

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе «Лучший зоомагазин года»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс «Лучший зоомагазин года» (далее – Конкурс) проводится ежегодно среди предприятий торговли товарами для животных, птиц и рыб (далее – Зоомагазины) и зарегистрированных в Республике Беларусь;

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, номинации, порядок проведения, подведения итогов и определения победителей;

2. Цели и задачи

2.1. Совершенствование системы обеспечения клиентов товарами для животных, выявление и распространение успешного опыта предприятий торговли зоотоварами;

2.2. Повышение качества обслуживания клиентов;

2.3. Повышение профессионального мастерства специалистов зоомагазинов;

2.4. Определение Зоомагазинов, добивающихся высоких экономических результатов и высокого уровня обслуживания населения;

2.5. Стимулирование разработки и внедрения новых управленческих форм и технологий;

2.6. Содействие в создании единого профессионального поля с высокими стандартами качества предоставляемых услуг;

2.7. В соответствии с целями определены следующие задачи:

- Оценка деятельности Зоомагазинов;

- Поощрение специалистов и руководителей Зоомагазинов за вклад в развитие рынка товаров для животных, птиц и рыб, а также соответствие высоким стандартам качества предоставляемых услуг;

- Развитие у специалистов Зоомагазинов творческой активности, профессионального мастерства и новаторства, создание стимула к совершенствованию выполняемой работы;

- Распространение передовых форм и технологий;

- Информирование населения о лучших Зоомагазинах страны за счет широкого освещения мероприятия в СМИ.

3. Организация Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступает ООО «Автоматизированные технологии бизнеса» и УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» (далее – Организаторы);

3.2. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия) в состав которой входят представители Организаторов, ведущие специалисты в области ветеринарной науки и практики, представители общественных объединений;

3.3. Конкурс будет проведен в следующих номинациях:

- Лучшая торговая сеть зоотоваров;
- Лучший зоомагазин столицы;
- Лучший зоомагазин областного центра;
- Лучший зоомагазин районного центра;
- Лучший магазин товаров для рыб;
- Лучший магазин товаров для птиц.

3.4. Состав комиссии ежегодно утверждается приказом директора ООО «Автоматизированные технологии бизнеса».

3.5. Конкурс проводится ежегодно;

3.6. Зоомагазины ежегодно в срок до 1 февраля подают в Комиссию Конкурсную карту установленного образца (приложение 1), а также информационные материалы, графики, таблицы, фото и видеоматериалы; грамоты, дипломы, благодарственные письма;

3.7. Заседание комиссии считается правомочным если на нем присутствуют не менее 2/3 ее состава. Дата заседания Комиссии устанавливается Председателем Комиссии. Комиссия принимает решения прямым большинством голосов;

3.8. Комиссия анализирует основные показатели работы претендентов, оценивает конкурсную документацию и определяет победителя, возможно с выездом на место;

3.9. Решение Комиссии оформляется протоколом

3.10. Комиссия может привлекать к работе экспертов для оценки документов, изучать общественное мнение, утверждает специальные награды;

3.11. В случае необходимости Комиссия вправе утвердить дополнительные и специальные номинации;

3.12. Материалы, направленные на конкурс, заявителям не возвращаются;

3.13. Сбор за участие в Конкурсе уплачивается на расчетный счет ООО «Автоматизированные технологии бизнеса» и составляет:

- Для номинантов «Лучшая торговая сеть зоотоваров» - 200 рублей;
- Для номинантов «Лучший зоомагазин столицы» - 100 рублей;
- Для номинантов «Лучший зоомагазин областного центра» - 30 рублей;
- Для номинантов «Лучший зоомагазин районного центра» - 30 рублей;
- Для номинантов «Лучший магазин товаров для рыб» - 30 рублей;
- Для номинантов «Лучший магазин товаров для птиц» - 30 рублей;
- Для победителей предыдущего Конкурса предоставляется скидка 50 % на регистрационный сбор в текущем Конкурсе.

4. Критерии и система оценки участников

4.1. Критерии оценки участников конкурса устанавливаются в Конкурсной карте (приложение 1).

5. Подведение итогов и награждение.

- 5.1. Подведение итогов проводится не позднее 1 марта;
- 5.2. Подведение итогов проводится публично;
- 5.3. Участнику, признанному победителем конкурса вручается диплом 1 степени и специальный приз;
- 5.4. Участники конкурса занявшие второе и третье место становятся призерами и награждаются дипломами 2 и 3 степени. Остальные участники конкурса получают благодарственные письма от организаторов Конкурса;
- 5.5. Награды вручаются публично после объявления результатов Конкурса;
- 5.6. Победители и призеры Конкурса получают право использования специального знака «Лучший зоомагазин года» в своих рекламных и презентационных материалах;
- 5.7. Результаты Конкурса освещаются в СМИ, а также публикуются на сайте ООО «Автоматизированные технологии бизнеса».

Республиканский конкурс
«Лучший зоомагазин 2019 года»

КОНКУРСНАЯ КАРТА

Номинация _____

Участник _____
(наименование юридического лица, ИП)

Зоомагазин _____
(наименование, адрес)

УНП _____ ОКПО _____

Р/с _____ Адрес _____

Руководитель зоомагазина _____
(Ф.И.О полностью, должность, телефон)

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ

№	Наименование показателей	Показатели	
		2018	2019
1	Товарооборот, тыс. руб		
2	Численность работников, чел		
3	Текучесть кадров, чел		
4	Наличие жалоб, шт		
5	Наличие специалистов с зооветеринарным образованием, чел.		
6.1	Техническая оснащенность, тыс. руб		

6.2	Грамоты, дипломы и благодарности, шт.		
-----	---------------------------------------	--	--

Карту заполнил _____, тел. _____
(ФИО, должность)

Полноту и достоверность данных подтверждаю.

Руководитель предприятия _____
(ФИО, должность) М.П. (подпись)

Примечание:

1. Оценка участников Конкурса проводится по 100 бальной шкале согласно таблице.

№	1	2	3	4	5	6.1	6.2	Всего баллов
Максимум баллов	20	20	5	10	20	20	5	100

2. Дополнительно в адрес организаторов конкурса могут быть направлены фото и видеоматериалы, грамоты, дипломы, благодарственные письма (копии) и другие материалы, подтверждающие эффективную работу зоомагазина, в удобном для Вас виде.
3. Для участников номинации «Лучшая торговая сеть зоотоваров» дополнительно предоставляется информация о количестве зоомагазинов (киосков) и местах их расположения в произвольной форме.
4. После рассмотрения Конкурсной карты организаторы конкурса в течение 5 банковских дней направляют заявителю счет-фактуру на оплату регистрационного взноса и Публичный договор возмездного оказания услуг.