

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости Я-концепции
2. Личность и социальные роли
3. Профессиональная идентичность и профессиональные роли.
- 4. Мотивация социальной активности личности**
5. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера
6. Изменение социальных установок.
7. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности
8. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры
9. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции
10. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль
11. Атрибутивные искажения и ошибки
12. Формирование впечатления о личности
13. Механизмы и эффекты межличностной перцепции
14. Психологические приемы управления впечатлением
15. Самопрезентация. Стратегии самопрезентации
16. Вербальные и невербальные средства коммуникации
17. Условия эффективности деловой коммуникации
18. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.
19. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия
20. Формирование доверительных отношений
21. потеря доверия и преодоление недоверия
22. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений
23. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования
24. Факторы эффективности убеждающего воздействия
25. Соппротивление психологическому воздействию.
26. Модели эскалации конфликта. Деэскалация
27. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.
28. Конформность и влияние меньшинства в малой группе
29. Групповая сплоченность: понятие, факторы
30. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.
31. Психологические модели эффективного управления.
32. Основные сферы деятельности команд

- 33. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений
- 34. Ролевая структура команды
- 35. Критерии и факторы эффективности команды
- 36. Преимущества и недостатки командной формы работы
- 37. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др.
- 38. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.
- 39. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.
- 40. Эффекты межгрупповых отношений
- 41. Межгрупповая дифференциация, ингрупповой фаворитизм.
- 42. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности.
- 43. Межгрупповые конфликты и межгрупповое сотрудничество
- 44. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения.
- 45. Профессиональная помогающая деятельность.
- 46. Средства массовой информации и агрессия
- 47. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.
- 48. Модели и приемы развития ассертивности.