

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в социальную психологию

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Цели и задачи современной социальной психологии. Основные области социальной психологии. Направления прикладных социальнопсихологических исследований.

Тема 2. Социальная психология личности

Личность в социальном мире. Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли.

Мотивация социальной активности личности. Понятие потребности, мотива и мотивации. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.

Социальные установки и поведение личности. Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.

Социализация личности. Понятие, стадии, механизмы, институты социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

Тема 3. Социальное познание и социальное объяснение

Личность как субъект социального познания. Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скупек, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные репрезентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования.

Социальное объяснение. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

Тема 4. Межличностное общение и межличностные отношения

Межличностное восприятие и понимание. Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности межличностной перцепции. Управление впечатлением.

Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание.

Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.

Межличностное взаимодействие. Понятие, структура, типы, стили, психологические условия эффективности межличностного взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения.

Межличностные отношения. Понятие, виды межличностных отношений. Межличностная аттракция: понятие, факторы, условия формирования. Близкие межличностные отношения. Аффилиация. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия. Формирование доверительных отношений. Потеря доверия и преодоление недоверия. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования.

Социально-психологическое воздействие. Способы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Манипуляция. Факторы эффективности убеждающего воздействия. Сопротивление психологическому воздействию.

Межличностные конфликты и способы их разрешения. Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Деэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

Тема 5. Психология группы и межгрупповых отношений

Психология малой группы. Малая группа: понятие, виды. Групповая динамика. Этапы и механизмы развития малой группы. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.

Лидерство и руководство в малой группе. Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Психологические модели эффективного управления.

Факторы эффективности деятельности малой группы. Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огруппление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией.

Команды и командообразование. Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные, проектные и творческие команды, виртуальные

команды, кросскультурные команды, управленческие команды. Основные сферы деятельности команд. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Психология больших групп и массовые психические явления. Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.

Массовые информационные процессы. Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.

Межгрупповые отношения. Понятие межгрупповых отношений. Эффекты межгрупповых отношений. Межгрупповая дифференциация, ингрупповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности. Межгрупповые конфликты. Межгрупповое сотрудничество. Условия оптимизации межгрупповых отношений.

Тема 6. Социальное поведение

Помогающее поведение. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Профессиональная помогающая деятельность.

Агрессивное поведение. Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Средства массовой информации и агрессия. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.

Ассертивное поведение. Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт личности: целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.

Тема 7. Социальная психология культурного многообразия

Социально-психологический подход к понятию «культура».

Показатели культурного многообразия: «коллективизм - индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание неопределенности, маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Ценности и нормы прав человека. Толерантность в межкультурном взаимодействии.

Тема 8. Прикладная социальная психология

Области прикладной социальной психологии. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.

Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач. Практическое приложение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности.