем желательно обозначить связь с товаром.

3. *Коммерческая* функция заключается в том, что товарный знак должен способствовать продвижению на рынке товаров конкретного владельца товарного знака, защищать эти товары от подделок и обеспечивать увеличение при-

были от реализации товаров. Товарный знак определенного изготовителя должен успешно конкурировать с другими товарными знаками, для этого он должен отличаться лаконичностью, притягательностью. Товарный знак должен легко запоминаться потребителями.

Знаки соответствия (рисунок 3) – это обозначения, которые предназначаются для доведения до потребителя и других заинтересованных сторон информации о продукции (услугах), системах управления качеством, включая системы менеджмента качества, системы качества на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек (далее – системы НАССР), системы управления охраной труда и системы управления окружающей средой, получивших подтверждение соответствия ТНПА.



XXX

Знак соответствия стандартам РБ, применяемый при обязательной сертификации продукции



XXX

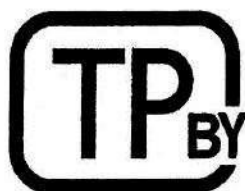
Знак соответствия стандартам РБ, применяемый при добровольной сертификации продукции



Знак соответствия стандартам РБ, применяемый при сертификации систем менеджмента качества



Знак соответствия стандартам РБ, применяемый при сертификации системы НАССР



Знак соответствия техническим регламентам РБ



Знак соответствия техническим регламентам РФ



Знак соответствия стандартам РФ



Знак соответствия стандартам Украины



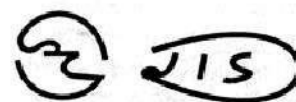
Знак соответствия стандартам ЕС



Знак соответствия стандартам Германии



Знак соответствия стандартам Франции



Знак соответствия стандартам Японии

Рисунок 3 – Знаки соответствия

Нанесенные знаки соответствия должны соответствовать их изображениям, приведенным на сертификатах соответствия, и подтверждать указанные в них сведения.

Знаки соответствия наносятся изготовителем продукции технологическими методами, предусмотренными ТНПА на продукцию конкретного вида, обеспечивающими четкость, ясность и различимость невооруженным глазом изображения и его элементов.

Изображение знака соответствия на продукции должно обладать стойкостью и сохраняться в процессе обращения продукции и в течение ее срока службы (годности, хранения).

Знаки соответствия для продукции, как правило, размещаются на сертифицированной продукции вблизи информации об изготовителе, предпочтительно на несъемной части товара, а также могут указываться на эксплуатационных документах и товаросопроводительной документации.

При невозможности нанесения знака соответствия непосредственно на продукцию его можно наносить на наименьшую потребительскую упаковку (тару) или этикетку (ярлык).

Конкретное место нанесения знака соответствия устанавливает владелец сертификата соответствия, получивший право на его применение, в соответствии с соглашением по сертификации.

Знаки соответствия, применяемые при сертификации систем менеджмента качества, наносятся на товаросопроводительную документацию, рекламные материалы и фирменные бланки, а также могут предусматриваться на групповой упаковке. Знак соответствия, применяемый при сертификации систем менеджмента качества, может наноситься непосредственно на продукцию, при отсутствии такой возможности – на индивидуальную потребительскую упаковку (тару) или этикетку (ярлык).

Знак соответствия, применяемый при сертификации систем НАССР, может наноситься: на продукцию, тару, упаковку, этикетки (ярлыки), официальные бланки, сопроводительную документацию, если сертифицированная система НАССР распространяется на производство продукции; на официальные бланки и сопроводительную документацию, если сертифицированная система НАССР распространяется на транспортирование, хранение или реализацию продукции; в рекламных изданиях.

Знаки качества (рисунок 4) могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему сертификации.



Рисунок 4 – Знаки качества

Манипуляционные знаки (рисунок 5) предназначены для информации о способах обращения с товарами. Например, знаки на транспортной таре, защищающие товар от воздействия влаги или температурных воздействий и др., или на потребительской упаковке по месту открытия упаковки молока, сока и др.



Рисунок 5 – Манипуляционные знаки

Компонентные знаки предназначены для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару. Наиболее часто встречаются компонентные знаки, обозначаемые буквой «Е» и цифровым кодом.

Каждой из пищевых добавок присвоен цифровой 3- или 4-значный номер (в Европе с предшествующей ему буквой «Е»). Номер маркируется в сочетании с названием функционального класса, отражающего группировку пищевых добавок по технологическим функциям (подклассам) (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация пищевых добавок в соответствии с назначением (по системе цифровой кодификации)

| | |
|-----------------|--|
| Е 100...Е 182 | Красители |
| Е 200...и далее | Консерванты |
| Е 300...и далее | Антиокислители (антиоксиданты) |
| Е 400...и далее | Стабилизаторы консистенции |
| Е 450...и далее | Эмульгаторы |
| Е 500...и далее | Регуляторы кислотности, разрыхлители |
| Е 600...и далее | Усилители вкуса и аромата |
| Е 700...Е 800 | Запасные индексы для другой возможной информации |
| Е 900...и далее | Глазирующие агенты, улучшители качества хлеба |

Экологические знаки (рисунок 6) наносятся на те товары, которые могут нанести вред окружающей среде при производстве, использовании, утилизации и захоронении товара и предназначены для информации об экологической чистоте товара или упаковки (ее получения или утилизации).



Экологический знак соответствия (РБ)



Знак «Натуральный продукт» (РБ)



«Зеленая точка»



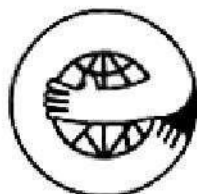
«Синий ангел»



«Скандинавский лебедь»



Знак экологической маркировки ЕС



Экологический знак Японии



«Безопасно для озонового слоя Земли»



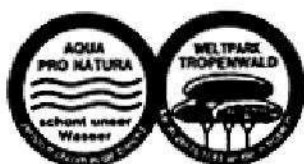
«Исследовано на пригодность для пищевых продуктов»



Зеленая печать



«Продукция не тестируется на животных»



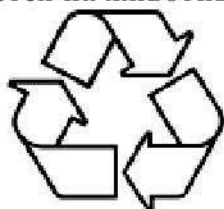
«Берегите леса и зеленые насаждения»



«Бумага из вторичного сырья» (США)



«Берегите труд уборщиц»



Знак вторичной переработки



Знак перерабатываемого пластика



Знак Шведского Общества контроля сельхозпродукции



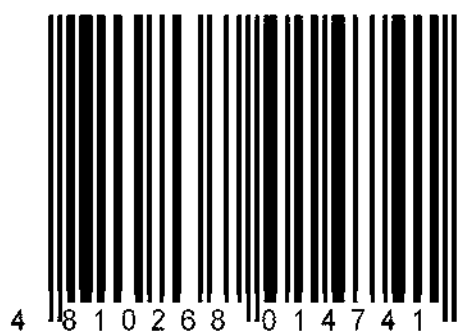
«Экологический выбор» (Канада)

Рисунок 6 – Экологические знаки

Цель экологической маркировки продукции экологическими знаками заключается в предоставлении потребителю проверяемой, точной, не вводящей в заблуждение информации об экологических аспектах продукции, способствующей спросу, и поставке продукции, которая вызывает наименьшее воздействие на окружающую среду.

Использование в информации о продукте таких терминов, как «экологически чистый», «без консервантов», «без холестерина», возможно только при наличии у изготовителя или импортера подтверждения указанной информации Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерством здравоохранения и другими компетентными организациями, которые могут подтвердить эту информацию.

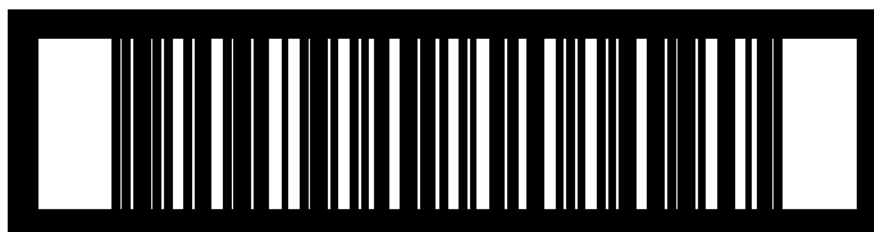
Штриховой код (рисунок 7) – знак, предназначенный для автоматизированных идентификации и учета информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов.



Символика EAN-13



Символика EAN-8



24601234567890

Символика ITF-14

Рисунок 7 – Штриховые коды

Штриховой код наносится на транспортную или потребительскую упаковку товаров типографским способом или с помощью приклеивания этикетки или ярлыка. Кодированная в них информация носит коммерческий характер и малодоступна потребителю.

Для считывания штриховых кодов применяют стационарные и портативные лазерные сканеры, кассовые сканеры, оснащенные системами считывания ШК, оптические контактные считыватели в виде ручек, карандашей, лазерных пистолетов и др.

7.2. Документы

Документы относятся к важнейшим средствам при проведении экспертизы и подразделяются на *нормативно-технические, технологические и товарно-сопроводительные*.

Документ (документированная информация) – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Основополагающими реквизитами, позволяющими идентифицировать документ, являются учетный и/или регистрационный номер, а также наименование организации и/или подпись компетентного лица с указанием его должности, организации, фамилия, имя, отчество утверждающего (принимающего) документ. Документ должен содержать дату утверждения (принятия) и/или ввода.

Для проведения товарной экспертизы экспертам и экспертным организациям приходится создавать информационные ресурсы и системы.

Информационные ресурсы – отдельные документы и/ или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т.п.).

Информационные системы – организационно-упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующие информационные процессы.

Информационные процессы – процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационные процессы, осуществляемые экспертом, охватывают все виды необходимых документов. Среди них особое место принадлежит нормативно-техническим документам.

Нормативно-технические документы – документы, содержащие конкретную информацию о характеристиках товара, необходимых для его идентификации в процессе товародвижения, а также правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности или их результатов, и доступные широкому кругу потребителей (пользователей).

Основное назначение этих документов:

- обеспечивают идентификации и прослеживаемости товаров и/или товарных партий на всех этапах товародвижения, что облегчает работу эксперта, когда при выявлении нестандартных товаров необходимо установить причины возникновения дефектов, а в случае обнаружения критических дефектов и изъять товары конкретной товарной партии;
- содержат общие нормы, правила и характеристики для одноименных объектов экспертизы, которые регламентируются как обязательные или рекомендательные.

К нормативно-техническим документам относятся технические регламенты, технические кодексы установившейся практики, стандарты, технические

условия, правила и нормы, классификаторы технико-экономической информации.

Технический регламент (ТР) – это технический нормативный правовой акт, разработанный в процессе технического нормирования, в котором указываются непосредственно и (или) путем ссылки на технические кодексы установившейся практики и (или) государственные стандарты Республики Беларусь, обязательные для соблюдения технические требования, которые связаны с безопасностью продукции, процессов ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказания услуг.

Разработка технических регламентов осуществляется республиканскими органами государственного управления в пределах предоставленных им полномочий.

Техническому регламенту при государственной регистрации присваивают обозначение, состоящее из индекса ТР, года утверждения, порядкового регистрационного номера (3 цифры), присваиваемого Госстандартом, обозначение принадлежности к стране «ВУ», разделенные косой чертой: ТР 2010/018/ВУ.

Технический кодекс установившейся практики (ТКП) – технический нормативный правовой акт, разработанный и утвержденный в процессе стандартизации республиканскими органами государственного управления, в котором содержатся основанные на результатах установившейся практики технические требования к процессам разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг.

Техническому кодексу при государственной регистрации присваивают обозначение, состоящее из индекса ТКП, порядкового регистрационного номера, присваиваемого Госстандартом, год утверждения и далее в скобках кода республиканского органа государственного управления, утвердившего технический кодекс: ТКП 208-2009 (03220)/(07010); ТКП 15.08.09-2006(02300).

Стандарты – нормативные документы по стандартизации, разработанные при участии всех заинтересованных сторон (разработчиков, потребителей, пользователей) на основе их согласия, в которых для всеобщего и многократного использования могут устанавливаться общие принципы, правила выполнения, требования к качеству объекта стандартизации, направленные на достижение оптимальной степени упорядоченности в определенной области и утвержденные признанным уполномоченным органом.

Стандарты являются нормативно-правовыми актами, обязательными для исполнения. Несоблюдение стандарта преследуется по закону.

Международный стандарт – стандарт, принятый международной организацией по стандартизации.

Межгосударственный (региональный) стандарт – стандарт, утвержденный межгосударственной (региональной) организацией по стандартизации.

Он принят государствами, присоединившимися к Соглашению о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации, и применяемый ими непосредственно.

С целью обеспечения непрерывности производства к межгосударственным стандартам отнесен действующий фонд государственных стандартов СССР с сохранением обозначения «ГОСТ», т.к. оно содержится во многих листах технической и нормативной документации и широко известно в мире.

Обозначение межгосударственного стандарта состоит из индекса «ГОСТ», регистрационного номера и отделенных тире двух (стандарты, принятые до 1999 г. включительно) или четырех (стандарты, принятые с 2000 г.) последних цифр года. Регистрационный номер присваивается по мере поступления утвержденных стандартов на регистрацию, независимо от группы продукции: ГОСТ 16299-78, ГОСТ 17527-2003.

Международные и межгосударственные (региональные) стандарты применяются в Республике Беларусь при отсутствии противоречий с законодательством Республики Беларусь и вводятся в действие в качестве государственных стандартов в порядке, предусмотренном для государственных стандартов.

Государственный (национальный) стандарт – технический нормативный правовой акт, разработанный в процессе стандартизации на основе согласия большинства заинтересованных субъектов технического нормирования и стандартизации, в котором содержатся технические требования к продукции, процессам ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказания услуг.

Государственные стандарты разрабатываются техническими комитетами по стандартизации, а при их отсутствии – любыми заинтересованными лицами. Их утверждает Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь (Госстандарт), а в области архитектуры и строительства – Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Обозначение государственного стандарта Республики Беларусь состоит из индекса СТБ, пробел, порядкового регистрационного цифрового номера и после тире – четырех цифр года утверждения (до 2000 г. – двух последних цифр): СТБ 1100-2007.

Если государственный стандарт входит в систему (группу) государственных стандартов, то он обозначается следующим образом: индекс СТБ, порядковый регистрационный номер, присваиваемый Госстандартом (первые цифры с точкой – система (группа) государственных стандартов, а цифры, стоящие после точки, – номер стандарта в данной системе (группе)), после тире указываются четыре цифры года утверждения государственного стандарта: СТБ 5.230-2006.

Допускается после цифр с точкой перед номером государственного стандарта в системе (группе) приводить другие цифровые индексы, установленные основополагающим государственным стандартом данной системы (группы) государственных стандартов: СТБ 7.02.3-2005.

Государственные стандарты, разработанные и утвержденные в развитие систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических межгосударственных стандартов, включают в обозначение цифры системы (комплекс-

са) межгосударственных стандартов и порядковый регистрационный номер, присваиваемый Госстандартом: СТБ 2.1698-2000.

При разделении государственного стандарта на части номер части представляется после регистрационного номера: СТБ 9000-2-2003.

При введении правил ЕЭК ООН в действие в Республике Беларусь в качестве государственных стандартов им присваивают обозначение индекса Правила ЕЭК ООН, далее символ № и их порядковый номер: ЕЭК ООН № 28.

Стандарт организации (предприятия) – технический нормативный правовой акт, разработанный и утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем самостоятельно.

Стандарты организаций не должны противоречить требованиям технических регламентов. Порядок разработки, утверждения, введения в действие, учета, изменения, отмены и издания стандартов организаций, опубликования информации о них устанавливается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, их утвердившим.

Стандарт предприятия может обозначаться: СТП 10-06 или СТП 11-2006, где первые цифры – регистрационный номер на предприятии, последние (2 или 4) – год утверждения. По усмотрению предприятия может указываться дата утверждения.

Технические требования стандартов организаций не разрабатываются на продукцию, реализуемую иным юридическим или физическим лицам, или на оказываемые им услуги.

Комплекс стандартов – совокупность взаимосвязанных стандартов, объединенных общей целевой направленностью и устанавливающих согласованные требования к взаимосвязанным объектам стандартизации.

В зависимости от назначения и содержания стандарты делятся на:

- основополагающие;
- продукцию и услуги;
- методы контроля (испытаний, измерений, анализа);
- процессы.

Основополагающий стандарт – национальный стандарт, имеющий широкую область применения или содержащий общие положения для определенной области.

Основополагающие стандарты подразделяются на:

- организационно-методические;
- общетехнические.

Основополагающие организационно-методические стандарты устанавливают общие организационно-технические положения по ведению работ в определенной области: цели и задачи; классификационные структуры объектов стандартизации; правила разработки и внедрения нормативных и технических документов; правила постановки продукции на производство.

Основополагающие общетехнические стандарты устанавливают: термины и определения, многократно используемые в науке, технике, технологии, в различных отраслях экономики и др.; условные обозначения (цифровые коды, буквы, буквенные обозначения физических величин, обозначения размерности

физических величин и др.); требования к построению и изложению документов; требования и нормы, необходимые для технического обеспечения производственных процессов (классы точности средств измерения, предельно допустимые значения, значения предельно допустимого уровня и др.); общие требования безопасности по группам опасных факторов и по отдельным видам технологических процессов; общие требования в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов.

Основополагающие стандарты на термины и определения разрабатывают на основе рекомендаций межгосударственной стандартизации.

Государственный стандарт на продукцию устанавливает требования к качеству продукции, которые обеспечивают соответствие продукции ее назначению.

Различают государственные стандарты:

- общих технических условий,
- технических условий,
- общих технических требований.

Государственные стандарты общих технических условий разрабатываются при необходимости установления общих требований к продукции на государственном уровне на группу однородной продукции.

Общие требования включают технические требования, требования безопасности и охраны окружающей среды, требования к порядку приемки, методам контроля, транспортированию и хранению (при необходимости и другие требования).

Государственный стандарт общих технических условий содержит следующие разделы: классификация (ассортимент), основные параметры и (или) размеры; технические требования; требования безопасности; требования охраны окружающей среды (экологичности); правила приемки и методы контроля (испытания), измерений, анализа; транспортирование и хранение; указания по эксплуатации; гарантии изготовителя.

Полный перечень, наименование и содержание разделов определяется спецификой продукции и предъявляемыми к ней требованиями.

Государственный стандарт технических условий разрабатывают, если невозможно или нецелесообразно разрабатывать государственный стандарт общих технических условий на всю группу однородной продукции.

В то же время необходимо регламентировать на государственном уровне достаточно подробные требования к конкретной продукции или группировке конкретной продукции, которая не охватывает всю продукцию, относящуюся к данной группе однородной продукции.

Государственный стандарт общих технических требований устанавливает технические требования, общие для отдельной группы однородной продукции.

Этот стандарт разрабатывают, если положения, регламентирующие классификацию данной группы однородной продукции, правила приемки, методы контроля, правила транспортирования и хранения изложены в отдельных государственных стандартах, распространяющихся на ту же группу однородной

продукции или на более высокую классификационную группировку продукции. Также этот стандарт разрабатывают при нецелесообразности разработки стандарта на правила приемки, транспортирования и хранения к данной группе однородной продукции. При этом методы контроля (испытаний) для этой группы или нескольких групп однородной продукции (более высокой классификационной группировки) уже установлены в государственном стандарте.

В государственный стандарт общих технических требований включают разделы, соответствующие по заголовкам и содержанию подразделам «Технические требования» государственного стандарта общих технических условий, иногда (при обоснованности) – разделы «Классификация» и «Основные параметры и/или размеры».

Стандарт на методы контроля может устанавливать методы контроля одного определенного показателя, характеризующего какую-либо группу продукции (например, методы определения содержания влаги в мясных продуктах), или методы комплексного испытания определенной группы однородной продукции.

Стандарт включает следующие разделы: средства контроля (материалы, реактивы, средства измерения); порядок подготовки к проведению контроля; порядок проведения контроля; правила обработки результатов контроля; допустимая погрешность контроля.

Стандарты этого вида могут содержать сведения по нескольким методам, один из которых является арбитражным.

Стандарт на процесс – это нормативный документ, устанавливающий порядок и правила выполнения самостоятельной технологической операции или совокупности технологических операций, т.е. в целом процесса переработки (выращивания, добычи) сырья или изготовления (выработки) продукции.

Основополагающие стандарты относятся к нормативным документам, имеющим категории межгосударственных, государственных и отраслевых стандартов, объединенных в единые комплексы. Межгосударственные и государственные системы основополагающих стандартов рассматриваются как межотраслевые.

К важнейшим из них относятся: Государственная система стандартизации (ГСС); Единая система классификации и кодирования информации (ЕСКК); Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП); Единая система конструкторской документации (ЕСКД); Единая система технологической документации (ЕСТД); Система автоматизированного проектирования (САПР); Унифицированная система документации (УСД); Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ); Стандартизация информационного, библиотечного и издательского дела (СИБИД).

Ниже приведена характеристика системы на примере СРПП (важна для специалистов, работающих с пищевыми продуктами).

Стандарты системы разработки и постановки продукции на производство (СРПП) устанавливают положения (порядок) разработки и постановки на серийное производство новой или модифицированной продукции. Согласно основному документу СРПП разработка продукции осуществляется по договору с

заказчиком или в инициативном порядке, или по конкурсу в соответствии с положением о нем.

В комплекс стандартов СРПП входят нормативные документы по разработке и постановке на производство разных групп продукции (продукты питания и др.). Например, применительно к пищевым продуктам комплекс включает стандарт по подготовке к выпуску новых видов хлеба и хлебобулочных изделий.

Технические условия (ТУ) – технический нормативный правовой акт, разработанный в процессе стандартизации, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем и содержащий технические требования к конкретному типу, марке, модели, виду продукции или к группе однородной продукции, обладающей общими признаками, предназначенными для реализации, или оказываемой услуге (услугах), включая правила приемки и методы контроля.

Обозначение техническим условиям присваивает разработчик. Обозначение состоит из индекса ТУ, международного буквенного кода Республики Беларусь «BY», кода держателя подлинника технических условий по Единому государственному регистру юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР) (9 знаков), после точки порядковый регистрационный номер технических условий у держателя подлинника (3 знака), затем после тире – 4 цифры года утверждения: Молоко коровье пастеризованное йодированное «Йодис» ТУ BY 100136976.007–2001.

Санитарные правила и нормы (СанПиН) и санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы (СанНПиГН) – нормативные документы, устанавливающие санитарно-гигиенические требования к продукции, услугам, процессам производства, транспортирования, подготовки к продаже и реализации. Соблюдение санитарно-гигиенических требований наиболее важно для пищевых продуктов, а также кулинарной продукции, производимой на предприятиях общественного питания, поэтому для них разработан комплекс СанПиН (СанНПиГН).

Строительные нормы и правила (СНиП) – нормативные документы, устанавливающие требования к функциональному назначению, эргономическим свойствам, надежности и безопасности зданий, сооружений или их отдельных элементов. СНиП могут применяться экспертами при проведении комплексной товарной экспертизы в случаях, когда технологические особенности производственных помещений или хранилищ (складов) могут определенным образом повлиять на основополагающие характеристики товаров.

Нормативно-технические документы в области торговли представлены Правилами торговли (продажи), Правилами по охране труда, Типовыми положениями по эксплуатации контрольно-кассовых машин, утвержденными постановлениями Правительства РБ, методическими рекомендациями, методиками, нормами, разработанными и утвержденными ранее Министерством промышленности и торговли РБ, а также другими министерствами и ведомствами. Нормативные документы, утвержденные постановлениями Правительства, имеют статус регламентов и обязательны для применения всеми субъектами

независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности. Остальные нормативные документы носят рекомендательный характер.

В экспертной деятельности используются организационно-методические документы в области стандартизации, метрологии и сертификации, а также экспертизы товаров.

Организационно-технические документы (ОТД) – документы, устанавливающие основополагающие правила в определенной системе и утвержденные компетентным органом.

Технологические документы – документы, содержащие описание рецептур, конструкций, технологических процессов, характерных для разных этапов жизненного цикла продукции и/или услуги.

К технологическим документам, чрезвычайно важным в работе экспертов, относятся сборники производственных рецептур (в общественном питании – сборники рецептур кулинарных блюд), технологические инструкции по производству продукции, а также инструкции по хранению товаров отдельных групп, инструкции по приемке товаров по количеству и качеству, инструкции по применению норм естественной убыли. Особое место занимают инструкции по проведению экспертизы потребительских товаров.

Технологические документы дополняют и конкретизируют нормативные документы.

Товарно-сопроводительные документы (ТСД). Эксперт при проведении товарной экспертизы изучает и анализирует информацию, содержащуюся во всех товарно-сопроводительных документах:

- количественных (накладных, отвесах, заборных или маршрутных листах);
- качественных (сертификатах соответствия, страны происхождения, гигиенических, фитосанитарных, карантинных, заявлениях-декларациях, удостоверениях о качестве, протоколах испытаний, актах списания);
- расчетных (счетах-фактурах, счетах, чеках);
- комплексных (товарно-транспортных или железнодорожных накладных).

Эксперт может использовать как отдельные товарно-сопроводительные документы, так и их совокупность (массивы), обратив при этом особое внимание на наличие обязательных документов: сертификатов соответствия, товарно-транспортных накладных, при необходимости – удостоверений о качестве, а для импортных товаров – сертификата страны происхождения, справки или ее копии к грузовой таможенной декларации.

7.3. Специальная литература

Специальная литература – издания, предназначенные для доведения профессиональной информации до заинтересованных пользователей.

Специальная литература в зависимости от характера информации подразделяется на разновидности: *учебная, научная и справочная*. Каждый из указанных видов может в полном объеме или частично использоваться в экспертной деятельности.

Учебная литература – издание, основное содержание которого составляет учебная информация с элементами научной и справочной информации. Различают учебники и учебные пособия.

Учебники – издания, содержащие в полном объеме учебную информацию в соответствии с требованиями утвержденных программ.

Учебные пособия – издания, содержащие учебную информацию по отдельным темам программы, дополняющую учебник или имеющую самостоятельный характер. Для учебной литературы характерно использование дидактических принципов, средств и методов.

Научная литература – издание, основное содержание которого представлено научной или научно-практической информацией.

Научная литература может быть 4 типов: научные монографии, научно-практические пособия, научные публикации в периодических изданиях, научные отчеты.

Научные монографии содержат информацию о теоретических и экспериментальных исследованиях автора или коллектива авторов. Предназначены для пропаганды передовых научно-технических достижений в определенной области знаний.

Научно-практические пособия – издания, содержащие информацию о практическом опыте с научным его обоснованием.

Научные публикации – научная или научно-практическая информация в виде статей или тезисов в периодических изданиях.

Научные отчеты – издания на правах рукописи, содержащие информацию о результатах проведенной научно-исследовательской работы.

Информация, излагаемая в научной литературе, носит для экспертов рекомендательный характер.

Справочная литература – издание, носящее прикладной, практический характер, имеющее систематическую структуру или построенное по алфавиту заглавных статей. Содержит основную и дополнительную справочную информацию в определенной области профессиональных знаний. Подразделяется на 5 типов: справочники, словари, энциклопедии, каталоги, указатели.

Справочник – издание, содержащее в определенном системном порядке справочную информацию.

Для товарной экспертизы используются товарные справочники или справочники товароведов, а также адресные справочники различных организаций изготовителей, посредников, продавцов, экспертных, контрольных организаций, испытательных лабораторий, органов по сертификации.

Словарь – справочное издание, содержащее определения или характеристику терминов в определенной области знаний.

Словарь в отличие от справочника построен по алфавиту заглавных статей и содержит краткое описание определенных терминов и понятий в конкретной области.

Энциклопедия – научное или научно-популярное справочное издание, содержащее свод знаний по всем или отдельным отраслям знаний. Как и словарь, она построена по алфавиту характеризующих терминов, которые охватывают многие области профессиональных и общечеловеческих знаний. В области товароведения и экспертизы товаров энциклопедии не созданы.

Каталог – справочное издание, содержащее перечень объектов (товаров, услуг и т.п.) в порядке, облегчающем их поиск. В практике экспертной деятельности используются различные каталоги товаров народного потребления, производимых и реализуемых в отдельных отраслях и/или организациях (фирмах).

Указатели – справочные издания, содержащие перечень объектов (документов, литературы и др.) с регистрационными номерами или другими необходимыми сведениями (например, краткими описаниями). В работе эксперты наиболее часто пользуются указателями государственных и отраслевых стандартов. Для поиска необходимой литературы рекомендуется использовать библиографические указатели.

8. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

8.1. Мясо, мясные продукты и животные жиры

Общая информация:

- вид мяса или субпродукта;
- категория, сорт (при наличии);
- условия хранения;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- пищевая ценность.

Дополнительная информация:

а) для полуфабрикатов, кулинарных изделий:

- рекомендации по приготовлению готовых блюд.

б) для колбасных изделий и продуктов из мяса:

- надпись «Упаковано под вакуумом» или «Упаковано в модифицированной среде» – при наличии вакуума или модифицированной среды в упаковке.

в) для консервов мясных и мясо-растительных:

- массовые доли мяса, жира, субпродуктов, компонентов растительно-

го происхождения (для мясо-растительных консервов). Для паштетов, фаршевых, ветчинных консервов, каш с мясом и других однородных и мелкоизмельченных продуктов массовую долю мяса, жира, субпродуктов, компонентов растительного происхождения указывают по их закладке в соответствии с рецептурами;

- рекомендации по приготовлению (для консервов, требующих специальной обработки перед употреблением).

Для продуктов, упакованных в стеклянные банки, информацию допускается наносить на этикетки, и/или стекло, и/или крышки.

На тубы, крышки стеклянной, полимерной тары и литографированных металлических банок, а также банок из алюминиевой ламинированной фольги наносят дату изготовления (день, месяц, год) консервов и номер смены (бригады).

Для прочих пищевых продуктов мясной отрасли (бульоны пищевые, экстракт, сухие завтраки) – рекомендации по приготовлению.

8.2. Мясо птицы в тушках, полутушках, в виде частей тушек, упакованное в потребительскую тару

- наименование продукта (например, тушки, полутушки, рагу, шеи, окорочка, крылышки и т.д.), включая вид птицы (например, кур, цыплят, уток, утят и т.д.);
- сорт и категория (при наличии);
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- способ обработки (для целых тушек – потрошенные, полупотрошенные, потрошенные с комплектом потрохов и шей);
- защитные покрытия, пищевые добавки;
- слово «ветнадзор»;
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.3. Мясо птицы обваленное (кусковое и механической обвалки)

- вид птицы;
- сорт (при наличии);
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.4. Субпродукты, полученные при переработки птицы

- вид птицы;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- пищевая ценность;

- условия хранения.

8.5. Полуфабрикаты из мяса птицы

- вид птицы;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище;
- рекомендации по приготовлению готовых блюд;
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.6. Колбасные и кулинарные изделия из мяса птицы

- сорт (при наличии);
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- упаковано под вакуумом (при наличии вакуума);
- пищевая ценность;
- условия хранения.

Информацию наносят на искусственную колбасную оболочку, вкладыш, бандероль, клеящуюся этикетку и/или ярлык (клипсу), прикрепляемые к одному концу колбасного изделия или продукта.

8.7. Консервы из мяса птицы и мясо-растительные

Общая информация:

- вид мяса или субпродукта;
- категория, сорт (при наличии);
- условия хранения;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- пищевая ценность.

Дополнительная информация:

- массовые доли мяса, жира, субпродуктов, компонентов растительного происхождения (для мясо-растительных консервов). Для паштетов, фаршевых, ветчинных консервов, каш с мясом и других однородных и мелкоизмельченных продуктов массовую долю мяса, жира, субпродуктов, компонентов растительного происхождения указывают по их закладке в соответствии с рецептурами;
- рекомендации по приготовлению (для консервов, требующих специальной обработки перед употреблением).

Для продуктов, упакованных в стеклянные банки, информацию допускается наносить на этикетки, и/или стекло, и/или крышки.

На тубы, крышки стеклянной, полимерной тары и литографированных металлических банок, а также банок из алюминиевой ламинированной фольги

наносят дату изготовления (день, месяц, год) консервов и номер смены (бригады).

8.8. Жиры топленые по видам птицы

- вид и сорт жира;
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.9. Пищевые яйца (по видам птицы)

Информация на яйцах, не упакованных в потребительскую тару:

- вид и категория;
- дата сортировки для диетических яиц.

Информация на потребительской таре:

- вид и категория;
- количество яиц;
- дата сортировки;
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.10. Продукты яичные в потребительской таре

- способ обработки (например, пастеризованный, подкисленный, маринованный, копченый, обессахаренный и т. д.), если проведена соответствующая обработка;
- пищевые и другие добавки (при их применении);
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.11. Молоко и продукты переработки молока

Требования к содержанию информации и маркировке молока и молочной продукции представлены в главе 9.

8.12. Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, изготавливаемые из них

- принадлежность к району промысла может быть указана в наименовании продукта (например, «Сельдь тихоокеанская», «Навага дальневосточная»);
- длина и масса рыбы (крупная, средняя или мелкая);
- вид разделки (обезглавленная, потрошенная, пласт, ломтики и т.д.);
- вид обработки (соленая, копченая, вяленая и т.д.);

- степень солености (малосоленая, слабосоленая, среднесоленая, крепосоленая);
- сорт (при наличии сортов) или категория (для мороженого рыбного филе);
- срок хранения живых и мороженых рыб, нерыбных объектов промысла, а также жиров;
- масса рыбы без учета глазури (для глазированной рыбы);
- рекомендации по приготовлению (для полуфабрикатов);
- надпись «Упаковано под вакуумом» (при наличии вакуума в упаковке);
- пищевая ценность;
- условия хранения.

Принадлежность к району промысла, длину и массу рыбы, вид разделки, вид обработки, степень солености, состав продукта, рекомендации по приготовлению, дату упаковывания приводят при наличии этих требований в ТНПА на конкретные продукты, в соответствии с которыми их изготавливают.

8.13. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов

- сорт (при наличии);
- пищевая ценность (содержание витаминов указывают для консервов, пресервов и рыбопродуктов с содержанием витаминов В₁ и В₂ более 0,1 мг и РР более 2,0 мг на 100 г продукта);
- масса рыбы (для пресервов и консервов в тузлуке, маринаде, масле, соусе и других заливках);
- способ приготовления (при необходимости);
- условия хранения.

При изготовлении из мороженого сырья лососевой соленой икры и натуральных консервов из печени рыб указывают: «Изготовлено из мороженого сырья».

Для продуктов, изготовленных в Республике Беларусь, дату изготовления и срок годности, номер смены (бригады), ассортиментный номер (при наличии), индекс отрасли и номер изготовителя указывают на банке в установленном порядке.

8.14. Мед

- наименование продукта (может быть дополнено местом происхождения);
- подлинность (натуральный или искусственный);
- вид натурального меда (ботаническое происхождение) по усмотрению изготовителя;
- год сбора натурального меда или дата изготовления искусственного меда;

- состав продукта для натурального меда с добавками (цветочной пыльцы, маточного молочка, прополиса, орехов и др.) и для искусственного меда;
- пищевая ценность;
- условия хранения.

8.15. Цветочная пыльца (обножка), маточное молочко и прополис

- наименование продукта (может быть дополнено местом происхождения);
- ботаническое происхождение для цветочной пыльцы (по усмотрению изготовителя);
- год сбора;
- условия хранения.

8.16. Свежие упакованные плодоовощные продукты и картофель

- указание на особые способы обработки продукта (при необходимости);
- помологический (для плодово-ягодных культур), ботанический (для овощных культур и картофеля), ампелографический (для винограда) сорт;
- дата сбора и дата упаковывания;
- выращено в защищенном грунте (для продукции, выращенной в защищенном грунте);
- условия хранения (если они отличаются от обычных).

8.17. Продукты переработки ягод, плодов, овощей и картофеля, в том числе консервированные

- массовая доля основного продукта (для продуктов, приготовленных в сиропе, маринаде, рассоле, заливке);
- массовая доля фруктовой и/или овощной части (для нектаров и напитков);
- массовая доля растворимых сухих веществ для концентрированных томатопродуктов;
- содержание витаминов, добавок (при их внесении);
- содержание подсластителей для диабетических консервов;
- рекомендации по приготовлению (при необходимости);
- пищевая ценность;
- условия хранения (если они отличаются от обычных).

8.18. Масложировые продукты

Общая информация

- вид продукта (степень очистки);
- пищевая ценность;
- условия хранения, содержание витаминов (для витаминизированных продуктов).

Дополнительная информация

а) для растительных масел:

- наименование. Для смесей масел допускается применять наименование «Растительное масло» или фирменное наименование;
- перечень всех растительных масел в порядке убывания их массовых долей (для смесей масел);
- сорт, марка (при наличии).

б) для майонезов:

- массовая доля жира.

в) для маргаринов и маргариновых продуктов, спредов:

- сорт (при наличии);
- массовая доля жира, в том числе массовая доля молочного жира при наличии его в составе жировой фазы не менее 10%.

8.19. Полуфабрикаты и кулинарные изделия

- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- рекомендации по приготовлению (при необходимости);
- условия хранения;
- пищевая ценность.

8.20. Продукты для детского питания

- наименование продукта должно отражать, что продукт предназначен для детского питания. Наименование должно соответствовать основному ингредиенту и консистенции продукта;
- пищевая ценность;
- условия хранения и срок годности до и после вскрытия потребительской тары;
- назначение и рекомендации по применению (при необходимости);
- способ приготовления (при необходимости).

На потребительскую тару продуктов для прикорма детей наносят информацию о возрасте, с которого рекомендуется прикорм.

9. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИИ И МАРКИРОВКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

9.1. Общие требования к содержанию информации и маркировке молока и молочной продукции

Молоко и молочная продукция должны сопровождаться информацией для потребителя, соответствующей требованиям актов законодательства в области защиты прав потребителя и требованиям технического регламента Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ).

Информация для потребителя наносится на каждую единицу групповой упаковки молока, молочной продукции, единицу многооборотной тары или транспортной тары продукции, а также на каждую единицу потребительской тары продукции.

На каждую единицу групповой упаковки, единицу многооборотной тары или транспортной тары молока, молочной продукции наносится маркировка, содержащая следующую информацию для потребителя:

- наименование молока и молочной продукции в соответствии с требованиями технического регламента;
- наименование (фирменное наименование) и место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя. Индивидуальный предприниматель обязан предоставить потребителю информацию о фамилии, собственном имени, отчестве и месте жительства;
- массу нетто, массу брутто групповой упаковки, многооборотной тары или транспортной тары молока и молочной продукции (при необходимости);
- количество единиц потребительской тары молочной продукции в групповой упаковке, многооборотной таре или транспортной таре;
- срок годности (хранения) молока и молочной продукции;
- дату изготовления (производства) молока и молочной продукции;
- условия хранения молока и молочной продукции;
- массу нетто (для нефасованной продукции), массу нетто молочной продукции в единице потребительской тары;
- обозначение технических нормативных правовых актов, в соответствии с которыми произведены и могут быть идентифицированы молоко и молочная продукция;
- состав продукта (для нефасованной продукции);
- номер партии молока и молочной продукции;
- информацию о подтверждении соответствия молока и молочной продукции требованиям технического регламента;
- необходимые предупредительные надписи или манипуляционные знаки «Беречь от солнечных лучей», «Ограничение температуры», «Беречь от влаги», «Скорпортящийся груз» (для скоропортящегося продукта).

При обертывании групповой упаковки или транспортной тары молочной продукции прозрачными защитными полимерными материалами допускается не наносить на них маркировку. В данном случае информацией для потребителя является информация, расположенная на этикетках.

Маркировка на групповую упаковку либо транспортную тару или потребительскую тару молока, молочной продукции наносится путем наклеивания этикеток, изготовленных типографским способом или другим способом, обеспечивающим их четкое прочтение.

Наименования молока и продуктов его переработки должны содержать термины, установленные техническим регламентом Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ). Наименование может быть дополнено фантазийным и (или) фирменным наименованием изготовителя.

Порядок слов наименования в маркировочном тексте не регламентируют, например, «цельное молоко», «сливочное масло», «плавленый сыр», «фруктовый кефир».

Указание на вид сельскохозяйственных животных, от которых получено молоко, за исключением коров, должно быть включено в наименование перед термином «молоко» или после него.

Термины, относящиеся к способу термической обработки молока или продуктов его переработки, размещают после термина продукции, например, «молоко пастеризованное», «сливки стерилизованные».

Термин «питьевое» в наименовании молочных продуктов можно не указывать.

В наименовании продукции молочной составной или молокосодержащей наряду с термином, относящимся к способу термической обработки продукции, должны быть размещены другие относящиеся к продукции термины, например, «молоко пастеризованное ароматизированное (с ароматом)».

Наименования молочных составных продуктов должны содержать термины, установленные для молочных продуктов, находиться в непосредственной близости к этим терминам и должны содержать четкие описания других характеризующих продукт компонентов, например, «творог с кусочками фруктов», «кефир фруктовый», «сыр плавленый с ветчиной».

Термин «биопродукт» включает в наименование продукции в виде одного слова или сложных слов с использованием первой части сложных слов «био...» и наименований продукции, например, «биокефир», «биоряженка».

Термины, используемые для характеристики способов производства продукта или особенностей состава сырья либо состава закваски, указываются в его наименовании, например, «молочный напиток», «молоко цельное», «сливки рекомбинированные», «напиток кисломолочный».

Допускается дополнение наименования термином «обезжиренный» в продуктах, технология производства которых предусматривает процесс максимально возможного удаления жира из продукта.

Информация о частичном использовании сухих молочных продуктов, за исключением случаев использования сухих молочных продуктов в целях нор-

мализации, размещается вместе с информацией о компонентах готового продукта в виде надписи «Изготовлено с использованием сухого молока (сливок, сыворотки)».

Не допускается применение терминов кисломолочных продуктов, установленных техническим регламентом, при маркировке наименовании молокосодержащих или сквашенных продуктов, в наименованиях которых термин «молокосодержащий» или термин «сквашенный» должен быть заменен термином, характеризующим технологию производства продукта, например, «кефирный», «кефирный термизированный», «йогуртный», «йогуртный термизированный».

Термин «продукт» в наименованиях молокосодержащих продуктов может быть заменен или наименование молочных составных продуктов дополнено термином, характеризующим соответственно консистенцию или форму продукта (желе, кисель, коктейль, крем, мусс, напиток, паста, рулет, соус, суфле, торт и другое), например, «молочно-соковый коктейль», «сметанный соус», «молочный кисель», «творожное суфле с орехами», «сырный рулет с пряностями» и др.

Определения терминов сыров (твердый, полутвердый, мягкий, свежий (без созревания), ломтовой, пастообразный) указывают в наименованиях сыров по решениям их изготовителей.

Термины «обогащенный», «обогащенное» применяются в сочетании с наименованиями соответствующих продуктов и сопровождаются информацией о наличии и количестве добавленных веществ, в том числе о рекомендуемой суточной норме их потребления, а также рекомендациями по применению продуктов.

Термины, установленные техническим регламентом Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ), не должны применяться в других дополнительных наименованиях молока и продуктов его переработки в случаях, если такие продукты не соответствуют идентификационным показателям, установленным данным техническим регламентом.

Полное наименование молока и молочной продукции наносят в удобном для прочтения месте потребительской тары.

Не допускается использование термина «молоко» на потребительской таре молока и продуктов его переработки в случае использования сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока.

Не допускается применение термина «масло», который может ввести в заблуждение потребителя, в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке масляной пасты и сливочно-растительного спреда, на этикетках продуктов, в рекламных или иных целях.

Не допускается применение термина «масло топленое», который может ввести в заблуждение потребителя, в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке сливочно-растительной топленой смеси, на этикетках продукта, в рекламных или иных целях.

Допустимые отклонения показателей пищевой ценности готовой молочной продукции, указанных при маркировке на ее упаковке, от действительных показателей пищевой ценности продукта не должны превышать пределы, установ-

ленные в техническом регламенте Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ). Маркируемые показатели пищевой ценности молочной продукции должны устанавливаться на основании средневзвешенных значений, полученных расчетным методом на основании известных значений, или средневзвешенных значений, полученных при исследовании (испытании) продукта переработки молока изготовителем либо расчетным методом на основании табличных значений, взятых из официальных научных источников, или расчетным методом при анализе показателей пищевой ценности используемых компонентов.

9.2. Требования к содержанию информации и маркировке сырого молока, сырого обезжиренного молока и сырых сливок, реализуемых для переработки

Сырое молоко, сырое обезжиренное молоко и сырые сливки, реализуемые для переработки, должны иметь маркировку, нанесенную на транспортную тару или в сопроводительной документации, в которой указаны:

- наименование (фирменное наименование) изготовителя.
Индивидуальный предприниматель обязан представить потребителю информацию о фамилии, собственном имени, отчестве;
- местонахождение (юридический адрес, включая страну, для индивидуального предпринимателя – место жительства) изготовителя.
При несовпадении с юридическим адресом изготовителя указывают также адрес производства и организации в Республике Беларусь, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей па ее территории (при наличии);
- объем продукта (в литрах) или масса продукта (в килограммах);
- дата и время (часы, минуты) отгрузки продукта;
- температура при отгрузке продукта;
- номер партии.

9.3. Требования к содержанию информации и маркировке продуктов переработки молока, расфасованных в потребительскую тару

Продукты переработки молока, расфасованные в потребительскую тару и реализуемые на территории Республики Беларусь в оптовой и розничной торговле, должны иметь маркировку, содержащую следующую информацию:

- наименование продуктов с использованием терминов, установленных техническим регламентом, с соблюдением требований к их применению, установленных настоящим приложением;
- массовая доля жира в процентах (для сыра, сыра плавленого и сырных продуктов массовая доля жира в сухом веществе в процентах).

Для продуктов, произведенных из цельного молока, допускается указывать массовую долю жира в диапазоне «от... до ...» в процентах с допол-

нительной отчетливо видимой маркировкой для каждой партии конкретного значения массовой доли жира, указанной любым удобным способом;

- массовые доли молочного и растительного жиров в процентах в жировой фазе (для молокосодержащих продуктов);
- наименование (фирменное наименование) и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя.

Индивидуальный предприниматель обязан представить потребителю информацию о фамилии, собственном имени, отчестве и месте жительства;

- номинальная масса нетто или объем продуктов.
Номинальную массу нетто указывают в отношении продукта, имеющего сыпучую, твердую, пастообразную или вязкопластичную консистенцию, если для него нет методик выполнения измерений плотности.
Номинальный объем или масса нетто (по усмотрению изготовителя) указывается для продукта, имеющего жидкую консистенцию, если для продуктов существуют методики выполнения измерений плотности и (или) дозировочное оборудование;

- состав продукта с указанием компонентов, входящих в него.
Перечень компонентов, входящих в состав продукта, указывают в порядке убывания их массовой доли на момент изготовления пищевого продукта. Если компонент представляет собой пищевой продукт, состоящий из 2 и более компонентов, этот пищевой продукт может быть включен в состав продукта переработки молока под своим наименованием.
Молочные продукты, входящие в состав молочного составного продукта или молокосодержащего продукта, в списке компонентов указываются под своими наименованиями.

Компоненты, функционально необходимые для производственного процесса и не входящие в состав готового продукта, указываются после слов «с использованием».

В составе продукта указывают наименования пищевых продуктов, пищевых добавок, в том числе ароматизаторов, компонентов, имеющих нетрадиционный состав. Компоненты, входящие в состав глазури, указываются отдельно;

- пищевая ценность продукта (содержание в готовом продукте жира, белков, углеводов, в том числе сахарозы), энергетическая ценность;
- содержание в готовом кисломолочном или сквашенном продукте микроорганизмов (молочнокислых, бифидобактерий и других пробиотических микроорганизмов, а также дрожжей колониеобразующих единиц (КОЕ) в 1 г продукта);
- содержание в готовом обогащенном продукте микроэлементов и макроэлементов, витаминов, других веществ, используемых для обогащения продукта, с указанием отношения количества добавленных в продукт веществ к суточной норме потребления этих веществ и особенностей употребления продукта;

- информация о наличии генно-инженерных организмов (в случае их наличия);
- условия хранения молочной продукции (в том числе до вскрытия потребительской тары продуктов детского питания на молочной основе, при хранении вскрытых упаковок, обязательно указывают условия хранения после вскрытия упаковок, для скоропортящихся продуктов со сроком годности до 30 дней в случае отличия условий хранения продуктов в невскрытых упаковках и во вскрытых упаковках);
- дата изготовления и дата упаковывания молочной продукции (при несовпадении этих дат), обозначенные двузначными числами:
 час, число, месяц (для скоропортящейся молочной продукции со сроком годности, исчисляемым часами),
 число, месяц, год (для скоропортящейся молочной продукции со сроком годности до 30 дней),
 месяц, год (для нес скоропортящейся молочной продукции, в том числе консервов);
- срок годности, обозначенный двузначными числами:
 час, число, месяц (для скоропортящейся молочной продукции со сроком годности, исчисляемым часами),
 число, месяц, год (для скоропортящейся молочной продукции со сроком годности до 30 дней),
 месяц, год (для нес скоропортящейся молочной продукции, в том числе консервов).
 Сроки годности указываются после слов «Годен до», «Употребить до» или «Использовать до». Допускается указывать срок годности в часах, днях, месяцах («Срок годности 36 часов», «Срок годности 14 дней (суток)», «Срок годности 6 месяцев», «Годен 14 суток», «Годен 6 месяцев»). Не разрешается нанесение даты изготовления и срока годности в виде просечки или тиснения, кроме металлических банок;
- способы и условия употребления молочной продукции (при необходимости);
- технический нормативный правовой акт, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована продукция;
- сведения о подтверждении соответствия продукции требованиям технического регламента;
- сведения об использовании сухого цельного молока или сухого обезжиренного молока при производстве молочной продукции (размещают вместе с наименованием соответствующего вида молочной продукции на потребительской таре одинаковым шрифтом).

9.4. Требования к содержанию информации и маркировке концентрированной (сгущенной) и сухой молочной продукции

Маркировка потребительской тары концентрированной (сгущенной) и сухой молочной продукции имеет следующие особенности нанесения информации:

- дата изготовления и срок годности таких продуктов наносятся на крышки или дно банок либо пачек.
При указании срока годности с использованием слов «Годен до» или «Использовать до» рядом с ними указывается место нанесения такой информации с использованием слов «Смотри на крышке или дне банки в первом или во втором ряду» или «Смотри на крышке или на дне пачки».
При указании срока годности с использованием слов «Годен в течение» или «Реализовать в течение» рядом с ними наносятся срок годности в месяцах и надпись с использованием слов «Дата изготовления (производства) указана на крышке или дне банки в первом (или во втором) ряду» или «Дата изготовления (производства) указана на крышке или дне пачки»;
- для продуктов переработки молока концентрированных (сгущенных) с сахаром указывается вид сахаров (сахароза, фруктоза, глюкоза, лактоза).

9.5. Требования к содержанию информации и маркировке сыров и продуктов сыроделия

Информацию на оболочку для сыра или покрытие для сыра допускается наносить с использованием несмываемой безвредной краски или самоклеящихся этикеток и в установленном порядке разрешенных для контакта с молочными продуктами либо проставлять другим доступным способом.

Сыр, плавленый сыр, сырные продукты должны иметь маркировку, содержащую информацию в соответствии с требованиями, установленными в подпункте 9.3, а также информацию:

- о сорте сыра (при наличии), массовой доли жира (в сухом веществе) в процентах;
- о виде основной заквасочной микрофлоры и природе происхождения молокосвертывающих ферментных препаратов;
- о сроке годности мягких, рассольных и плавленых сыров;
- о сроке годности при отгрузке в торговые объекты или сроке хранения сверхтвердых, полутвердых, твердых и сухих сыров.

9.6. Требования к содержанию информации и маркировке продуктов детского питания на молочной основе

Продукты детского питания на молочной основе, предназначенные для питания детей раннего возраста, должны иметь маркировку, содержащую следующую информацию:

- рекомендации по использованию продуктов;
- условия приготовления продукта (при необходимости), условия хранения и использования продукта после вскрытия его упаковки;
- указание на возраст детей, для которых предназначен продукт:
 - с рождения – адаптированные смеси;
 - старше 6 месяцев – последующие смеси;
 - старше 6,5 месяца – творог и продукты на его основе;
 - старше 8 месяцев – неадаптированные кисломолочные продукты;
 - старше 10 месяцев – неадаптированные молочные продукты, в том числе молоко.

Не допускается в названии молочных продуктов и заменителей женского молока, предназначенных для питания детей первого года жизни, использовать термин «приближенное к женскому молоку».

Маркировка продуктов детского питания на молочной основе должна содержать надпись «Для детского питания». Размер шрифта такой надписи должен быть не меньше основного используемого размера шрифта.

На упаковках адаптированных молочных смесей и последующих смесей должна быть нанесена предупреждающая надпись «Для питания детей раннего возраста предпочтительнее грудное вскармливание».

На потребительскую тару для заменителей женского молока наносят информацию о преимуществе грудного вскармливания и необходимости назначения врачом схемы кормления.

Не допускается на потребительскую тару для заменителей женского молока наносить рисунок с изображением детей.

На потребительскую тару продуктов для прикорма детей наносят информацию о возрасте, с которого рекомендуется прикорм.

9.7. Общие правила нанесения маркировки на молоко и молочную продукцию

Маркировку наносят на каждую единицу потребительской и транспортной тары и располагают в удобном для прочтения месте. Информация должна быть изложена на белорусском и (или) русском языке и при необходимости (по желанию потребителя) может быть изложена на иностранном языке. Информация о продукте переработки молока на иностранных языках должна быть идентична информации на белорусском или русском языке.

Информация должна соответствовать требованиям технического регламента Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ).

Наименование продукта переработки молока размещается на потребительской таре в любом удобном для прочтения месте с использованием шрифта размером не менее 9,5 кегля, на потребительской таре объемом или массой менее 100 мл (г) – с использованием шрифта размером не менее 8,5 кегля.

При невозможности размещения всего объема необходимой информации на потребительской таре часть информации может быть размещена на листке-вкладыше, за исключением наименования изготовителя (фамилии, собственного имени, отчества индивидуального изготовителя), наименования продукта переработки молока, значения массы нетто или объема, состава, пищевой ценности, даты изготовления (производства), срока годности или хранения, условий хранения продукта, наименования технического нормативного правового акта, в соответствии с которым изготовлен продукт, и знака соответствия. При этом на потребительской таре должна быть размещена надпись «Дополнительная информация – см. листок-вкладыш».

При реализации потребителю молока и молочной продукции субъектами торговли этикетки транспортной и (или) групповой тары и (или) потребительских упаковок больших размеров могут заменяться листками-вкладышами, прилагаемыми к каждой единице расфасованного молока или продукта его переработки и содержащими информацию для потребителя в соответствии с требованиями технического регламента Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое товарная информация?
2. Какие существуют виды и формы товарной информации?
3. Какие требования предъявляются к информации о товарах?
4. Какие требования предъявляются к содержанию информации о продовольственных товарах?
5. Какие требования предъявляются к расположению информации о продовольственных товарах?
6. Способы представления товарной информации.
7. Какие существуют средства товарной информации?
8. Что такое маркировка?
9. Какие группы информационных знаков наносятся на товары и что они обозначают?
10. Какая информация должна содержаться на товарах, производимых на предприятиях мясной, молочной и рыбной промышленности?

БИБЛИОГРАФИЯ

1. ГОСТ 17527-2003. «Упаковка. Термины и определения».
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».
3. Директива 2000/13/ЕС Европейского Парламента и Совета от 20.03.2000 г. по согласованию законов стран-членов ЕС о маркировке, презентации и рекламе продуктов питания.
4. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей».
5. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – Москва : Издательский центр «Академия», 2003. – 240 с.
6. СанПиН 2.3.15-18-2005 «Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза и подтверждение правильности установления сроков годности (хранения), условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов».
7. СТБ 1100-2007 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования».
8. СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия. Форма, размеры и технические требования».
9. СТБ 8019-2002 «Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Товары фасованные. Общие требования к количеству товара».
10. Теоретические основы товароведения и экспертиза товаров : учеб. пособие / Л.А. Галун [и др.] ; под ред. Л.А. Галун, Д.П. Лисовской. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 352 с.
11. Технический регламент Республики Беларусь «Единицы измерений, допущенные к применению на территории Республики Беларусь» (ТР 2007/003/ВУ).
12. Технический регламент Республики Беларусь «Молоко и молочная продукция. Безопасность» (ТР 2010/018/ВУ).
13. Технический регламент Республики Беларусь «Фасованные товары в упаковке. Требования к количеству товара и маркировке» (ТР 2010/004/ВУ).
14. ТКП 126-2008 (03220) «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт». Основные положения».
15. СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия. Форма, размеры и технические требования».
16. ТКП 5.1.01-2004 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Основные положения».
17. ТКП 5.1.08-2004 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Правила маркировки знаком соответствия. Основные положения».

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень пищевых продуктов, на которые должны устанавливаться сроки годности

1. Продукты детского, диетического и лечебно-профилактического питания:

- Продукты на молочной основе: адаптированные молочные смеси.
- Жидкие и пастообразные молочные продукты.
- Продукты на молочно-зерновой основе.
- Смеси молочные (с отарами, мукой, с фруктовыми добавками и витаминами).
- Лечебно-профилактическое и диетическое питание.
- Специализированные продукты для лечебного питания детей.
- Консервы овощные детского и диетического питания.
- Консервы томатные детские.
- Консервы фруктовые и ягодные детского, диетического и диабетического питания.
- Консервы мясные детские.
- Консервы мясо-растительные детские.
- Консервы рыбные детские.

2. Мясо и мясopодукты, яичные продукты:

- Мясо животных и птицы (включая субпродукты) охлажденное и замороженное фасованное.
 - Колбасные изделия и продукты из мяса.
 - Жиры животные пищевые.
 - Консервы мясные.
 - Консервы мясо-растительные и салобобовые.
 - Яичные продукты (включая яйца пищевые).
- #### **3. Рыба и рыбные продукты:**
- Рыба и морепродукты горячего копчения.
 - Рыба охлажденная.
 - Рыба и морепродукты холодного копчения, сушеные, вяленые, провесные, включая балычные изделия.
 - Икра рыб.
 - Рыба соленая, пряного посола и маринованная (включая сельдь).
 - Прессервы рыбные и из морепродуктов.
 - Консервы рыбные и из морепродуктов.

4. Продукты из картофеля:

- Продукты из картофеля быстрозамороженные.
- Пюре картофельное сухое и крекеры.
- Продукты из картофеля обжаренные.
- Концентраты из картофеля.
- Продукты из картофеля быстровосстанавливаемые и быстроразвариваемые.
- Консервы из картофеля.

5. Переработанные и консервированные грибы, фрукты и овощи (кроме картофеля):

- Соки, сиропы, напитки фруктовые и ягодные.
- Консервы овощные и грибные (без соков и томатной пасты, пюре и соусов).
- Консервы томатные, соки овощные, напитки и сиропы овощные.
- Консервы фруктовые и ягодные (кроме соков, сиропов и напитков).
- Фрукты, ягоды, пюре и пульпа фруктовая и ягодная быстрозамороженные.
- Овощи, фрукты и грибы соленые, квашеные, моченые и маринованные.

6. Растительные масла и продукты их переработки:

- Растительные масла, предназначенные для реализации в розничной торговой сети.
- Маргарин.
- Жиры.

7. Молочные продукты:

- Масло коровье фасованное.
- Масло топленое.
- Продукция цельномолочная.
- Продукты молочные сухие.
- Продукция молочная нежирная.
- Сыры жирные (включая брынзу) фасованные.
- Консервы молочные.
- Мороженое.

8. Пищевые концентраты:

- Первые и вторые обеденные блюда.
- Смеси овощные.
- Сладкие блюда. Полуфабрикаты мучных

изделий и молочные концентраты.

- Каши и кисели молочные.
- Напитки белковые сухие – концентраты.
- Напитки молочные – концентраты (какао и кофейные).
- Геркулес, хлопья, палочки крупяные, воздушные зерна, лепестки (кукурузные, пшеничные, рисовые и др.).
- Сухие продукты экструзионной технологии.

9. Мучные кондитерские изделия:

- Печенье.
- Галеты и крекеры.
- Пряники и коврижки, пироги, пирожки и пончики.
- Торты.
- Пирожные.
- Рулеты.
- Вафли.
- Сладости восточные.
- Кексы.
- Сладости мучные.

10. Шоколад, шоколадные и сахаристые изделия:

- Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью.
- Конфеты, глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированные.
- Шоколад и шоколадные изделия.
- Ирис.
- Халва.
- Мармелад и пастильные изделия.
- Сладости сахарные.
- Резинка жевательная.

11. Фрукты, орехи и их части, семена обжаренные, соленые и консервированные в сахаре.

12. Чай и чайные продукты, кофейные продукты:

- Чай натуральный (сортовой) фасованный, в том числе с пищевкусовыми добавками.
- Концентраты и напитки чайные и ароматизированные.
- Концентраты и напитки кофейные.
- Настои из трав.

13. Приправы пищевкусовые:

- Майонезы.
- Кремы майонезные.
- Сухие приправы и пищевые добавки.
- Соусы, кетчупы и приправы овощные.

14. Алкогольные напитки, фасованные в полимерную тару.

15. Квас, пиво, слабоалкогольные и безалкогольные напитки:

- Квас и напитки квасные.
- Пиво.
- Слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта менее 10%.
- Напитки газированные, напитки газированные дистиллированные, напитки сухие, напитки негазированные.

16. Вода питьевая фасованная (бутылированная), минеральные лечебно-столовые и искусственно минерализированные воды.

17. Полуфабрикаты мясные, рыбные, молочные, овощные, из картофеля, мучные, крупяные и кулинарные изделия.

КАФЕДРА ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ



Кафедра ветеринарно-санитарной экспертизы была основана в 1927 г. Организатором и первым ее заведующим был Валериан Юльевич Вольферц, автор первого учебника «Ветсанэкспертиза».

С 1934 г кафедру возглавил Харитон Степанович Горегляд (1934–1960 гг.). Как практик и учёный он расширил область применения ветеринарно-санитарной экспертизы на молоко и молочные продукты, рыбу и рыбопродукты, продукты растительного происхождения. Под его руководством проведены исследования по оценке мяса при лейкозе, токсоплазмозе, саркоцистозе, гельминтозах животных, наличии остаточных количеств антибиотиков и пестицидов в продуктах. Учёный опубликовал более 200 работ по микробиологии, патологической анатомии, ветеринарно-санитарной экспертизе, болезням рыб, раков и диких животных, издал 7 книг.

Под руководством Х.С. Горегляда создана белорусская школа ветеринарно-санитарных экспертов, выполнено и защищено 30 кандидатских и 6 докторских диссертаций.

В последующий период (1960–1974 гг.) кафедру возглавлял доцент Т.С. Нестеров, затем (1974–1990 гг.) профессор В.Д. Черников.

С 1991–2005 гг. кафедру ветсанэкспертизы возглавлял один из учеников Х.С. Горегляда – доктор ветеринарных наук, профессор, член-корреспондент НАН Беларуси В.М. Лемеш.

С 2005 г. и по сегодняшний день руководит кафедрой доктор ветеринарных наук М.П. Бабина.

Основное направление НИР кафедры: изучение влияния биологически активных веществ и патологических состояний у животных на качество получаемой продукции и разработка рекомендаций по повышению доброкачественности продуктов.

В совершенствовании подготовки ветеринарных специалистов по экспертизе и формировании молодых научных кадров большой вклад внесли: доценты М.А. Степанова, К.М. Ковалевский, Т.Ф. Яскевич, профессор А.С. Шашенько, а также работающие в настоящее время на кафедре профессора В.М. Лемеш, М.П. Бабина, доценты А.Е. Янченко, П.И. Пахомов, М.М. Алексин, П.Д. Гурский, ассистенты Л.Г. Титова, Т.В. Бондарь, С.С. Стомма, А.Г. Кошнеров.

Кафедра ведет обучение студентов на очном и заочном отделениях и специализированной подготовке. Через факультет повышения квалификации и переподготовки кадров охвачены подготовкой ветеринарные специалисты хозяйств, службы контроля на границе и транспорте, лаборатории ветсанэкспертизы рынков, предприятий мясоперерабатывающей промышленности.

Результаты многолетних исследований сотрудников кафедры ветсанэкспертизы обобщены в многочисленных научных статьях, работах, монографиях, учебниках и учебно-методических пособиях. Отдельные предложения нашли свое отражение в практических инструкциях и других нормативных документах по ветеринарно-санитарной экспертизе продуктов питания различного происхождения. Труд многих учёных кафедры отмечен правительственными наградами.

Учебное издание

**Бабина Мария Павловна,
Кошнеров Андрей Геннадьевич**

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРАХ

Учебно-методическое пособие

Ответственный за выпуск М. П. Бабина
Технический редактор Р. И. Тихонова
Компьютерный набор А. Г. Кошнеров
Компьютерная верстка Е. А. Капитонова
Корректор Л. С. Пименова

Подписано в печать 29.07.2010 г. Формат 60×90 1/16. Бумага писчая.
Гарнитура Times New Roman. Ризография.
Усл. печ. л. 3,75. Уч.-изд. л. 3,03.

Издатель и полиграфическое исполнение УО «Витебская ордена «Знак
Почета» государственная академия ветеринарной медицины»
ЛИ № 02330/0494345 от 16.03.2009 г.
210026, г. Витебск, ул. 1-я Доватора 7/11.
Тел.: 8 (0212) 35-99-82
E-mail: rio_vsavm@tut.by