

Маркетинг с основами логистики

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Маркетинг» / А.В. Сак, В.А. Журавлев. – Минск: Издательство Гревцова, 2010. – 302 с.
2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. - Мн. «Беларусь», 2005. - 95 с.
3. Акулич И.Л. Маркетинг: Учеб пособие для студ. эконом, спец. вузов - Мн.: Выш. Шк., 2007 – 340 с.
4. Акулич И.Л. Маркетинг: Практикум: Учеб. пособие /И.Л. Акулич. - Мн.: Выш.Шк., 2003.-253 с.
5. Барановский С.И. Стратегический маркетинг: учеб.пособ. для студентов вузов по спец. «Маркетинг». – Мн.: ИВЦ Минфина, 2005. – 247 с.
6. Дурович А.П. Основы маркетинга: Учеб. пособие - М.: Новое знание, 2004. -512 с.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Издательский дом "Дашков и К", 2008 – 412 с.
8. Колз Ричард Л., Ул. Джозеф Н. Маркетинг сельскохозяйственной продукции./ Пер. с англ. В.Г.Долгополова. - М.: Колос, 2000. – 512 с.
9. Каминский В.С., Тихоновский Н.С. Маркетинг на сельскохозяйственном предприятии. Учеб. пос. - Мн.: УМЦ Минсельхозпрода, 2000. – 256 с.
10. Логистика: учеб. пособ. / ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2007, - 324 с.
11. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Эриашвили Н.Д. Агротехнологический маркетинг и консалтинг: Учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА,2009. - 637 с.
12. Дроздов, П.А. Логистика в АПК: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего сельскохозяйственного образования / П.А. Дроздов. – Минск: Издательство Гревцова, 2013. – 221 с.
13. Дроздов, П.А. Основы логистики: учебное пособие для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений по специальностям «Ремонтно-обслуживающее производство в сельском хозяйстве», «Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса», «Маркетинг» / П.А. Дроздов. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 207 с.
14. Дроздов, П.А. Основы логистики в АПК: учебник для студентов учреждений высшего образования по агротехническим специальностям/ П.А. Дроздов. – Минск: Издательство Гревцова, 2012. – 288 с.

Дополнительная

1. Акулич И.Л., Демченко Е.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие для студ. эконом, спец. вузов- 2.-е изд., испр. - Мн: Высшая школа, 2003 – 236 с.
2. Акулич И.Л., Герчиков И.З. Стандартизация и сертификация

- систем качества. Практическое пособие. -Мн.: БГЭУ, 2002. – 125 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент/Экспресс курс.- 3-е изд. - СПб.: Питер, 2007.-480 с.
 4. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. - М.: ИНФРА-М-НОРМА, 1997. – 275 с.
 5. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 1999. – 98 с.
 6. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер, 2008.- 496 с.
 7. Гайнутдинов Э.М., Ивуть Р.Б., Поддерегина Л.И. Практикум по маркетингу. Учеб. пос. - Мн.: ООО "Мисанта", 1998. – 347 с.
 8. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. - М.: Внешторгиздат, 1995. – 234 с.
 9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. - М.: Финпресс, 1998. - 378 с.
 - 10.Данько Т.П. Управление маркетингом. - М.: ИНФРА-М, 1997. – 317 с.
 - 11.Дурович А.П. Конкурентоспособность товара в системе маркетинга. - Мн.: БГЭУ, 1993. – 154 с.
 - 12.Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. (Сто вопросов и сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке). - М.: Международные отношения, 1988. 371 с.
 - 13.Канаян К., Канаян Р. Мерчендайзинг. - М.: РИН-Холдинг, 2002. – 236 с.
 14. И.Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. - Мн.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 378 с.
 - 15.Кожекин Г.Я., Мисербиева С.Г. Маркетинг предприятий: Учеб. пособие. - Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2004. – 240 с.
 - 16.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. - СПб., Питер, 1999 – 896 с.
 - 17.Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент. Учеб. пособие. - СПб.: Изд. "Лань", 2002. – 457 с.
 - 18.Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие, - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский дом "Дашков и К", 2002. – 156 с.
 - 19.Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. - СПб.: Наука, 1996. – 478 с.
 - 20.Похабов В.И., Тарелко В.В.Основы маркетинга: Учеб. Пособие - Мн.:Высшая школа,2001, - 272 с.
 21. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник /Под ред. проф. В.А.Алексунина. - М.: «Дашков и К», 2002. – 614 с.
 22. О.Шонесси. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Пер. с англ. Под ред. Д.О. Ямпольской. - СПб: Питер, 2001. – 864 с.
 23. Романов А.Н. Маркетинг. - М.: Банки и биржи. Изд. ЮНИТИ, 1996. – 452 с.
 24. Сорокин П.П. Основы менеджмента и маркетинга в агробизнесе. - М.: Прогресс-Академия, 1994. – 378 с.
 25. Схема маркетинговой деятельности. - Мн.: УМЦ Минсельхозпрода, 1995. - 278 с.
 26. Том Горман МВА "Шаг за шагом" - М., АСТ-Астрель, 2003 – 348 с.

27. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 528 с.

28.Эванс Дж., Берман В. Маркетинг / Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1990. – 432 с.