

ВОПРОСЫ

**для итоговой аттестации студентов 4 курса биотехнологического факультета
специальности «Ветеринарная фармация» по
дисциплине «Ветеринарное и фармацевтическое товароведение»**

1. Предмет ветеринарное и фармацевтическое товароведение и его связь с другими науками и учебными дисциплинами.
2. Методы товароведения.
3. Объекты и субъекты ветеринарного и фармацевтического товароведения.
4. Понятие о ветеринарных и фармацевтических товарах и требования предъявляемые к ним. Правовой статус, виды и формы лекарственных средств и препаратов.
5. Потребительские свойства товаров ветеринарного назначения.
6. Классификация и кодирование ветеринарных и фармацевтических товаров.
7. Товарный знак. Брэнд и его составляющие.
8. Ассортимент ветеринарных и фармацевтических товаров и его виды.
9. Тара и упаковка, показатели их качества.
10. Маркировка ветеринарных и фармацевтических товаров.
11. Характеристика информационных маркировочных знаков.
12. Материаловедение. Классификации материалов, идущих на производство ветеринарных и фармацевтических товаров.
13. Металлические материалы и их свойства.
14. Неметаллические материалы и их свойства.
15. Формирование безопасности и качества ветеринарных средств.
16. Стандартизация и сертификация товаров ветеринарного назначения.
17. Товароведческий анализ: функции, цели, задачи и этапы.
18. Стадии жизненного цикла товаров.
19. Изменение потребительных свойств и качества товаров ветеринарного и фармацевтического назначения при их хранении и транспортировании.
20. Регистрация ветеринарных препаратов. Правовое регулирование обращения ветеринарных средств.
21. Проблема фальсификации товаров ветеринарного назначения.
22. Рынок и рыночная экономика.
23. Маркетинговые исследования(цели, задачи).
24. Контракты и договора.
25. Каналы распределения(товародвижения) и их функции. Маркетинговая логистика ветеринарных и фармацевтических товаров.
26. Конкуренция и ее виды.
27. Посредники и их характеристики.
28. Программа ФОССТИС.
29. Продвижение товаров ветеринарного назначения. Реклама и ее виды.
30. Критерии выбора поставщика товаров ветеринарного назначения.

31. Определить широту, полноту и глубину ассортимента товаров по ветеринарному аптечному учреждению. Общее количество наименований ветеринарных средств в аптеке составляет 100, количество антибактериальных средств 20, из них в таблетках, капсулах, порошках, гранулах и растворах 50. В государственном реестре ветеринарных препаратов соответственно 2000, 600, 2500.
32. Товароведческий анализ шприцев, игл инъекционных.
33. Товароведческий анализ перевязочного и шовного материала.
34. Товароведческий анализ и оценка качества хирургических инструментов.
35. Особенности транспортирования ветеринарных средств, в режиме «холодовой цепи».
36. Оформить запись в книге(журнале) предметно-количественного учета ветеринарных товаров и книге учета ядовитых лекарственных средств.
37. Товароведческий анализ биопрепаратов и нормативные требования, предъявляемые к ним.
38. Нормативные требования к качеству готовых лекарственных форм.
39. Оформить запись в карточке складского учета материалов.
40. Приемка товаров ветеринарного назначения.
41. Анализ упаковки и маркировки ветеринарных и фармацевтических товаров.
42. Особенности ценообразования ветеринарных и фармацевтических товаров.
43. Ветеринарно-санитарные требования, предъявляемые к ветеринарным аптекам.
44. Составить акт о списании товарно-материальных ценностей.
45. Оформить накладную(требование) на получение ветеринарных средств.

Зав. кафедрой, профессор

П.А. Красочко